



UNIVERSITAS ANDALAS

SKRIPSI

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *PRICE*, DAN *SOCIAL MEDIA*
MARKETING TERHADAP *PURCHASE DECISION*
SEPATU SNEAKERS ORIGINAL BERMEREK
PADA GENERASI Z DI KOTA PADANG**

SABILA QISTHINA NAJDI

NIM 2210523031

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PADANG**

2026

**PENGARUH BRAND IMAGE, PRICE, DAN SOCIAL MEDIA
MARKETING TERHADAP PURCHASE DECISION
SEPATU SNEAKERS ORIGINAL BERMEREK
PADA GENERASI Z DI KOTA PADANG**

Oleh:

SABILA QISTHINA NAJDI

2210523031

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *brand image*, *price*, dan *social media marketing* terhadap *purchase decision* sepatu sneakers original bermerek pada Generasi Z di Kota Padang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data primer diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada Generasi Z di Kota Padang dengan teknik *purposive sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan metode *Partial Least Square* (PLS) melalui software SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *brand image*, *price*, dan *social media marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase decision*. Temuan ini menunjukkan bahwa keputusan pembelian sepatu sneakers original bermerek pada Generasi Z tidak hanya dipengaruhi oleh citra merek dan harga, tetapi juga oleh aktivitas pemasaran yang dilakukan melalui media sosial.

Kata Kunci: Brand Image , Price, Social Media Marketing, Purchase Decision, Sepatu Sneakers Original Bermerek.

Pembimbing Skripsi: Suziana, S.E., MM. Ph.D.