



DEPARTEMEN AKUNTANSI

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS**

SKRIPSI

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, *FREE CASH FLOW*, *LEVERAGE*, DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP
MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN SEKTOR MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)
TAHUN 2022-2025**

Oleh:

VIOLA ZAHIRA

2210533039

Dosen Pembimbing:

Warnida, S.E., M.M., Ak., CA.

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi*

PADANG

2026

	No. Alumni Universitas	Viola Zahira	No. Alumni Fakultas
	BIODATA a) Tempat/Tanggal Lahir: Padang/04 April 2004 b) Nama Orang Tua: Hamdi dan Susi Lisnawati c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Jurusan: Akuntansi e) No BP: 2210533039 f) Tanggal Lulus: 11 Agustus 2026 g) Predikat Lulus: Dengan Pujian h) IPK: 3.54 i) Lama Studi: 4 Tahun j) Alamat Orang Tua: Jln. Tan Malaka No. 21, Kecamatan Padang Timur, Kota Padang.		

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, *FREE CASH FLOW*, *LEVERAGE*, DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN SEKTOR MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2022-2025

Skripsi Oleh: Viola Zahira

Dosen Pembimbing Skripsi: Warnida, S.E., M.M., Ak., CA

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the effect of corporate social responsibility, free cash flow, leverage, and managerial ownership on earnings management in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2022–2025 period. This study employs a one-year lag approach, in which the independent variables are measured in year t (2022–2024), while earnings management as the dependent variable is measured in year $t+1$ (2023–2025). Earnings management is measured using discretionary accruals through the modified Jones model. The research sample was determined using a purposive sampling method, resulting in 26 companies with a total of 78 observations. The data were analyzed using panel data regression with a fixed effect model corrected using White heteroskedasticity-consistent standard errors. The results show that, simultaneously, corporate social responsibility, free cash flow, leverage, and managerial ownership significantly affect earnings management, with an explanatory power of 37.35% (adjusted R^2). Partially, only free cash flow is proven to have a positive and significant effect on earnings management, while corporate social responsibility, leverage, and managerial ownership show no significant effect.

Keywords: *Earnings Management, Corporate Social Responsibility, Free Cash Flow, Leverage, Managerial Ownership*

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, *FREE CASH FLOW*, *LEVERAGE*, DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN SEKTOR MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2022-2025

Oleh:

Viola Zahira

NIM. 2210533039

UNIVERSITAS ANDALAS
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *corporate social responsibility*, *free cash flow*, *leverage*, dan kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba pada perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2022–2025. Penelitian ini menggunakan pendekatan *one-year lag*, di mana variabel independen diukur pada tahun t (2022–2024), sedangkan manajemen laba sebagai variabel dependen diukur pada tahun $t+1$ (2023–2025). Manajemen laba diukur menggunakan *discretionary accruals* melalui *modified Jones model*. Sampel penelitian ditentukan menggunakan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh 26 perusahaan dengan total 78 observasi. Data dianalisis menggunakan regresi data panel dengan model *fixed effect* yang dikoreksi menggunakan *White heteroskedasticity-consistent standard errors*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan, *corporate social responsibility*, *free cash flow*, *leverage*, dan kepemilikan manajerial berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, dengan kemampuan menjelaskan sebesar 37,35% (*adjusted R²*). Secara parsial, hanya *free cash flow* yang terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba, sedangkan *corporate social responsibility*, *leverage*, dan kepemilikan manajerial tidak terbukti berpengaruh signifikan.

Kata kunci: Manajemen Laba, *Corporate Social Responsibility*, *Free Cash Flow*, *Leverage*, Kepemilikan Manajerial.