

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta.
- Armez Hidayat, H., Wimrayadi, & Putra, A. D. (2019). Seni Tradisi Dan Kreativitas Dalam Kebudayaan Minangkabau Traditional Art And Creativity In Minangkabau Culture. *Jurnal Pertunjukan & Pendidikan Musik*, 1(2), 68. <https://doi.org/10.7592/musikolastika.v1i2.26>
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Hasil Sensus Penduduk 2020 Provinsi Sumatera Barat*.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat. (2025). Provinsi Sumatera Barat dalam angka 2025. BPS.
- Damsar. (2011). *Pengantar Sosiologi Pendidikan*. Prenadamedia Group.
- Damsar, & Indrayani. (2018). *Pengantar Sosiologi Pasar* (1st ed.). Prenadamedia Group.
- Fatanti, M. N., & Happy, N. (2019). Makna Kultural Tradisi Marosok. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 16(2), 162.
- Games, D. (2022). *Kewirausahaan Suku Bangsa Minangkabau: Konteks Kekinian dan Masa Depan* (Nuraini, Ed.). PT. Raja Grafindo Persada.
- Jhonson, D. P. (1981). *Teori Sosiologi Klasik dan Modern (1)*. Gramedia.
- Kamil, R., & Laksmi, ; (2023). Generasi Z, pustakawan dan vita activa kepastakawanan. *Jurnal Dokumentasi Dan Informasi Special Issue Festschrift for Blasius Sudarsono 2023*, 27. <https://doi.org/10.55981/j.baca.2023.1119>
- Maulani, F. (2021). *Interaksi Simbolik Tradisi Marosok Dalam Transaksi Jual Beli Ternak Di Nagari Cubadak Kabupaten Tanah Datar Provinsi Sumatera Barat*. Institut Seni Indonesia Padang Panjang.
- Pasonda, P. B. (2024). *Analisis Teologis Kultural Tradisi Pemali Mantunu Manuk dalam Kedukaan Masyarakat di Kelurahan Malimbong Tana Toraja*. Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja.
- Priyatna, H. (2017). *Kamus Sosiologi: Deskriptif dan Mudah Dipaami* (I. Kurniawan, Ed.). Penerbit Nuansa Cendikia.
- Regina. (2017). Tradisi Marosok dalam Transaksi Jual Beli Ternak di Pasar Ternak Kota Payakumbuh, Sumatera Barat. *Jom FISIP*, 4(2).

Ritzer, G., & Goodman, D. J. (2003). *Teori Sosiologi Modern* (6th ed.). Prenadamedia Group.

Riyanti, A. (2018). Penerapan Nilai-Nilai Kearifan Lokal Tradisi Ngarot Dalam Pembelajaran Sosiologi. *438 Sosietas*, 8(1).

Saefurrohman, N. (2025). Internalisasi Seni Tradisional Bagi Generasi Gen Z Di Tengah-Tengah Perkembangan Teknologi Digital. *Journal of Innovative and Creativity*, 5(1), 2025. <https://joecy.org/index.php/joecy>

Soekanto, S. (1986). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Rajawali .

Sunarto, K. (2004). *Pengantar Sosiologi* (P. Rahardja, Ed.). Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Sztompka, P. (2004). Sosiologi Perubahan Sosial. In *Prenadamedia Group*. Prenadamedia Group.

Waroka, L. A., & Rahmatullah, A. S. (2025). *Menjaga Tradisi di Tengah Modernitas Studi Tentang Transformasi Sosial dan Budaya di Kalangan Generasi Muda*.

Yanti, D., & Taufiq Iqbal, M. (2023, August 13). *Tradisi Marosok di Pasar Ternak Regional Palangki*. Langgam.id.

