

**PENGARUH TERPAAN INSTAGRAM STORIES TERHADAP GAYA
HIDUP HEDONISME PADA GENERASI Z DI KOTA PADANG**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas**

Oleh:

**Khairinnisa Rahmi
1910862035**



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG**

2026

ABSTRAK

PENGARUH TERPAAN INSTAGRAM STORIES TERHADAP GAYA HIDUP HEDONISME PADA GENERASI Z DI KOTA PADANG

Oleh:

Khairinnisa Rahmi
1910862035

Pembimbing:

Vitania Yulia S.Sos, MA
Novi Elian, S.P, M.Si

Kehadiran fitur Instagram Stories yang bersifat sementara dan kaya akan konten visual estetik berpotensi memicu pergeseran orientasi hidup generasi Z urban menjadi lebih hedonis. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh terpaan Instagram Stories terhadap gaya hidup hedonisme pada generasi Z di Kota Padang dengan menggunakan teori Uses and Effect dari Sven Windahl. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif eksplanatif. Populasi penelitian merupakan generasi Z yang berada di Kota Padang yang aktif menggunakan Instagram Stories. Sampel penelitian berjumlah 100 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling berdasarkan kriteria yang telah ditentukan. Pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner daring, sementara analisis datanya meliputi uji normalitas, uji linearitas, uji regresi linear sederhana dan uji koefisien determinasi. Untuk pengolahan datanya, menggunakan bantuan aplikasi SPSS. Hasil pengujian yang dilakukan oleh peneliti menunjukkan adanya pengaruh positif antara terpaan Instagram stories terhadap gaya hidup hedonisme pada generasi Z di Kota Padang. Temuan ini dibuktikan melalui besaran nilai t hitung sebesar $12,308 > 2,048$ pada tingkat signifikansi 0,000. Nilai koefisien determinasi (R^2) didapat sebesar 0,607, yang berarti variabel terpaan Instagram Stories memberikan kontribusi pengaruh sebesar 60,7% terhadap gaya hidup hedonisme generasi Z di Kota Padang. Adapun sisanya sebesar 39,3% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian ini. Implikasi dari penelitian ini menunjukkan urgensi peningkatan literasi media digital dan pengendalian diri bagi generasi Z, agar mereka lebih bijak dalam merespons konten visual di media sosial dan tidak mudah terjerumus dalam perilaku konsumtif demi sekadar mencari validasi sosial.

Kata kunci: Terpaan Media, Instagram Stories, Gaya Hidup Hedonisme, Generasi Z, Uses dan Effect

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF INSTAGRAM STORIES EXPOSURE ON HEDONISM LIFESTYLE AMONG GENERATION Z IN PADANG CITY

By:

Khairinnisa Rahmi
1910862035

Supervisors:

Vitania Yulia S.Sos, MA
Novi Elian, S.P, M.Si

The presence of the Instagram Stories feature, which is temporary and rich in aesthetic visual content, has the potential to trigger a shift in the lifestyle orientation of urban Generation Z to become more hedonistic. This study aims to analyze the influence of Instagram Stories exposure on the hedonistic lifestyle of Generation Z in Padang City using Sven Windahl's Uses and Effect theory. The research method used is quantitative explanatory. The study population is Generation Z in Padang City who actively use Instagram Stories. The research sample consisted of 100 respondents selected using purposive sampling technique based on predetermined criteria. Data collection was carried out using an online questionnaire, while data analysis included normality tests, linearity tests, simple linear regression tests, and coefficient of determination tests. For data processing, SPSS application assistance was used. The results of the tests conducted by the researcher showed a positive influence between Instagram Stories exposure on the hedonistic lifestyle of Generation Z in Padang City. This finding is evidenced by the magnitude of the calculated t value of $12.308 > 2.048$ at a significance level of 0.000. The coefficient of determination (R square) was 0.607, meaning that the Instagram Stories exposure variable contributed 60.7% to the hedonistic lifestyle of Generation Z in Padang City. The remaining 39.3% was influenced by other factors outside this research model. The implications of this study indicate the urgency of improving digital media literacy and self-control for Generation Z, so that they are wiser in responding to visual content on social media and do not easily fall into consumer behavior simply for the sake of seeking social validation.

Keyword: *Media Exposure, Instagram Stories, Hedonistic Lifestyle, Genartion Z, use and effect.*