



PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI ALIH JENJANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP KONSERVATISME AKUNTANSI**

Oleh :

ADAM SAPUTRA

2410536013

Dosen Pembimbing :

Dr. Raudhatul Hidayah, M.Si, Ak., CA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Akuntansi

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2026

	No. Alumni Universitas	Adam Saputra	No. Alumni Fakultas
	BIODATA a) Tempat/Tgl Lahir: Pekanbaru/ 06 Agustus 2001 b) Nama Orang Tua: Alm. Asril Doalin dan Fatmawati c) Fakultas Ekonomi dan Bisnis d) Jurusan: S1 Akuntansi Alih Jenjang e) No BP: 2410536013 f) Tanggal Lulus: 20 Agustus 2026 g) Predikat Lulus : Dengan Pujian h) IPK: 3.61 i) Lama Studi : 2 Tahun j) Alamat Orang Tua : Jalan.Anggrek No.64, Pekanbaru, Riau		
Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i>, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Konservatisme Akuntansi (Studi Pada Perusahaan SubSektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021 – 2024) Skripsi Oleh : Adam Saputra Dosen Pembimbing : Dr. Raudhatul Hidayah, M.Si, Ak., CA ABSTRACT <i>This study aims to analyze the influence of profitability, leverage, and firm size on accounting conservatism in food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2021–2024 period. A quantitative approach was employed, utilizing secondary data obtained from the companies' annual financial reports. A purposive sampling method was used to select the companies that met the study's criteria. Data analysis was conducted using multiple linear regression with the aid of SPSS 25 software. The accounting conservatism variable was measured using an accrual-based model following the Givoly and Hayn approach. The results indicate that profitability has a significant negative effect on accounting conservatism, whereas leverage and firm size do not show a significant negative effect on accounting conservatism. However, profitability, leverage, and firm size collectively influence accounting conservatism. The study implies that a company's financial characteristics play a crucial role in determining the level of managerial prudence in the preparation of financial statements.</i> Keyword : Accounting Conservatism, Profitability, Leverage, Firm Size.			

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP KONSERVATISME AKUNTANSI (STUDI
PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2021 –
2024)**

Oleh :

Adam Saputra

NIM 2410536013

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap konservatisme akuntansi pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2021–2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan. Teknik pemilihan sampel dilakukan dengan metode purposive sampling sehingga diperoleh sejumlah perusahaan yang memenuhi kriteria penelitian. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS 25. Variabel konservatisme akuntansi diukur menggunakan model akrual berdasarkan pendekatan Givoly dan Hayn. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap konservatisme akuntansi, sedangkan leverage dan ukuran perusahaan menunjukkan tidak mempunyai pengaruh negatif dan signifikan terhadap konservatisme akuntansi. Secara simultan, profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap konservatisme akuntansi. Penelitian ini memberikan implikasi bahwa karakteristik keuangan perusahaan memiliki peran penting dalam menentukan tingkat kehati-hatian manajemen dalam penyusunan laporan keuangan.

Kata Kunci : Konservatisme Akuntansi, Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan.