

DAFTAR PUSTAKA

- Arnold, P. W., Nainggolan, P., Damanik, D. (2020). Analisis Kelayakan Usaha dan Strategi Pengembangan Industri Kecil Tempe di Kelurahan Setia Negara Kecamatan Siantar Sitalasari. *Jurnal Ekuilnomi*, 2(1), 29–39.
- Bakhri, Syaeful. (2020). Membangun Ekonomi Masyarakat Melalui Pengembangan IKM (Industri Kecil Menengah). Yogyakarta: Penerbit K-Media.
- Bili, F. A. (2022). *Determining Marketing Methods Using SWOT Analysis and QSPM*. *Indonesian Journal of Multidisciplinary Science*, 1(6), 613–620.
- Eryogia, K., Komang, D. C. U., Diajeng, S. A. S., Alya, N. B., Wahyu, D. W. (2024). Penerapan *Porter Five Forces* dan Analisis SWOT dalam Perencanaan Strategi PT Roves Global Food. *EBISMAN : EBisnis Manajemen*, 2(2), 105–118.
- Hanum, A., Bayu, A., Eko, P., Rifqi, A. A. (2022). Perancangan Kemasan Rakik Mak Nis. *Georga: Jurnal Seni Rupa*, 11(2), 379–386.
- Hidayah, R., Erwan, S. F., Harnida, W. A. (2023). Penerapan Bisnis Model Kanvas dalam Upaya Pengembangan Usaha Sweet Banana. *Jurnal EMA*, 8(1), 10–19.
- Hidayatullah, A. R., Andesta, A., Dahda, S. S. (2020). Pendekatan Metode Analisis SWOT Matriks IFE & EFE dan *Analitycal Hierarchy Process* pada Strategi Pemasaran UKM Bu Muzana. *JUSTI (Jurnal Sistem Dan Teknik Industri)*, 1(4), 553–565.
- Istichanah. (2022). Analisis Pestel dan SWOT Sebagai Dasar Perumusan Strategi Pada PT. Asrinda Arthasangga Reinsurance Brokers. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 3(2), 383–393.
- Jouvan, D., & Sanjaya, R. (2025). Analisis Penerapan *Standar Operasional Prosedur (SOP)* untuk Meningkatkan Efisiensi Operasional Harian pada CV . Berkat Cahaya Lestari. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 03(03), 171–181.
- Karlina, I., & Soemarijadi. (2024). Analisis Strategi Bersaing Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM. *JKSP-ALMATAMA*, 3(1), 75–100.

- Khumaira, M. A. A., Arin, O. R., Diana, P. D., Ovia, P. R., Rusdi, H., Maharani, I. (2024). Strategi dalam Perencanaan dan Pengembangan Bisnis. *CEMERLANG : Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis*, 4(2), 277–287.
- Kristianti, R. D., CHusen, R. A., Yasin, M. (2023). Analisis Pola Spasial IKM (Industri Kecil Menengah) dan IRT (Industri Rumah Tangga) di Kecamatan Rungkut Kota Surabaya. *Populer: Jurnal Penelitian Mahasiswa*, 2(2), 78–83.
- Kurniawan, K. J., Wahyudi, R., & Hellyani, C. A. (2023). Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue Di Kota Malang. 1(3), 231–242.
- Mandola, P., & Suryadi, D. (2025). Analisis Penerapan *Balanced Scorecard* Terhadap Kinerja UMKM. *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 3(1), 390–394.
- Maulana, M. A., Mikail, M. H. M., Wahyu, A. S., Alya, N. K., Tiara, P. (2023). Analisis Manajemen Strategik Perusahaan pada Ayam Penyet Cabe Ijo “Sinar Karsi”. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 587–600.
- Maulana, M. S., Alif, F. F., Ayunda, F. K., Dimas, P., Muhammad, Y. (2024). Perkembangan Sektor Industri Manufaktur Terhadap Globalisasi. *MENAWAN: Jurnal Riset dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 2(1), 110–112.
- Novia, C., Rina, D. P., Mohammad, R. S., Domi, B. (2022). Analisis *Business Model Canvas* (BMC) CV Munjul Jaya Karawang. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 943–956.
- Novita, S. (2023). Analisis SWOT, IFE, EFE dan Matriks QSPM dalam Strategi Pengembangan Bisnis RS XYZ. *Jurnal EK&BI*, 6(2), 2620–7443.
- Ong, L. (2023). Penguatan Kewirausahaan Melalui Pengenalan *Business Model Canvas*. *Journal of Sustainable Community Development (JSCD)*, 5(1), 123–131.
- Osterwalder, A., Pigneur, & Y., Smith, A. (2010). *Business Model Generation*. Jakarta: Elex Media Komputinfo.
- Pramesta, M. B., Rahayu, A., & Dirgantari, P. D. (2023). Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran pada *Fashion Brand*. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 2(1), 139 - 144.
- Qanita, A. (2020). Analisis Strategi dengan Metode SWOT dan QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matrix*): Studi Kasus Pada D’Gruz Caffe Di

- Kecamatan Bluto Sumenep. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(2), 11–24.
- Safitri, A. N., Siti Arbainah., Mohamad Hasanudin. (2023). Perumusan Strategi Usaha Menggunakan IFE, EFE, IE, SWOT, dan QSPM. *Jurnal Ekobis: Ekonomi, Bisnis, & Manajemen*, 13(1), 25 - 38.
- Soetiyani, A., Lukiyana., Ariandi., Muhammad, J. K., Musthofa, J. (2024). Sosialisasi: Manfaat E-commerce untuk Meningkatkan Penjualan pada UMKM Obat. *Yumary: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 69–77.
- Sudiantini, D., & Hadita. (2022). Manajemen Strategi. Purwokerto Selatan: CV Pena Persada.
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). Memahami Sumber Data Penelitian: Primer, Sekunder, dan Tersier. *Jurnal Edu Research IICLS*, 5(3), 121–125.
- Suwarningsih, N. L. P. I., & Sumiati, S. (2024). Perumusan Strategi Pengembangan Usaha pada UMKM dengan Analisis Matriks SWOT dan QSPM. *Jurnal Kewirausahaan Dan Inovasi*, 3(1), 209–221.
- Sylvia, R., & Hayati, D. (2023). Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Produk Indosat Pada PT X. *Dinamika Ekonomi: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 120–140.
- Tanuwijaya, H., Suhandiah, S., Wibowo, J., Oktaviani. (2024) Pengembangan Bisnis UMKM Penerima Kartu USaha PErempuan Mandiri Desa Buncitan Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 5(1), 110–118.
- Tarigan, W. J. (2021). Penerapan Manajemen Strategi dalam Menghadapi Persaingan Pasar (Studi Kasus pada Telkomsel Cabang Pematangsiantar). *Jurnal Ilmiah AccUsi*, 3(1), 28–39.
- Uswatu. (2026). Persepsi Konsumen Terhadap Promosi Digital Melalui Instagram dan Tiktok. *Jurnal Economina*, 5(2), 538 – 544.