



UNIVERSITAS ANDALAS

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA, *ONLINE TRUST*, DAN *ELECTRONIC
WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BELI
SMARTPHONE PADA PENGGUNA
TOKOPEDIA DI KOTA PADANG**

Suci Amelia

2210523007

**PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG**

2026

PENGARUH HARGA *ONLINE TRUST*, DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BELI *SMARTPHONE* PADA PENGGUNA TOKOPEDIA DI KOTA PADANG

Oleh:
Suci Amelia
NIM: 2210523007

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, online trust, dan electronic word of mouth terhadap minat beli smartphone pada pengguna Tokopedia di Kota Padang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian adalah pengguna Tokopedia di Kota Padang yang memiliki minat untuk membeli smartphone, dengan sampel sebanyak 170 responden yang ditentukan berdasarkan jumlah indikator penelitian. Pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner dengan skala Likert. Data dianalisis menggunakan regresi linear berganda dan uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli dengan nilai t hitung sebesar 6,896 dan signifikansi $< 0,001$. Online trust berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli dengan nilai t hitung sebesar 4,870 dan signifikansi $< 0,001$. Electronic word of mouth juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli dengan nilai t hitung sebesar 5,955 dan signifikansi $< 0,001$. Harga merupakan variabel yang memiliki pengaruh paling dominan terhadap minat beli dengan koefisien regresi sebesar 0,331. Secara keseluruhan, ketiga variabel tersebut mampu menjelaskan 52,3% variasi minat beli, sedangkan 47,7% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.

Kata kunci: Harga, *Online Trust*, *Electronic Word of Mouth*, Minat Beli, Tokopedia.

Pembimbing Skripsi: Yanti, SE, MM