

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan penelitian yang dilakukan oleh peneliti, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Komunikasi persuasif yang dilaksanakan oleh Diskominfo Kota Payakumbuh diwujudkan dalam bentuk kampanye mengenai aplikasi yang bernama My Kopay sebagai sarana memberikan informasi kepada masyarakat di Kota Payakumbuh. Namun, efektivitas kegiatan tersebut belum optimal, karena pelaksanaannya tidak berlangsung secara berkesinambungan. Dalam strategi komunikasi persuasif yang dilakukan, Diskominfo menjadikan masyarakat sebagai sasaran utama mengingat adanya orientasi jangka panjang Diskominfo Kota Payakumbuh terhadap pengembangan aplikasi My Kopay kedepannya. Upaya komunikasi persuasif terus digencarkan dengan tujuan membentuk sikap masyarakat agar tertarik menggunakan aplikasi tersebut. Hasilnya, sebagian masyarakat menunjukkan perubahan sikap positif dan merasa puas terhadap ajakan yang disampaikan. Meski demikian, masih terdapat kelompok masyarakat yang kurang merespons pesan yang disampaikan. Oleh karena itu, Diskominfo Kota Payakumbuh berkomitmen untuk menyampaikan pesan secara konsisten mengenai keberadaan aplikasi My Kopay kedepannya. Hambatan dalam pelaksanaan komunikasi persuasif yang dialami oleh Diskominfo Kota Payakumbuh bersumber dari dua faktor, yaitu faktor internal maupun eksternal.
2. Pandangan masyarakat setelah mendapatkan persuasi dari Diskominfo Kota Payakumbuh cukup positif lantaran mereka juga merasakan beberapa manfaat

dengan penggunaan aplikasi My Kopay tersebut. Pandangan tersebut mampu terbentuk dari respon masyarakat dalam tiga aspek utama, yaitu aspek kognitif, aspek afektif, serta aspek konatif. Efektivitas persuasi dapat diukur sejauh mana masyarakat tidak hanya memahami pesan, tetapi juga menginternalisasikan sikap dan melaksanakan perilaku yang diharapkan. Hal ini juga menegaskan bahwa keberhasilan komunikasi persuasif bergantung pada proses elaborasi pesan yang diterima masyarakat serta relevansi pesan dengan kebutuhan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian yang dilaksanakan, peneliti memberikan saran untuk beberapa pihak terkait sebagai berikut:

1. Kegiatan komunikasi Diskominfo difokuskan pada masyarakat sebagai penerima utama informasi, sehingga masyarakat dapat mengetahui informasi lebih baik lagi untuk program selanjutnya. Pelaksanaan kegiatan yang terjadwal memungkinkan pesan-pesan yang disampaikan berlangsung secara berkelanjutan, sehingga perubahan yang terjadi dari masyarakat dapat lebih terlihat dari respon yang diberikan.
2. Diskominfo perlu meningkatkan intensitas komunikasi persuasif kepada masyarakat terkait program yang dijalankan secara konsisten. Hal ini bertujuan agar dampak dan efek komunikasi lebih nyata serta dapat dijadikan indikator keberhasilan komunikasi persuasif.
3. Pemanfaatan media sosial oleh Diskominfo Kota Payakumbuh menjadi strategi penting dalam komunikasi persuasif, karena mampu menyebarkan informasi secara cepat dan dapat menjangkau seluruh lapisan masyarakat. Keaktifan dalam

memberikan informasi melalui media sosial juga memungkinkan masyarakat memperoleh pembaharuan secara berkelanjutan sekaligus membangun interaksi langsung dengan Diskominfo.

