

DAFTAR PUSTAKA

- Amin.(2022). *Pengertian dan Fungsi Giro dalam Perbankan*.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Bank Indonesia. (2022). *Peraturan Bank Indonesia Nomor 24/19/PBI/2022 tentang Rekening Giro*.
- Buttle, F., & Maklan, S. (2019). *Customer Relationship Management: Concepts and Technologies*. Oxford: Routledge.
- Dendawijaya, L. (2021). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hasibuan, Malayu SP. 2008. *Dasar-Dasar Perbankan*. Bumi Aksara: Jakarta
- Ikatan Bankir Indonesia. (2014). *Manajemen Perbankan*.
- Irna Liza, Weni dkk, (2019). *Pengaruh Dana Pihak Ketiga (DPK) dan Tingkat Suku Bunga terhadap Kinerja Keuangan Perbankan*.
- Ivone. (2018). *Implementasi Prosedur Pembukaan dan Pencairan Deposito*.
- Kasmir. (2018). *Manajemen Perbankan* (Edisi Revisi). Jakarta: PT RajaGrafindo Persada. *(Referensi untuk teori dasar Dana Pihak Ketiga, Kedua, dan Ketiga)*.
- Kotler, P. (2000). *Marketing management*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of marketing*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education. *(Referensi untuk analisis bauran pemasaran / Marketing Mix 4P)*.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2007). *Marketing Management* (Edisi 12). Jakarta: PT Indeks.
- Kuncoro. (2002). *Manajemen Perbankan, Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Laksana, R. (2019). *Konsep dasar pemasaran*. Jakarta: Penerbit Salemba.
- Lembaga Penjamin Simpanan. (2024). *Peran dan Fungsi LPS dalam Menjamin Simpanan Nasabah Perbankan*. Jakarta: LPS. *(Referensi untuk jaminan keamanan deposito)*.
- Lovelock, C., Wirtz, J., & Mussry, J. (2012). *Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi, Strategi* (Edisi Indonesia). Erlangga. *(Referensi untuk strategi penyerapan produk jasa keuangan dan personal selling)*.
- Mamikos. (2023). 7 Jenis Pemasaran Beserta Contoh dan Penjelasannya. Mamikos Media. Diakses dari: <https://mamikos.com/info/jenis-pemasaran-gnr/>
- Muhammad. (2005). *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN Aksara
- Oktavia Putri Andiani Tangahu. (2020). *Pelaksanaan Promosi Tabungan dalam Upaya Meningkatkan Minat Menabung Masyarakat*. UPN Veteran Jakarta.

- Otoritas Jasa Keuangan. (2023). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021-2025*. Jakarta: OJK. (Referensi untuk pembahasan kesenjangan literasi investasi digital).
- Prasetyo, A., & Wijaya, K. (2023). "Penerapan Customer Relationship Management (CRM) dan Efektivitas Cross-Selling dalam Penghimpunan Dana Murah Ritel". *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan Perbankan*, 10(1), 45-58.
- Prasetyoningrum, Ari Kristin. (2015). *Risiko Bank Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. (2022). Annual & Sustainability Report 2022.
- PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. (2023). Tugas dan Fungsi Divisi Utama Direksi (Company Profile dan Annual Report).
- PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. (2025). Profil Direksi BNI. Diakses dari: <https://www.bni.co.id/id-id/perseroan/tentang-bni/direktur>
- PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. (2025). Struktur Organisasi PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Diakses dari: <https://www.bni.co.id/id-id/perseroan/tentang-bni/struktur-organisasi>
- Rindjin Ketut. 2008. *Pengantar Perbankan dan Lembaga Keuangan Bukan Bank*. PT. Gramedia Pustaka: Jakarta
- Rivai, V. & Arifin, A. (2010). *Islamic Banking: Teori dan Praktik Kontemporer*. Jakarta: Bumi Aksara
- Sari, D. P., & Utama, A. (2022). "Faktor-Faktor yang Memengaruhi Preferensi Masyarakat Ritel terhadap Pemilihan Instrumen Likuiditas Harian Dibandingkan Investasi Berjangka". *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Daerah*, 14(3), 201-215.
- Sari, R., & Handayani, T. (2022). Implementasi Strategi Cross-Selling dan Up-Selling dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah Perbankan. *Jurnal Riset Perbankan*, 7(2), 145-160.
- Sari, R., dkk. (2022). Strategi Pemasaran Produk Tabungan dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah pada Perbankan Nasional. *Jurnal Riset Akuntansi dan Perbankan*, 16(1).
- Sigit Triandaru & Totok Budisantoso. (2023). *Bank dan Lembaga Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (Edisi Keempat). Andi Offset. (Referensi untuk penerapan Special Rate, product bundling, dan relationship marketing di daerah).
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Undang-Undang Perseroan Terbatas dan OJK Regulations terkait tata kelola dan manajemen perusahaan BUMN Perbankan.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan. (*Referensi untuk definisi hukum Giro, Tabungan, dan Deposito*).

Wibowo, A. (2021). Analisis Efektivitas Agen Bank (Agen46) dalam Meningkatkan Inklusi Keuangan di Wilayah Pedesaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(1).

Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* (7th ed.). McGraw-Hill Education. (*Referensi untuk analisis hambatan literasi digital nasabah ritel dan strategi mitigasi risiko perbankan*).

