

**ANALISIS EKSPOR KOPI INDONESIA PADA NEGARA TUJUAN
EKSPOR UTAMA: PENDEKATAN *GRAVITY* MODEL**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas



Diajukan Oleh:

PUTRI RAHMA DHANI
2210542007

Pembimbing:

Nadia Fazira, SE., M.Sc
NIP. 199412052024062003

PROGRAM STUDI S1 EKONOMI PEMBANGUNAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

PAYAKUMBUH

2026

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Gross Domestic Product* (GDP) per kapita negara tujuan, nilai tukar riil negara tujuan terhadap rupiah, interaksi harga kopi dunia dan dummy konsumsi, tarif impor, serta interaksi jarak geografis dan harga minyak dunia terhadap nilai ekspor kopi Indonesia berdasarkan karakteristik kopi mentah, kopi olahan, dan total ekspor kopi ke lima negara tujuan utama, yaitu Amerika Serikat, Mesir, Malaysia, Belgia, dan Jerman. Penelitian ini menggunakan data sekunder berbentuk data panel periode 1995–2023 yang diperoleh dari BACI *International Trade Database*, *World Bank*, *World Bank Pink Sheet*, WITS, dan CEPII. Metode analisis yang digunakan adalah *Poisson Pseudo Maximum Likelihood* (PPML) dengan pendekatan *gravity model*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa GDP per kapita negara tujuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai ekspor kopi mentah, kopi olahan, dan total ekspor kopi Indonesia. Nilai tukar berpengaruh positif dan signifikan terhadap ekspor kopi mentah dan total ekspor, tetapi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap ekspor kopi olahan. Interaksi harga kopi dan dummy konsumsi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap ekspor kopi mentah dan total ekspor, namun tidak signifikan pada kopi olahan. Tarif impor berpengaruh negatif dan signifikan terhadap seluruh kategori ekspor, sedangkan interaksi jarak geografis dan harga minyak dunia berpengaruh negatif dan signifikan terhadap ekspor kopi mentah dan total ekspor, tetapi tidak signifikan terhadap ekspor kopi olahan.

