DAFTAR PUSTAKA

Buku

Afrizal. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Depok: PT Rajagrafindo Persada

Bernard, R. M. (2003). *Visual communication: A guide to understanding and creating images.* Wadsworth Thomson Learning.

Creswell, John W., & Creswell, John D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches.* Los Angeles: SAGE Publications

Cutlip, Center, & B. (2013). *Effective Public Relation*. London: Pearson.

Cutlip, Center, & B. (2009). *Effective Public Relations*. Bandung: Kencana.

Griswold, G., & Denny Griswold. (1984). *Your Public Relation. Fark & Wangnalis Company*. Jakarta: NUFFIC.

Holtz, S. (2002). *Public Relations on the Net, Second Edition*. Jakarta: AMAKOM.

Jeffkins, F. (2003). *Public Relations.* Jakarta: Erlangga.

Kriyantono, R. (2014). *Teknik praktis riset komunikasi*. Jakarta: Prenada Media.

Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitati dan Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Grup.

Kusrianto, A. (2007). *Pengantar desain komunikasi visual*. Andi Offset.

Luttrell, Regina. (2015). *Social Media: How to Enggae, Share and Connect*. Rowman & Littlefield Publishers.

Miles, B. Mathew dan Michael Huberman (1992). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP

Morissan, M. (2008). *Manajemen Public Relation. Bandung*: Kencana.

Mulyana, Deddy. (2008). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya.

Onggo, B. J. (2004). *Cyber Public relations*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo kelompok Gramedia

Phillips, David and Philip Young. 2009. *Online Public relationss A practical guide to developing an online strategy in the world of social media, Second Edition*, London and Philadelphia

Ruslan, R. (2014). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo.

Soemirat, S., & Ardianto, E. (2010). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Jurnal

Alexander, J. L. (2022). *The Circular Model of SOME pada pengelolaan media sosial Instagram Forum Human Capital Indonesia* [Skripsi sarjana, Universitas Negeri Jakarta]. Repository Institusi UNJ. http://repository.unj.ac.id/35628/

Fahmi, M., & Irwansyah. (2020). *Strategi cyber public relations dalam membangun interaksi publik di media sosial*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 18(2), 201-215.

Fatonah, S., & Ruliana, P. (2022). *Strategi public relations instansi pemerintah dalam membangun reputasi dan kepercayaan publik di era digital*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 19(1), 75-89.

Hidayat, Z., & Utari, P. (2021). *Sinergitas komunikasi digital antar instansi pemerintah daerah melalui media sosial Instagram*. Jurnal ASPIKOM, 6(2), 210-225.

Iskandar, M., & Husna, A. (2022). *Implementasi Cyber Public Relations Dalam Pengelolaan Website Pemerintah Kabupaten Aceh Jaya. Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(4), 5701-5708.

Meidiana, N., Wahyudin, D., & Syafaat, M. (2023). *Akun Instagram @humaskotabekasi sebagai sarana layanan informasi publik pemerintah Kota* Bekasi. Jurnal Cyber PR, 3(1), 45-58.

Nindya, A. (2023). *Pengaruh Penggunaan Fitur Reels Pada Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Kedai Kopi TMLST*. Ikon--Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi, 28(2), 112-128.

Rizky, M., dkk. (2023). *Implementasi cyber public relations pada media sosial Instagram Polres Bogor.* Reputation: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam, 7(3), 245-264.

Setiawan, R., Nilamsari, N., Hamzah, R. E., & Arifin, K. (2022). *Implementasi Cyber Public Relations Dalam Pengelolaan Website Kementerian Sosial RI. Jurnal Cyber PR*, 2(1), 84-93.

Susilo, A., & Sari, E. (2020). *Implementasi Program Cyber Public Relations Pt. Kereta Api Indonesia Dalam Mengelola Informasi Publik Di Media Sosial Instagram. Medium*, 8(1), 18-29.

Widiastuti, R. (2018). *Kualitas informasi publik dalam pengelolaan website pemerintah.* Jurnal Ilmu Komunikasi, 15(1), 55-70.

Windiana, A. C., Purwati, E., & Megantari, K. (2022). *Aktivitas Cyber Public Relations Pemerintah dalam Diseminasi Informasi Dukungan untuk Eksistensi Ikon Daerah. AKTIVITAS CYBER PUBLIC RELATIONS PEMERINTAH DALAM DISEMINASI INFORMASI DUKUNGAN UNTUK EKSISTENSI IKON DAERAH*, 13(1), 1-18.

Wulandari, R., & Irwansyah. (2023). *Tantangan dan strategi digital public relations birokrasi pemerintahan Indonesia di media sosial*. Jurnal Kajian Komunikasi, 11(1), 15-30.

Yarisda, V. P., Sarmiati, S., & Roem, E. R. (2022*). Pengalaman pegawai mengelola cyber PR pada diskominfo kota Padang. JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 7(3), 382-387.

Fahmi, M., & Irwansyah. (2020). *Strategi cyber public relations dalam membangun interaksi publik di media sosial*, Jurnal Ilmu Komunikasi, 18(2), 201-215.

Kurniawan, A., & Nuraeni, R. (2021). *Transformasi digital public relations di instansi pemerintahan*, Jurnal Komunikasi dan Media, 5(2), 112-125.

Sari, D. P., & Rahmawati, N. (2022). *Analisis strategi media sosial pemerintah daerah menggunakan The Circular Model of SoMe*, Jurnal Kajian Hubungan Masyarakat, 6(1), 45-60.