

## **TUGAS AKHIR**

### **ANALISIS MEDIA PROMOSI DALAM MEMASARKAN PRODUK PADA PT BANK NEGARA INDONESIA KANTOR CABANG PEMBANTU UNIVERSITAS ANDALAS**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Program Studi Perbankan Dan Keuangan Departemen Vokasi Fakultas Ekonomi  
Dan Bisnis Dan Universitas Andalas*



**DEPARTEMEN VOKASI**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN DAN KEUANGAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**TAHUN 2026**