

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi *content creator* yang diterapkan oleh akun @ratudeslim89 berfokus pada penyajian konten kuliner Minang yang informatif, autentik, dan memiliki ciri khas. Strategi tersebut diwujudkan melalui perencanaan konten yang menyesuaikan kebutuhan audiens, pemilihan menu tradisional, penggunaan *hook* yang menarik, serta *voice over* berbahasa Minang berlogat Korea sebagai identitas akun. Berdasarkan *Dialogic Communication Theory*, strategi ini telah menerapkan prinsip *Usefulness of Information*, *Generation of Return Visits*, *Ease of Interface*, dan *Conservation of Visitors* dengan baik, sedangkan prinsip *Dialogic Loop* belum berjalan secara optimal karena interaksi dua arah melalui kolom komentar masih terbatas.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keterlibatan (*engagement*) audiens pada akun @ratudeslim89 tidak hanya ditunjukkan melalui *like*, komentar, *save*, dan *share*, tetapi juga melalui ketertarikan audiens untuk terus mengikuti konten, mencoba resep yang dibagikan, serta mengenali identitas khas akun. Temuan ini menunjukkan bahwa kualitas konten, konsistensi unggahan, dan strategi penyajian yang menarik mampu membangun loyalitas audiens sekaligus memperkuat branding akun sebagai *content creator* kuliner Minang di media sosial TikTok.

5.2 Saran

1. Bagi *content creator*, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dalam mengembangkan strategi konten di media sosial. *Content creator* perlu memperhatikan setiap tahapan pengelolaan konten, mulai dari perencanaan, produksi, hingga distribusi konten agar pesan yang disampaikan dapat diterima secara efektif oleh audiens. Selain itu, kreativitas dalam mengemas konten serta kemampuan mengikuti perkembangan *trend* digital juga perlu terus ditingkatkan untuk menjaga relevansi konten di tengah persaingan media sosial yang semakin ketat.
2. Bagi akun @ratudeslim89, diharapkan dapat terus mempertahankan ciri khas yang telah menjadi identitas akun, yaitu penggunaan *voice over* berbahasa Minang dengan logat Korea. Keunikan tersebut terbukti menjadi salah satu daya tarik yang membedakan akun ini dari *content creator* kuliner lainnya. Lalu Peneliti menyarankan agar akun @ratudeslim89 dapat meningkatkan penerapan komunikasi dua arah dengan audiens, misalnya melalui respons yang lebih aktif terhadap komentar, pertanyaan, maupun masukan dari pengikut. Agar hubungan antara kreator dan audiens menjadi lebih erat, sekaligus meningkatkan loyalitas pengikut terhadap akun.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan kajian mengenai strategi *content creator* di media sosial dengan menggunakan objek penelitian yang lebih beragam, baik dari jenis konten maupun *platform* digital lainnya seperti Instagram, YouTube, atau Facebook. Selain itu,

penelitian berikutnya dapat menggunakan pendekatan atau teori komunikasi digital yang berbeda, sehingga dapat memberikan perspektif yang lebih luas mengenai strategi komunikasi dan keterlibatan (*engagement*) audiens di era media sosial serta menjadi bahan perbandingan dengan hasil penelitian ini.

