

**PENGARUH KARAKTERISTIK SUMBER DAN *ATTITUDE TOWARD*
USER-GENERATED CONTENT DI TIKTOK TERHADAP E-WOM DAN
NIAT PEMBELIAN JIMS HONEY OLEH GEN Z DI KOTA DEPOK**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Andalas



Diajukan Oleh:

Fadilla Amalia

2210551017

Pembimbing:

Devi Yulia Rahmi, S.E., M.Sc.

NIP. 199307282019032017

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PAYAKUMBUH**

2026

ABSTRAK

User-generated content (UGC) merupakan konten yang dibuat dan dibagikan pengguna mengenai informasi suatu produk. UGC banyak ditemukan di TikTok, termasuk pada Jims Honey. Namun, Survei Pendahuluan (2026) menunjukkan mayoritas konsumen tidak merasa memiliki kesamaan dengan sumber, tidak bersedia menyebarkan UGC, dan tidak memiliki niat beli setelah melihat UGC. Penelitian mengenai karakteristik sumber dan *attitude toward* UGC terhadap e-WOM, dan niat pembelian, khususnya pada Jims Honey di Kota Depok, masih terbatas. Penelitian ini bertujuan melihat pengaruh homofili dan kredibilitas sumber sebagai karakteristik sumber dan *attitude toward* UGC terhadap e-WOM dan niat beli Jims Honey di Kota Depok, serta peran kredibilitas sumber dan *attitude toward* UGC sebagai mediasi. Metode kuantitatif, 140 responden dan *software* SmartPLS versi 4 dengan metode PLS-SEM digunakan dalam penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan *attitude toward* UGC berpengaruh positif dan signifikan terhadap e-WOM dan niat pembelian. *Attitude toward* UGC memediasi secara parsial pengaruh kredibilitas sumber terhadap e-WOM dan niat pembelian. Kredibilitas sumber memediasi secara parsial pengaruh homofili sumber dan *attitude toward* UGC, sedangkan homofili sumber berpengaruh positif dan signifikan terhadap *attitude toward* UGC Jims Honey di Kota Depok. Implikasinya, Jims Honey perlu memperhatikan karakteristik sumber dalam pemanfaatan UGC di TikTok untuk membentuk sikap positif konsumen, yang mendorong e-WOM dan niat pembelian.