

TUGAS AKHIR

PENERAPAN STRATEGI PROMOSI DALAM MENDUKUNG KEGIATAN DIGITAL MARKETING PRODUK RAS WOOD

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Program
Studi Manajemen Pemasaran Departemen Vokasi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Andalas*



Disusun Oleh:

Dhiya Adilah Muslim

2300512021

Dosen Pengampu :

Dessy Kurnia Sari, SE., M.Bus(Adv), PhD

NIP. 198012112005012002

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN

DEPARTEMEN VOKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

2026