

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai analisis rantai nilai ayam ras petelur di CV. Gunung Nago Baringin Kelurahan Balai Gadang, Kecamatan Koto Tangah Kota Padang, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Rantai nilai ayam ras petelur di CV. Gunung Nago Baringin melibatkan lima kelompok pelaku yang saling berkaitan, yaitu pemasok input (DOC, pakan, obat/vaksin), peternak, pedagang besar, pedagang kecil (pengecer), dan konsumen akhir.
2. Terdapat empat aktivitas utama yang teridentifikasi dalam rantai nilai adalah logistik masuk, operasi produksi, logistik keluar, dan pemasaran. Aktivitas yang paling berperan dalam penciptaan nilai tambah adalah operasi produksi dan aktivitas logistik keluar melalui *system grading*. Empat aktivitas pendukung yang teridentifikasi adalah manajemen SDM, infrastruktur perusahaan, pengembangan teknologi, dan pengadaan. Aktivitas pendukung yang paling berkontribusi adalah pengadaan melalui strategi pakan campuran yang menekan biaya produksi, sedangkan titik kelemahan terdapat pada teknologi yaitu semua kandang tidak menggunakan *egg collector* dan *automatic feeder* sehingga aktivitas produksi kurang efisien.
3. Berdasarkan hasil analisis, total nilai tambah peternak adalah Rp 555.977.827 per tahun (Rp 48,45/butir, rasio 3,11%), pedagang besar Rp 503.420.420 per tahun (Rp 101,9/butir, rasio 6,42), dan pedagang kecil Rp 188.096.615 per tahun (Rp 90/butir, rasio 5,42%). Distribusi nilai tambah didominasi oleh

peternak sebesar 44,57%, diikuti pedagang besar 40,35% dan pedagang kecil 15,08%.

5.2. Saran

Bagi peternak (CV. Gunung Nago Baringin) memerlukan adanya pengembangan teknologi dan pengembangan SDM dengan memberikan pelatihan kepada pekerja kandang untuk menambah pengetahuan dan keterampilan setiap tenaga kerja. Melakukan diversifikasi saluran pemasaran dengan menjajaki akses langsung ke segmen *horeca* (hotel, restoran, catering) atau supermarket untuk meningkatkan harga jual dan mengurangi ketergantungan pada pengepul.

