

**ANALISIS VOLATILITAS HARGA KOMODITAS TELUR
AYAM RAS DI SUMATERA BARAT**

SKRIPSI



**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2026**

**ANALISIS VOLATILITAS HARGA KOMODITAS TELUR
AYAM RAS DI SUMATERA BARAT**

SKRIPSI



*Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana
Pternakan Pada Fakultas Peternakan Universitas Andalas*

**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2026**

ANALISIS VOLATILITAS HARGA KOMODITAS TELUR AYAM RAS DI SUMATERA BARAT

Sukmayati, di bawah bimbingan

Ir. Andri, M.S. dan Dr. Rahmi Wati, S.Pt., M.Si.

Departemen Pembangunan dan Bisnis Peternakan, Fakultas Peternakan
Universitas Andalas, Kampus Limau Manis, Padang, 2026

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat volatilitas harga serta persistensi volatilitas harga telur ayam ras pada tingkat produsen dan konsumen di Provinsi Sumatera Barat selama periode Januari 2021 hingga Oktober 2025. Data yang digunakan merupakan data sekunder berupa data harga bulanan telur ayam ras yang diperoleh dari Pusat Informasi Harga Pangan Strategis (PIHPS) Nasional dan Badan Pangan Nasional. Analisis dilakukan menggunakan model ARIMA serta ARCH/GARCH untuk mengukur volatilitas harga. Hasil penelitian menunjukkan bahwa model terbaik pada tingkat produsen adalah ARCH(1)-GARCH(1), sedangkan pada tingkat konsumen adalah ARCH(1). Nilai volatilitas harga pada tingkat produsen sebesar 1,0927 yang termasuk kategori sangat tinggi (*extremely high volatility*), sedangkan pada tingkat konsumen sebesar 0,8376 yang termasuk kategori volatilitas rendah (*low volatility*). Persistensi volatilitas pada tingkat produsen bersifat persisten dengan nilai $\alpha + \beta$ sebesar 1,1939, yang menunjukkan bahwa guncangan harga masih berpengaruh pada periode berikutnya. Sementara itu, tingkat konsumen memiliki koefisien ARCH (α) sebesar 0,7015 yang menunjukkan adanya pengaruh guncangan harga periode sebelumnya, tetapi tidak menunjukkan persistensi volatilitas jangka panjang karena tidak terdapat komponen GARCH. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa volatilitas harga telur ayam ras pada tingkat produsen memiliki tingkat volatilitas dan persistensi volatilitas yang lebih tinggi dibandingkan tingkat konsumen.

Kata kunci: Telur ayam ras, volatilitas harga, persistensi volatilitas, ARCH, GARCH, Sumatera Barat.