

# **KOMUNIKASI PERSUASIF DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KOTA PAYAKUMBUH**

**(Studi Kasus pada Penggunaan Aplikasi My Kopay dalam Memberikan Informasi Kepada Masyarakat di Kota Payakumbuh)**

## **SKRIPSI**

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Strata Satu Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas



Disusun oleh:  
**GUSNIATI**  
**1910863027**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2026**

## **ABSTRAK**

### **KOMUNIKASI PERSUASIF DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMASI KOTA PAYAKUMBUH**

**(Studi Kasus pada Penggunaan Aplikasi My Kopay dalam Memberikan Informasi Kepada Masyarakat di Kota Payakumbuh)**

**Oleh:  
Gusniati  
1910863027**

**Pembimbing:  
Dr. Sarmiati, M.Si  
Ilham Havifi, M.I.Kom**

Komunikasi persuasif adalah strategi penting yang digunakan oleh pemerintah dalam menyampaikan informasi, kebijakan maupun program kepada masyarakat. Komunikasi ini bertujuan untuk membentuk pemahaman, sikap, dan perilaku masyarakat agar sejalan dengan tujuan yang dilakukan oleh Diskominfo Kota Payakumbuh. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana komunikasi persuasif yang dilakukan oleh Diskominfo Kota Payakumbuh serta bagaimana pandangan masyarakat setelah menerima pesan persuasif tersebut. Penelitian ini menggunakan teori Kemungkinan Elaborasi dan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Paradigma yang digunakan adalah konstruktivisme. Untuk mendapatkan data yang tepat, dilakukan wawancara dengan perwakilan Diskominfo Kota Payakumbuh serta beberapa masyarakat Kota Payakumbuh. Penelitian ini juga diperkaya dengan hasil observasi dan dokumentasi dari Diskominfo Kota Payakumbuh. Pada penelitian ini ditemukan bahwa Diskominfo Kota Payakumbuh melakukan riset sebelum terjun langsung kepada masyarakat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi persuasif yang dilakukan Diskominfo Kota Payakumbuh dilakukan dengan berbagai media komunikasi, baik media massa, media sosial maupun sosialisasi langsung kepada masyarakat. Komunikasi yang disampaikan secara jelas, konsisten, dan menggunakan bahasa yang mudah dipahami mampu meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap kebijakan pemerintah. Selain itu, komunikasi persuasif juga berpengaruh terhadap sikap dan perilaku masyarakat, ditandai dengan meningkatnya kepercayaan serta partisipasi masyarakat dalam program pemerintah. Namun demikian, efektivitas komunikasi persuasif sangat bergantung pada kredibilitas pemerintah dan kesesuaian pesan dengan kondisi nyata masyarakat. Oleh karena itu, pemerintah perlu terus meningkatkan kualitas komunikasi persuasif agar tercipta hubungan yang harmonis antara Diskominfo dan masyarakat.

**Kata Kunci: Diskominfo Kota Payakumbuh, Komunikasi Persuasif, Masyarakat**

## **ABSTRACT**

### ***PERSUASIVE COMMUNICATION BY THE PAYAKUMBUH CITY DEPARTMENT OF COMMUNICATION AND INFORMATION (A Case Study on the Use of the My Kopay App to Provide Information to the Public in Payakumbuh)***

**By:**  
**Gusniati**  
**1910863027**

**Supervisors:**  
**Dr. Sarmiati, M.Si**  
**Ilham Havifi, M.I.Kom**

*Persuasive communication is a key strategy used by the government to convey information, policies, and programs to the public. This communication aims to shape public understanding, attitudes, and behavior in line with the objectives of the Payakumbuh City Communication and Information Office (Diskominfo). This study aims to examine the persuasive communication practices of the Payakumbuh City Communication and Information Office and to understand the public's perceptions after receiving these persuasive messages. This study employs the Elaboration Likelihood Model and a qualitative research method using a case study approach. The paradigm adopted is constructivism. To obtain accurate data, interviews were conducted with representatives from the Payakumbuh City Communication and Information Office as well as several members of the Payakumbuh City community. This study is also enriched by observations and documentation from the Payakumbuh City Communication and Information Agency. This study found that the Payakumbuh City Communication and Information Agency conducts research before engaging directly with the public. The research findings indicate that the persuasive communication efforts carried out by the Payakumbuh City Communication and Information Office utilize various communication channels, including mass media, social media, and direct outreach to the public. Communication that is conveyed clearly, consistently, and in easily understandable language is effective in enhancing public understanding of government policies. Furthermore, persuasive communication also influences public attitudes and behavior, as evidenced by increased public trust and participation in government programs. However, the effectiveness of persuasive communication heavily depends on the government's credibility and the alignment of the message with the actual conditions of the community. Therefore, the government must continue to improve the quality of persuasive communication to foster a harmonious relationship between the Communication and Information Office and the public.*

**Keywords:** *Payakumbuh City Communication and Information Office, Persuasive Communication, Community*