

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Amir, A. S., Hermawati, Y., Aziz, S., Setiawati, R., Khamidah, L., Nugroho, A. D., Zubair, I., & Soepratikno, S. S. (2025). *Peran Media Sosial dalam Pembentukan Opini Publik*. Nas Media Pustaka.
- Anugrafianto, T.R. (2024). *Komunikasi Digital*. Banjar: Ruang Karya.
- Baryadi, I. P., & Hermawan, T. A. M. (2020). *Teori Linguistik Sesudah Strukturalisme*. Sanata Dharma University Press.
- Belshaw, D. (2014). *The Essential Elements of Digital Literacies*. Retrieved from <https://www.dougbelshaw.com/essential-elements-book.pdf>
- Eriyanto. (2021). *Metode Netnografi: Pendekatan Kualitatif dalam Memahami Pengguna Media Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Gilster, P. (1997). *Digital Literacy*. John Wiley & Sons, Inc.
- Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (2009). *Berbagai Paradigma yang Bersaing dalam Penelitian Kualitatif*. Dalam N. K. Denzin & Y. S. Lincoln (Ed.), *Handbook of Qualitative Research* (terj.). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Haryono, C. G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Husen, E.N., & Aminulloh, A. (2023). *Komunikasi Digital*. Malang: PT. Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Kozinets, R.V. (2020). *Netnography: The Essential Guide to Qualitative Social Media Research*. Third Edition. Thousand Oaks, California: Sage Publications.
- Kusumastuti, S. Y., Anggraeni, A. F., Rustam, A., Desi, D. E., & Waseso, B. (2025). *Metodologi Penelitian: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Najmah., Adelliani, N., Sucirahayu, C. A., & Zanjabila, A. R. (2023). *Analisis Tematik Pada Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Penerbit Salemba.
- Nasrullah, R. (2021). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Putra, S., Tuerah, P. R., Mesra, R., Sukwika, T., Sarman, F., Nur, N. A., Nuruzzaman, M., Susmita, N., Sari, M. N., Ladjin, N., Mulyapradana, A., Keristiana, E., Sinaga, J., & Akbar, J. S. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Panduan Praktis Analisis Data Kuantitatif*. PT Mifandi Mandiri Digital.
- Rakhmat, J. (1999). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sari, A. K. (2020). *Triangulasi: Pendekatan Multimetode Dalam Penelitian*. Malang: Literasi Nusantara Abadi.
- Schwandt, S. (2014). *The SAGE Dictionary of Qualitative Inquiry*. CA: Sage Publications.
- Shifman, L. (2014). *Meme in Digital Culture*. Cambridge: MIT Press.
- Soenarjo & Soenajo, D. S. (1983). *Himpunan Istilah Komunikasi*. Yogyakarta: Liberty.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulianta, F. (2024). *Semiotika Digital*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wahyunto, M.M.E. (2025). *Manajemen Komunikasi Digital*. CV. Mitra Edukasi

Negeri.

Waloeyo, Y.J. (2010). *Twitter: Best Social Networking*. Yogyakarta: Penerbit Andi & Elcom.

Wijayanto, G., Madiawati, P.N., Zaenurrohman, J.A., Luthfiana, D., Wali, M., Safitri, N.M., Leo, M., Arikarani, Y., Sukmasetya, P., Sakkir, G., Jushermi. (2022). *Metode Riset Berbasis Digital: Penelitian Pasca Pandemi*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.

## Jurnal

Absari, C. (2025). Kebebasan Berekspresi di Era Meme: Dinamika Budaya, Kreativitas, dan Etika Digital. *Hudan Lin Naas: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 6(2), 175-192. <https://doi.org/10.28944/hudanlinnaas.v6i2.2340>

Achmadi, I. L., Yuana, H., & Rahmat, M. F. (2024). Analisis Sentimen Hasil Pemilihan Presiden Ri 2024 Pada Twitter Atau X Dengan Metode Naive Bayes Classifier. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(5), 9033–9048. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/innovative.v4i5.15571>

Adila, I., Afnan, N., & Armantari, G. A. (2023). Pengecekan Berita Palsu untuk Mengukur Hoaks di Era Disrupsi Informasi. *Tuturlogi: Journal of Southeast Asian Communication*, 2(3), 219-226. <https://dx.doi.org/10.21776/ub.tuturlogi.2021.002.03.5>

AlAfnan, M. A. (2025). The Role of Memes in Shaping Political Discourse on Social Media. *Studies in Media and Communication*, 13(2), 1-10. <https://doi.org/10.11114/smc.v13i2.7482>

Apdillah, D., Zebua, R. B., Idham, M., & Anhar, I. (2022). Teknologi Digital di dalam Kehidupan Masyarakat. *Selodang Mayang: Jurnal Ilmiah Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Indragiri Hilir*, 8(2), 101-107. <https://doi.org/10.47521/selodangmayang.v8i2.247>

Arsyanda, D., Rodiah, S., & Rohman, A. S. (2025). Peran akun autobase X (twitter) dalam memenuhi kebutuhan informasi followers. *Pustaka Karya: Jurnal Ilmiah Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 13(1), 233-241. <https://doi.org/10.18592/pk.v13i1.15927>

Blanchette, J. (2008). The Little Manual of API design. *Trolltech, Nokia*, 41.

Cannizzaro, S. (2016). Internet Memes As Internet Signs: A Semiotic View of Digital Culture. *Σημειωτική-Sign Systems Studies*, 44(4), 562-586. <https://doi.org/10.12697/SSS.2016.44.4.05>

Dalimunthe, H. A., Septika, G., Nabawi, A., & Manurung, A. S. (2025). Transformasi Pers Indonesia di Era Digital dan Kecerdasan Buatan: Jejak Digital dan Warisan Media Cetak. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 2(11). <https://doi.org/10.5281/zenodo.15614949>

Fista, B. R. S. (2022). Ahok dalam Internet Meme (Analisis Semiotika Penggambaran Ahok sebagai Pemimpin dalam Internet Meme). *Komunikatif: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1), 50-64. <https://doi.org/10.33508/jk.v11i1.3824>

Gusriza, F. (2022). Opini Pengguna Media Sosial Twitter Terhadap Viralnya Video Lesehan Malioboro Dan Pengaruhnya Terhadap Pariwisata. *PETA-Jurnal Pesona Pariwisata*, 1(1). <https://doi.org/10.33005/peta.v1i1.13>

- Halim, S., & Sari, M. (2024). Visual Language and Identity in Digital Youth Culture: A Socio-Semiotic Study of Memes among Indonesian Gen Z. *Communica: Journal of Communication*, 2(3). <https://doi.org/10.61978/communica.v2i3.775>
- Hill, I. E. (2018). Memes, Munitions, and Collective Copia: The Durability of The Perpetual Peace Weapons Snowclone. *Quarterly Journal of Speech*, 104(4), 422-443. <https://doi.org/10.1080/00335630.2018.1519255>
- Hughes, A. L., & Palen, L. 2012. The Evolving Role of The Public Information Officer: An Examination of Social Media in Emergency Management. *Journal of Homeland Security and Emergency Management*, 9(1). Retrieved from <http://www.degruyter.com/view/j/jhsem.2012.9.issue-1/1547-7355.1976/1547-7355.1976.xml>.
- Irena, P. (2023). Respon Pengguna Shopee pada Iklan Shopee COD dengan Model AISAS (Attention, Interest, Search, Action, & Share). *Jurnal Audience: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 255-266. <https://doi.org/10.33633/ja.v6i2.8643>
- Isabella, I., Iriyani, A., & Lestari, D. P. (2023). Literasi Digital sebagai Upaya Membangun Karakter Masyarakat Digital. *Jurnal Pemerintahan Dan Politik*, 8(3), 167-172. <https://doi.org/10.36982/jpg.v8i3.3236>
- Juwita, M. R., Anggraini, N. R., Ulum, M. S., Prananta, M. D., Hidayat, M. F., & Purnama, N. A. (2024). Hoaxes in the Digital Era: An Analysis of Social Media Users' Perceptions and Attitudes. *Jurnal Lemhannas RI*, 12(4), 567-580. <https://doi.org/10.55960/jlri.v12i4.944>
- Kusumawati, N. A., Tumanggor, R. O., Isnaeny, A., Mareta, K. A., Harto, I. R., Putri, R. A., & Saputri, D. A. (2025). Pentingnya Literasi Digital untuk Menghindari Misinformasi Mahasiswa Generasi Z. *JURNAL SYNTAX IMPERATIF : Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 6(5), 1202–1212. <https://doi.org/10.54543/syntaximperatif.v6i5.904>
- Latif, S. A., Fernando, H., & Larasati, Y. G. (2022). Simbol dan Makna: Penyebaran Meme Narkoba dalam Instagram. *Jurnal Komunikasi*, 17(1), 17–32. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol17.iss1.art2>
- Maulidia, N. (2025). Peran Platform X dalam Meningkatkan Literasi Digital. *Jurnal Cahaya AJAAN Edukasi*, 2(4), 123-127. <https://doi.org/10.63863/jce.v2i4.157>
- Munthe, R. N., Nasution, K. A., Hasugian, G. I. P., Surbakti, C. N. B., Nasution, M., Hermawan, D., & Dalimunthe, M. A. (2026). Budaya Meme Sebagai Media Kritik Sosial Generasi Z Di Kota Medan. *Al-Zayn: Jurnal Ilmu Sosial & Hukum*, 4(1), 5746-5760. <https://doi.org/10.61104/alz.v4i1.4069>
- Nisa, K. (2024). Peran Literasi di Era Digital Dalam Menghadapi Hoaks dan Disinformasi di Media Sosial. *Impressive: Journal of Education*, 2(1), 1-11. <https://doi.org/10.61502/ijoe.v2i1.75>
- Nizar, A. Z., & Aesthetika, N. M. (2024). Analisis Semiotika Meme Satire di Akun Twitter@ memefess. *Interaction Communication Studies Journal*, 1(1), 161-171. <https://doi.org/10.47134/interaction.v1i1.2544>
- Normawati, D., & Prayogi, S. A. (2021). Implementasi Naïve Bayes Classifier dan Confusion Matrix Pada Analisis Sentimen Berbasis Teks Pada Twitter. *J. Sains Komput. Inform*, 5(2), 697-711.
- Nugraha, A., Sudrajat, R. H., & Putri, B. P. S. (2015). Fenomena Meme di Media



- Sosial (Studi Etnografi Virtual Posting Meme Pada Pengguna Media Sosial Instagram). *Jurnal Sosioteknologi*, 14(3), 237-245. <https://doi.org/10.5614/sostek.itbj.2015.14.3.3>
- Nura'la, M. R., & Ridwan, M. (2026). Ancaman Serius Kriminalisasi Berlebihan terhadap Hak atas Kebebasan Bereksprei di Ruang Digital dalam Perspektif Hak Asasi Manusia. (2026). *AL-BAHTS: Jurnal Ilmu Sosial, Politik, Dan Hukum*, 3(1), 37-48. <https://doi.org/10.32520/dngrc666>
- Pamungkas, R. N., Permadi, D., & Florina, I. D. (2024). Strategi Humor Gibran Rakabuming dalam Komunikasi Politik di Media Sosial X (Twitter). *Jurnal Pemerintahan Dan Politik*, 9(3), 175-182. <https://doi.org/10.36982/jpg.v9i3.4057>
- Peng, D., & Yu, Z. (2022). A Literature Review of Digital Literacy Over Two Decades. *Education Research International*, 2022(1), 2533413. <https://doi.org/10.1155/2022/2533413>
- Pradana, R. H., Shiddiqy, H. A., Nurhidayat, R., Sundareni, G. H., Husnayain, F., & Rahadhian, R. V. (2026). Dekonstruksi Narasi Visual: Analisis Fenomena Hoaks Tanpa Teks di Media Sosial dan Tingkat Kerentanan Kognitif Masyarakat. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 4(6). <https://doi.org/10.62281/802mzh98>
- Pramudita, D., Akbar, Y., & Wahyudi, T. (2024). Analisis Sentimen Terhadap Program Kartu Indonesia Pintar Kuliah pada Media Sosial X Menggunakan Algoritma Naive Bayes: Sentiment Analysis of the Indonesian Smart College Card Program on Social Media X Using the Naive Bayes Algorithm. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 4(4), 1420-1430. <https://doi.org/10.57152/malcom.v4i4.1565>
- Pratiwi, A. R., Supriyatin, D., Pangestu, R., & Putri, A. F. M. (2024). Digital Skills and Digital Safety on Digital Literacy of Female Entrepreneurs and Their Impact on MSME Performance in Purbalingga Regency. *Fokus Bisnis Media Pengkajian Manajemen dan Akuntansi*, 23(2), 287-298. <https://doi.org/10.32639/t56f8297>
- Prihantoro, E., Widyaningsih, W., & Ramadhani, R. W. (2024). Pengaruh Terpaan Meme Politik, Kualitas Informasi dan Literasi Digital terhadap Sikap Pemilih Pemula di Jabodetabek. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(2), 351-371. <https://doi.org/10.14710/interaksi.13.2.351-371>
- Puspita, R., & Suciati, T. N. (2020). Mobile phone dan media sosial: Penggunaan dan tantangannya pada jurnalisme online Indonesia. *Eksprei Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 132-146. <https://doi.org/10.33822/jep.v3i2.1781>
- Rahmadhany, A., Safitri, A. A., & Irwansyah, I. (2021). Fenomena penyebaran hoax dan hate speech pada media sosial. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 30-43. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.182>
- Rahmalina, R., & Putri, A. D. (2025). Persepsi Mahasiswa Terhadap Penggunaan Meme dan Twitter Jepang Sebagai Media Literasi Digital Interkultural dalam Pembelajaran Bahasa. *Hikari: Jurnal Bahasa dan Kebudayaan*, 4(2), 343-357. <https://doi.org/10.37301/hikari.v4i2.65>
- Rahmawati, C. D., Busri, H., & Badrih, M. (2024). Makna Denotasi dan Konotasi Meme dalam Media Sosial Twitter: Kajian Semiotika Roland

- Barthes. *Pendidikan Bahasa dan Sastra*, 10(2).  
<https://doi.org/10.30605/onoma.v10i2.3479>
- Ratri, S. Y., & Aviyanti, L. (2025). Unlocking Digital Literacy in Indonesia: Insights from the Use of Social Media Platforms. *Jurnal Prima Edukasia*, 13(1). <https://doi.org/10.21831/jpe.v13i1.83433>
- Rismawan, S. A. (2023). Implementasi website berita online menggunakan metode crawling data dengan bahasa pemrograman Python. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi)*, 10(3), 167-178.  
<https://doi.org/10.35957/jatisi.v10i3.4902>
- Rizqi, B. R. T., & Heriyanto, H. (2023). Penyebaran Informasi melalui Thread Berita di Twitter oleh Mahasiswa S-1 Program Studi Ilmu Perpustakaan Universitas Diponegoro. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, dan Informasi*, 7(3), 515-528. <https://doi.org/10.14710/anuva.7.3.515-528>
- Rochani, F. R., & Sarungu, L.M. (2025). Analisis Isi Konten Edukasi Instagram @CFDS\_UGM Dalam Membantu Literasi Digital Followers. *Solidaritas*, 9(1).
- Rohmah, L. S. N., & Kusuma, R. S. (2018). Setyo Novanto sebagai meme internet: analisis dimensi mimetik di youtube. *Komuniti: Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 10(2), 103-122.  
<https://doi.org/10.23917/komuniti.v10i2.7884>
- Sajian, A., & Alif, A. (2025). Analisis Pengaruh Media Sosial Terhadap Pembentukan Opini Publik Pada Isu Sosial Kontemporer. *Indonesian Journal of Multidisciplinary Studies Global*, 1(2), 49-54.
- Salsabila, F., Daviza, T. P., Istiqomah, K., Ibadillah, Z., Ikhsan, M., Iryani, E., & Asafri, H. (2025). Membangun kecakapan literasi digital di era disinformasi: Telaah teoritis dan implikasinya pada perguruan tinggi. *PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*, 4(5), 7116-7135.  
<https://doi.org/10.56799/peshum.v4i5.10074>
- Novita Sari, E., Hermayanti, A., Deninda Rachman, N., & Faizi, F. (2021). Peran Literasi Digital dalam Menangkal Hoax di Masa Pandemi (Literature Review). *Madani: Jurnal Politik Dan Sosial Kemasyarakatan*, 13(1), 140–155. <https://ejournal.unisda.ac.id/index.php/MADANI/article/view/12597>
- Sari, Y., & Prasetya, H. (2022). Literasi Media Digital Pada Remaja Ditengah Pesatnya Perkembangan Media Sosial. *Jurnal Dinamika Ilmu Komunikasi*, 8(1), 12-25. <https://doi.org/10.32509/dinamika.v8i1.2101>
- Sekarsari, A. A., & Wijayanto, A. (2024). Twitter Memes for Students: An Interpretation and Their Pragmatics Roles. *Celtic: A Journal of Culture, English Language Teaching, Literature and Linguistics*, 11(1), 1-22.  
<https://doi.org/10.22219/celtic.v11i1.28543>
- Setiamukti, M. F., & Nasvian, M. F. (2023). Social Network Analysis# Usuttuntas Pada Media Sosial Twitter (Data Twitter 11 November 2022). *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 124-137.  
<https://doi.org/10.33822/jep.v6i1.5427>
- Shifman, L. (2014). The Cultural Logic of Photo-Based Meme Genres. *Journal of Visual Culture*, 13(3), 340-358.
- Sikumbang, K., Ramadhina, W., Yani, E. R., Arika, D., Hayati, N., Hasibuan, N. A., & Permana, B. G. (2024). Peranan Media Sosial Instagram Terhadap Interaksi Sosial dan Etika Pada Generasi Z. *Journal on Education*, 6(2),

11029-11037.

- Siregar, R. A., & Kusyani, D. (2021). Tindak Tutur Ekspresif dalam Meme Bu Tejo Tilik di Twitter Sebagai Bahan Ajar Siswa SMP (Suatu Kajian Pragmatik). *PRASASTI: Journal of Linguistics*, 6(2), 226-238. <https://doi.org/10.20961/prasasti.v6i2.53492>
- Stanusch, N. (2025). Imgur, Image Macros, and Algorithms: Memes as Imaginary Issue Spaces of Users' Encounters with Algorithmic Recommendations. *Information, Communication & Society*, 28(12), 2135-2156. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2024.2420026>
- Stephens, R. (2003). Macros. In *Microsoft Office Programming: A Guide for Experienced Developers* (pp. 13-53). Berkeley, CA: Apress.
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). Memahami Sumber Data Penelitian: Primer, Sekunder, dan Tersier. *Edu Research*, 5(3), 110-116. <https://doi.org/10.47827/jer.v5i3.238>
- Braun, V., & Clarke, V., Terry, G., Hayfield, N. (2017). Thematic Analysis. *The SAGE Handbook of Qualitative Research in Psychology*, 2(17-37), 25.
- Umma, W. P., & Ahmad, N. (2025). Peran Media Sosial sebagai Medium untuk Memaksimalkan Keterbukaan Informasi Publik di KPU Kabupaten Jombang. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 7(1), 122-135.
- Wahyudi, U. (2025). Narasi Meme sebagai Mekanisme Kontrol Sosial: Analisis Wacana Visual dalam Budaya Digital. *Journal of Mandalika Social Science*, 3(1), 48-54. <https://doi.org/10.59613/jomss.v3i1.251>
- Waruwu, D. F. M., & Vera, N. (2020). Ujaran Kebencian di Media Sosial (Studi Netnografi di Akun Instagram@ prof. tjokhowie). *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 55-69. <https://dx.doi.org/10.35671/aguna.v1i1.1034>
- Wiguna, K. A., Gani, R., Anwar, C. R., Sarbani, Y. A., & Setyawati, N. P. (2025). Promoting Digital Literacy Through Social Media: Enhancing Unity and Resilience in Indonesia's Election Discourse. *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, 13(2), 178-187. <https://doi.org/10.12928/channel.v13i2.1558>
- Wisnuyah, M., Muhaemin, E., & Ma'arif, A. A. (2020). Penggunaan Meme Sebagai Instrumen Penyebaran Informasi di Media Sosial Instagram. *Annaba: Jurnal Ilmu Jurnalistik*, 5(2), 171-190. <https://doi.org/10.15575/annaba.v5i2.20481>
- Yesicha, C., & Irawanto, B. (2020). Dekonstruksi wacana subversif meme# IndonesiaTerserah. *Jurnal Komunikasi Global*, 9(2), 282-299.
- Yus, F. (2021). Incongruity-Resolution Humorous Strategies in Image Macro Memes. *Internet Pragmatics*, 4(1), 131-149. <https://doi.org/10.1075/ip.00058.yus>
- Zellatifanny, C. M. (2019). Respon Pengguna Twitter terhadap Regulasi Pengendalian Akses Ponsel Ilegal melalui Validasi IMEI (Twitter User's Response to Regulation of Contraband Cell Phone Access Control through IMEI Validation). *JURNAL IPTEKKOM (Jurnal Ilmu Pengetahuan & Teknologi Informasi)*, 21(2), 139-154.
- Zuhdah, D. R. (2023). Representasi Wajah Kota Yogyakarta dalam Wacana Meme di Media Sosial: Kajian Semiotika. *Madah: Jurnal Bahasa dan Sastra*, 14(2), 203-215. <https://doi.org/10.31503/madah.v14i2.634>



## Prosiding

Suhendra, S., & Pratiwi, F. S. (2024, October). Peran Komunikasi Digital dalam Pembentukan Opini Publik: Studi Kasus Media Sosial. In *Iapa Proceedings Conference* (pp. 293-315).

## Thesis

Belshaw, D. (2012). *What is 'digital literacy'? A Pragmatic investigation* (Doctoral dissertation, Durham University).

Lefler, J. (2011). *I Can Has Thesis? A Linguistic Analysis of Lolspeak*. (Master's Theses, Louisiana State University and Agricultural & Mechanical College).

Yulvira, Y. (2024). *Literasi Digital Mahasiswa (LPM Gagasan) dalam Menyikapi Hoax di Instagram* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).

## Website

Avisena, M.I.R. (2025, September 1). *Warga sipil terluka karena polisi, Presiden Prabowo: Itu khilaf*. Media Indonesia. <https://mediaindonesia.com/politik-dan-hukum/807117/polisi-bunuh-warga-sipil-presiden-prabowo-itu-khilaf>

Chaterine, R. N., & Rusiana, D. A. (2025, August 29). *Prabowo Minta Masyarakat Percaya Pemerintahan yang Dipimpinnya*. Kompas.com. <https://nasional.kompas.com/read/2025/08/29/12450631/prabowo-minta-masyarakat-percaya-pemerintahan-yang-dipimpinnya>

CNN Indonesia. (2025, September 13). *Respons Luhut soal AEI sebut ekonomi Indonesia dalam kondisi darurat*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20250913184758-532-1273390/respons-luhut-soal-aei-sebut-ekonomi-indonesia-dalam-kondisi-darurat>

Hafidah. (2025, Juli 31). *CEK FAKTA: Netanyahu klaim suku Batak bagian dari Israel*. Teropong Media. <https://teropongmedia.id/cek-fakta-netanyahu-akui-suku-batak-bagian-dari-israel/>

Hardiansyah, Z., & Wahyudi, R. (2022, Maret 18). *Arti kata menfess yang sering dipakai di Twitter*. Kompas.com. <https://tekno.kompas.com/read/2022/03/18/14310097/arti-kata-menfess-yang-sering-dipakai-di-twitter>

Iswenda, B. A. (2025, Januari 16). *Hati-hati! Ribuan Konten Hoaks Teridentifikasi Sepanjang 2024*. GoodStats. <https://goodstats.id/article/hati-hati-ribuan-konten-hoaks-diidentifikasi-komdigi-sepanjang-2024-6zBQv>

Kominfo. (2022). *Status Literasi Digital Indonesia 2022*. <https://data.komdigi.go.id/publikasi/document/indeks-literasi-digital-2022>

Kumparan. (2025, July 21). *Netanyahu keracunan makanan, alami radang usus dan dehidrasi* [Instagram post]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/DMW3jPtM4cd/>

Maulana, H. (2025, November 2). *Kalau Nimpa, Mikir Dulu Mas; Ketika Candaan*

- Digital Menjadi Masalah Sosial.* Indonesiana. <https://www.indonesiana.id/read/187553/kalau-nimpa-mikir-dulu-mas-ketika-candaan-digital-menjadi-masalah-sosial>
- Muzaki, M. H. (2025, Juli 21). *Timpa Teks, Cara Masyarakat Menertawakan Tingkah Pejabat Publik.* Maklumat untuk Umat. <https://maklumat.id/timpa-teks-cara-masyarakat-menertawakan-tingkah-pejabat-publik/>
- Pratiwi, W. K. (2025, May 19). *Arti “doksli”, bahasa gaul yang sering digunakan di media sosial.* Kompas.com. <https://tekno.kompas.com/read/2025/05/19/12350097/arti-doksli-bahasa-gaul-yang-sering-digunakan-di-media-sosial>
- Rowley, M. (2015). *Of Memes, Macro, and The Mainstream.* Article ReMix, 5. Figura, Centre de recherche sur le texte et l’imaginaire. <https://archive.nt2.uqam.ca/oic-2/en/biblio/of-memes-macro-and-the-mainstream.html>
- Sihaloho, F. (2025, July 30). *Cek fakta: PM Benjamin Netanyahu sebut suku Batak bagian dari Israel.* Tribun Pekanbaru. <https://pekanbaru.tribunnews.com/2025/07/30/cek-fakta-pm-benjamin-netanyahu-sebut-suku-batak-bagian-dari-israel>
- Susanto, A. (2026, April 8). *Timpa text: Cuma Hiburan Receh atau Hoaks Yang Diam-Diam Menipu.* Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/aditsusanto0764/69d628c6ed6415181320c623/timpa-text-cuma-hiburan-receh-atau-hoaks-yang-diam-diam-menipu>
- Yonatan, A. Z. (2023, November 25). *Media sosial jadi sumber hoaks terbesar 2023.* GoodStats Data. <https://data.goodstats.id/statistic/media-sosial-jadi-sumber-hoaks-terbesar-2023-lgnu5>





