

**ALASAN PEDAGANG TOKO DALAM MENENTUKAN
PENERIMA SAAT BERSEDEKAH UANG
(Studi Pedagang Toko di Jalan Pasar Baru, Pasar Raya Padang)**

SKRIPSI

Oleh

**Febri Alamsyah
1910812042**

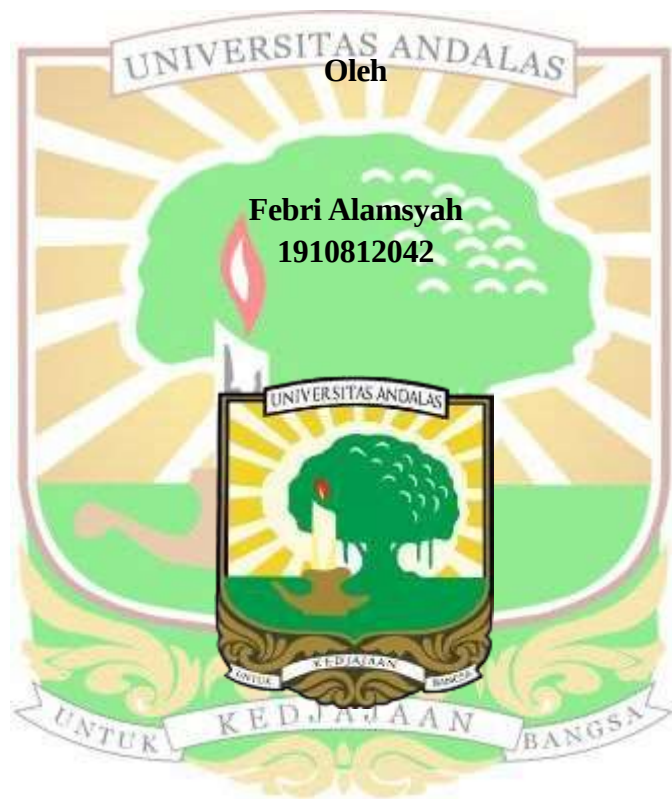


**DEPARTEMEN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2026**

**ALASAN PEDAGANG TOKO DALAM MENENTUKAN
PENERIMA SAAT BERSEDEKAH UANG
(Studi Pedagang Toko Di Jalan Pasar Baru, Pasar Raya Padang)**

SKRIPSI

**Tugas Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Sosial Pada Fakultas Ilmu Sosial
Dan Ilmu Politik Universitas Andalas**



**DEPARTEMEN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2026**

FEBRI ALAMSYAH, 1910812042. Departemen Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas Padang. Judul Skripsi: Alasan Pedagang Toko Dalam Menentukan Penerima Saat Bersedekah Uang. Pembimbing I. Drs. Yulkardi, M.Si, Pembimbing II Dra. Nini Anggraini, M.Pd.

ABSTRAK

Peneliti menemukan bahwa ada pedagang yang menolak memberikan sedekah kepada penerima yang datang ke tokonya, namun dalam waktu yang berdekatan pula toko tersebut didatangi kembali oleh penerima yang berbeda dan pedagang toko tidak menolak penerima tersebut melainkan memberinya sedekah uang. Dalam praktiknya, pedagang tidak memberikan sedekah secara sembarangan kepada setiap penerima atau masyarakat yang meminta bantuan, melainkan terdapat pertimbangan-pertimbangan tertentu dalam menentukan siapa yang dianggap layak untuk menerima sedekah tersebut. Fenomena ini menarik karena praktik sedekah yang dilakukan pedagang tidak hanya dipengaruhi oleh pandangan ataupun pengalaman pedagang toko, tetapi juga oleh lingkungan sosial dan budaya yang berkembang di sekitar pasar.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan alasan pedagang toko memilih penerima dalam memberikan sedekah uang di Jalan Pasar Baru, Pasar raya Kota Padang. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam dan observasi. Penetapan informan menggunakan teknik purposive sampling, dengan jumlah 10 orang informan. Informan dibagi menjadi dua jenis, yaitu informan pengamat dan informan pelaku. Informan pelaku yaitu Pedagang toko berjumlah 7 orang. Sementara informan pengamat adalah masyarakat sekitar seperti tukang parkir berjumlah 3 orang. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori pilihan rasional oleh James Coleman.

Penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat beberapa alasan pedagang toko dalam menentukan penerima sedekah uang di Jalan Pasar Baru, Pasar Raya Kota Padang hal ini terbagi menjadi beberapa alasan baik itu dari alasan yang pedagang menolak hingga alasan pedagang toko tidak menolak memberikan sedekah uang kepada penerima sedekah. Adapun alasan pedagang toko menolak yaitu 1) Penerima sedekah sering teramati berkata kasar, 2) Penerima sering teramati merokok oleh pedagang, 3) Jumlah pengemis yang terlalu banyak. Sedangkan alasan pedagang toko tidak menolak memberikan sedekah uang kepada penerima sedekah yaitu 1) Adanya kebiasaan sosial di lingkungan pasar 3) Penerima sedekah mendoakan pedagang, 3) Penerima sedekah yang datang sebelum adanya transaksi di toko, 4) Kondisi fisik penerima, dan

Kata Kunci: Alasan, Pedagang, Pengemis, Sedekah

FEBRI ALAMSYAH, 1910812042. Department of Sociology, Faculty of Social and Political Sciences, Andalas University, Padang. Thesis Title: Reasons Why Shopkeepers Choose Beggars for Their Almsgiving. Supervisor I: Drs. Yulkardi, M.Si., Supervisor II: Dra. Nini Anggraini, M.Pd.

ABSTRACT

The researcher found that some shopkeepers refused to give alms to beggars who came to their shops. However, within a short time, the shop was visited again by a different beggar, and the shopkeepers did not refuse the beggars unless they were holding the almsgiving money. In practice, shopkeepers do not give alms indiscriminately to every beggar or member of the public who asks for help; rather, there are certain considerations in determining who is deemed worthy of receiving the alms. This phenomenon is interesting because the practice of almsgiving carried out by shopkeepers is influenced not only by the shopkeepers' perspectives and experiences, but also by the social and cultural environment surrounding the market.

This study aims to describe the reasons why shopkeepers choose recipients for giving cash alms on Jalan Pasar Baru, Pasar Raya, Padang City. This study employed qualitative methods, collecting data through in-depth interviews and observation. Purposive sampling was used to select 10 informants. Informants were divided into two groups: observers and perpetrators. Seven shopkeepers were perpetrators, while three observers were local residents, such as parking attendants. The theory used in this study is James Coleman's rational choice theory.

The results of this study indicate that shopkeepers have several reasons for choosing recipients of cash alms on Jalan Pasar Baru, Pasar Raya, Padang City. These reasons are divided into several, based on the shopkeepers' perspectives, based on experience, the physical condition of beggars, and also based on the culture around the market. These reasons include: 1) recipients of alms are often observed using rude language; 2) recipients are often observed being contacted by vendors; 3) recipients of alms pray for vendors; 4) receiving alms before a transaction occurs in the shop; 5) the recipients' physical condition; and 6) an excessive number of beggars. Based on the market's culture, these reasons include: the existence of social customs in the market environment.

Keywords: Reasons, Vendors, Beggars, Alms