

**PENGARUH *FINANCIAL DIGITAL LITERACY* DAN PENGELOLAAN
KEUANGAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM BINAAN
BANK INDONESIA SUMATERA BARAT : BUDAYA ORGANISASI
SEBAGAI MEDIASI**



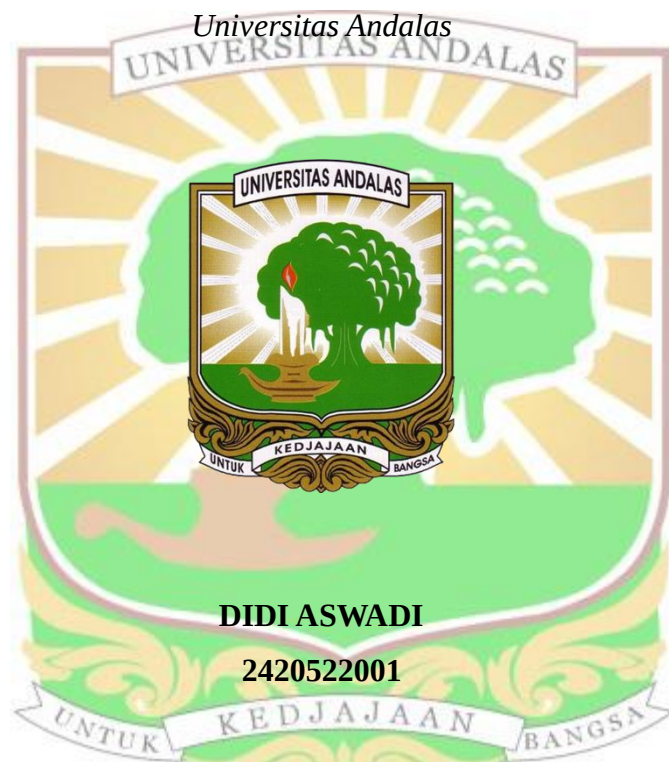
**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS**

2026

**PENGARUH *FINANCIAL DIGITAL LITERACY* DAN PENGELOLAAN
KEUANGAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM BINAAN
BANK INDONESIA SUMATERA BARAT : BUDAYA ORGANISASI
SEBAGAI MEDIASI**

TESIS

*Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Magister Manajemen
pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis*



Pembimbing I: Dr. Rida Rahim, SE, ME

Pembimbing II: Dr. Fajri Adrianto, SE, M.Bus (Adv)

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS**

2026

**PENGARUH *FINANCIAL DIGITAL LITERACY* DAN PENGELOLAAN
KEUANGAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM BINAAN
BANK INDONESIA SUMATERA BARAT : BUDAYA ORGANISASI
SEBAGAI MEDIASI**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Financial Digital Literacy* dan Pengelolaan Keuangan terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil Binaan Bank Indonesia Sumatera Barat serta untuk mengkaji peran mediasi dari Budaya Organisasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif eksplanatif dengan metode sensus yang melibatkan 104 Pemilik/Pengelola UMKM binaan/mitra Bank Indonesia Sumatera Barat. Data primer dikumpulkan melalui kuesioner elektronik menggunakan skala Likert 1–5 dan dianalisis menggunakan *Partial Least Squares–Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Financial Digital Literacy* tidak memiliki pengaruh langsung terhadap Kinerja Keuangan, tetapi memiliki pengaruh tidak langsung yang signifikan melalui Budaya Organisasi (mediasi penuh). Pengelolaan Keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Keuangan, baik secara langsung maupun melalui Budaya Organisasi (mediasi parsial). *Financial Digital Literacy* dan Pengelolaan Keuangan juga berpengaruh positif terhadap Budaya Organisasi, yang selanjutnya berpengaruh positif terhadap Kinerja Keuangan. Implikasi praktis dari penelitian ini menekankan pentingnya program pengembangan UMKM yang tidak hanya fokus pada peningkatan literasi digital keuangan tetapi juga memperkuat budaya organisasi yang adaptif.

Kata Kunci: Financial Digital Literacy; Pengelolaan Keuangan; Budaya Organisasi; Kinerja Keuangan ; UMK; PLS-SEM

**PENGARUH FINANCIAL DIGITAL LITERACY DAN PENGELOLAAN
KEUANGAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM BINAAN
BANK INDONESIA SUMATERA BARAT : BUDAYA ORGANISASI
SEBAGAI MEDIASI**

ABSTRACT

The purpose of this study is to explore the impact of Financial Digital Literacy and Financial Management on the Financial Performance of Micro and small Enterprises (MSE) and examine the mediating role of Organizational Culture. This research adopts a quantitative explanatory approach using a census method involving 104 MSE owners/managers under the guidance/partnership of Bank Indonesia, West Sumatera Province. Primary data were gathered through an electronic questionnaire using 1-5 likert scale and analyzed using Partial Least Squares Structural Equation Modelling (PLS-SEM) with smartPLS4. Based on the results of data analysis, this study found that Financial Digital Literacy does not have a direct impact on Financial Performance but it has a significant indirect effect through Organizational Culture (full mediation). Financial Management has a positive and significant impact on financial performance, both directly and through organizational culture (partial mediation). Financial Digital Literacy and Financial Management also have a positive effect on Organizational Culture, which in turn positively affects Financial Performance. This study confirms the importance of MSE development programs that not only focus on improving Financial Digital Literacy but also strengthen an adaptive organizational culture.

Keywords: Financial Digital Literacy, financial management, Organizational Culture, Financial Performance, MSE, PLS-SEM