

**ANALISIS RANTAI NILAI USAHA AYAM RAS PETELUR
PADA CV. GUNUNG NAGO BARINGIN KOTA PADANG**

SKRIPSI



**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2026**

**ANALISIS RANTAI NILAI USAHA AYAM RAS PETELUR
PADA CV. GUNUNG NAGO BARINGIN KOTA PADANG**

SKRIPSI



*Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh gelar Sarjana pada
Fakultas Peternakan Universitas Andalas*

**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2026**

FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG

MUAZARATUL KHAIRA

ANALISIS RANTAI NILAI USAHA AYAM RAS PETELUR
PADA CV. GUNUNG NAGO BARINGIN KOTA PADANG

Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar
Sarjana Peternakan

Menyetujui:

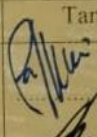
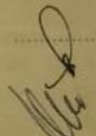
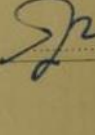
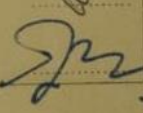
Pembimbing I



Dr. Rahmi Wati, S.Pt, M.Si
NIP. 197610232005012002

Pembimbing II

Dr. Ir. Amna Suresti, M.Si
NIP. 196901182008012009

Tim Penguji	Nama	Tanda Tangan
Ketua	Dr. Rahmi Wati, S.Pt, M.Si	
Sekretaris	Ir. Amrizal Anas, M.P	
Anggota	Dr. Ir. Amna Suresti, M.Si	
Anggota	Prof. Dr. Ir. James Hellyward, MS, IPU, ASEAN Eng, APEC Eng	
Anggota	Ir. Andri, MS	
Anggota	Elfi Rahmi, S.Pt, MP	

Mengetahui,

Dekan Fakultas Peternakan
Universitas Andalas

Ketua Program Studi
Peternakan

Prof. Dr. Ir. Mardiaty Zain, MS.
NIP. 196506191990032002

Dr. Winda Sartika, S. Pt, M.Si.
NIP. 198205292005012002

Tanggal Lulus : 21 Juli 2026

ANALISIS RANTAI NILAI USAHA AYAM RAS PETELUR PADA CV. GUNUNG NAGO BARINGIN KOTA PADANG

Muazaratul Khaira, dibawah bimbingan
Dr. Rahmi Wati, S.Pt, M.Si dan Dr. Ir. Amna Suresti, M.Si
Departemen Pembangunan dan Bisnis Peternakan, Fakultas Peternakan
Universitas Andalas, Kampus Limau Manis, Padang, 2026

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengidentifikasi pelaku yang terlibat dalam rantai nilai ayam ras petelur di CV. Gunung Nago Baringin, (2) menganalisis aktivitas utama dan pendukung berdasarkan model rantai nilai Porter, dan (3) menganalisis distribusi nilai tambah yang diperoleh masing-masing pelaku rantai nilai. Metode penelitian menggunakan metode studi kasus, metode pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* untuk peternakan CV Gunung Nago Baringin, dan metode *snowball sampling* sebagai pencarian rantai pasok yang terkait dengan peternakan. Data yang digunakan terdiri atas data primer yang diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi, serta data sekunder yang berasal dari berbagai sumber terkait. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis rantai nilai Porter, analisis nilai tambah serta margin pemasaran. Hasil penelitian menunjukkan bahwa rantai nilai ayam ras petelur di CV. Gunung Nago Baringin melibatkan lima kelompok pelaku yaitu pemasok, peternak, pedagang besar, pedagang kecil dan konsumen. Aktivitas yang paling berperan dalam penciptaan nilai tambah adalah operasi produksi melalui manajemen kandang dan logistik keluar melalui sistem grading. Berdasarkan hasil penelitian, distribusi nilai tambah didominasi oleh peternak sebesar 44,57%, diikuti pedagang besar 40,35%, dan pedagang kecil 15,08%.

Kata kunci: Rantai Nilai, Ayam Ras Petelur, Porter, Distribusi Nilai Tamba