

**“GAMBARAN *CELEBRITY WORSHIP* PADA REMAJA YANG
TERGABUNG DALAM *FANDOM* KOREAN POP (KPOP)”**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan
Gelar Sarjana Psikologi**



**YORA ELSHA SYAPUTRI
1910321025**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS KEDOKTERAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2026**

OVERVIEW OF CELEBRITY WORSHIP AMONG ADOLESCENTS WHO ARE MEMBERS OF KOREAN POP (KPOP) FANDOMS

Yora Elsha Syaputri¹, Mafaza², Vivi Amalia³, Siska Oktari⁴, Rani Armalita⁵, Septi Mayang Sarry⁶

¹*Undergraduate Student, Psychology Study Program, Faculty of Medicine, Andalas University*

²*Department of Psychology, Faculty of Medicine, Andalas University*

yoraelshas@gmail.com

ABSTRACT

The growing popularity of Kpop in Indonesia has triggered excessive idol worship among adolescents. This study aimed to describe the level of celebrity worship among adolescents. A descriptive quantitative research design was employed using a voluntary sampling technique. The participants consisted of 97 adolescent Kpop fans, aged 11–20 years, who were members of Kpop fandoms and resided across various regions of Indonesia. Data were collected online using the Celebrity Attitude Scale (CAS), which consists of 22 items. The results indicated that the majority of participants were classified into the Entertainment Social and Intense Personal behaviors which is consists of 58 participants (59,8%). Furthermore, 21 participants (21,6%) were classified solely within the Entertainment Social behaviors, while 16 participants (16,5%) were classified into the Entertainment Social, Intense Personal, and Borderline Pathological behaviors. Two participants (2,1%) did not meet the criteria for classification into any of the behaviors categories. These findings suggest that the participants exhibited a strong social interest and personal emotional attachment toward their favorite celebrities while maintaining adequate self regulation, as reflected in the relatively low mean score on the Borderline Pathological behaviors.

Keywords: *Celebrity Worship, Kpop Fans, Adolescents*

GAMBARAN *CELEBRITY WORSHIP* PADA REMAJA YANG TERGABUNG DALAM *FANDOM* KOREAN POP (KPOP)

Yora Elsha Syaputri¹⁾, Mafaza²⁾, Vivi Amalia³⁾, Siska Oktari⁴⁾, Rani Armalita⁵⁾,
Septi Mayang Sarry⁶⁾

¹⁾Mahasiswa Program Studi Psikologi, Fakultas Kedokteran, Universitas Andalas

²⁾Departemen Psikologi, Fakultas Kedokteran, Universitas Andalas

yoraelshas@gmail.com

ABSTRAK

Fenomena Kpop yang semakin populer di Indonesia telah memicu perilaku kegemaran yang berlebihan pada kalangan remaja. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan *celebrity worship* pada remaja. Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan teknik pengambilan sampel *voluntary sampling*. Partisipan penelitian berjumlah 97 penggemar remaja yang tergabung dalam *fandom* Kpop berusia 11 – 20 tahun dan tersebar diberbagai pulau Indonesia. Pengumpulan data dilakukan secara *online* dengan menggunakan *Celebrity Attitude Scale (CAS)* yang terdiri dari 22 item. Hasil penelitian mengindikasikan bahwa sebagian besar penggemar remaja menunjukkan bentuk perilaku *entertainment social & intense personal feeling* sebanyak 58 orang (59,8%). Selanjutnya, sebanyak 21 orang (21,6%) menunjukkan bentuk perilaku *entertainment social* saja. Kemudian, 16 orang (16,5%) menunjukkan bentuk perilaku *entertainment social, intense personal feeling & borderline pathological*. Ditemukan 2 orang (2,1%) yang tidak menunjukkan bentuk perilaku manapun. Temuan ini mengindikasikan bahwa partisipan memiliki ketertarikan sosial dan emosional personal yang sangat kuat terhadap idola, namun tetap mampu mempertahankan kontrol diri dengan rendahnya nilai rata-rata pada bentuk perilaku patologis.

Kata Kunci: *Celebrity Worship*, Penggemar Kpop, Remaja