

TUGAS AKHIR

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DANA PIHAK KETIGA UNTUK MENINGKATKAN PERTUMBUHAN DANA DI BANK NEGARA INDONESIA CABANG SOLOK

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya
Program Studi Perbankan Dan Keuangan Departemen Vokasi Fakultas Ekonomi
Dan Bisnis Universitas Andalas*



Oleh : **AISANIA SUHADA**
2300542036

**DEPARTEMEN VOKASI
PROGRAM STUDI PERBANKAN DAN KEUANGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
2026**