

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis alasan pedagang toko dalam menentukan penerima saat bersedekah uang di jalan pasar baru, pasar raya padang.

Alasan pedagang toko menentukan penerima dalam bersedekah uang di Jalan Pasar Baru, Pasar Raya Padang terbagi menjadi dua kelompok besar. Pertama, Alasan pedagang toko menolak memberikan sedekah uang kepada penerima sedekah yaitu: (1) Penerima sedekah teramati sering berkata kasar oleh pedagang; (2) Penerima sedekah teramati merokok oleh pedagang (3) Jumlah penerima sedekah terlalu banyak.; Kedua, alasan pedagang toko tidak menolak memberikan Sedekah kepada penerima tertentu yaitu: (1) Kondisi fisik penerima, (2) Penerima sedekah yang mendoakan pedagang, (3) Penerima yang datang sebelum terjadinya transaksi di toko; dan (4) Kebiasaan di lingkungan pasar.

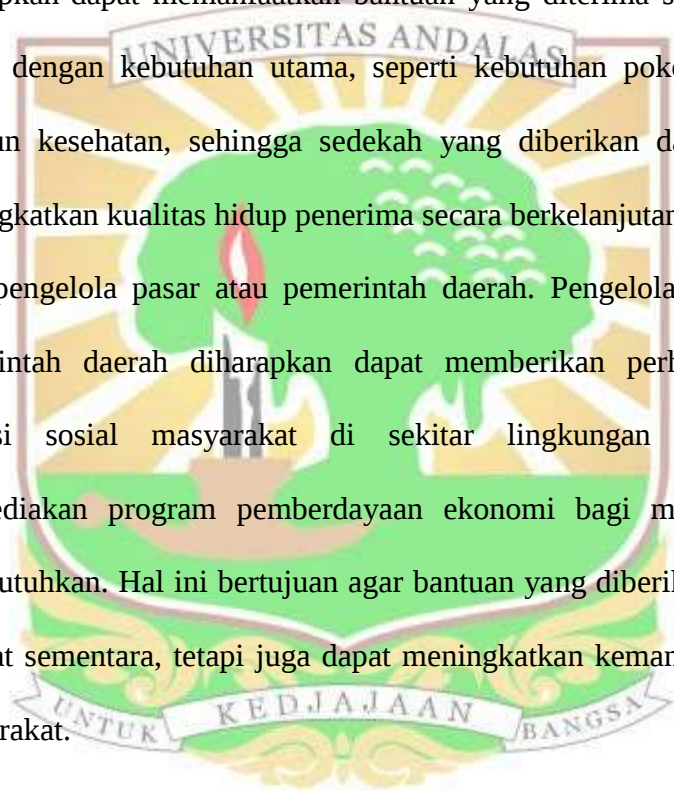
4.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai alasan pedagang toko menentukan penerima dalam bersedekah uang di Jalan Pasar Baru, Pasar Raya Padang, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi pedagang toko di Jalan Pasar Baru Pasar Raya Padang. Pedagang toko diharapkan tetap mempertahankan kepedulian sosial dalam menyalurkan sedekah kepada masyarakat yang membutuhkan, baik berdasarkan

pertimbangan pribadi pemberi maupun kondisi penerima. Selain itu, pedagang diharapkan dapat lebih selektif dalam menentukan penerima sedekah agar bantuan yang diberikan benar-benar tepat sasaran dan memberikan manfaat yang optimal bagi penerima.

2. Bagi masyarakat penerima sedekah. Masyarakat penerima sedekah diharapkan dapat memanfaatkan bantuan yang diterima secara bijak dan sesuai dengan kebutuhan utama, seperti kebutuhan pokok, pendidikan, maupun kesehatan, sehingga sedekah yang diberikan dapat membantu meningkatkan kualitas hidup penerima secara berkelanjutan.
3. Bagi pengelola pasar atau pemerintah daerah. Pengelola pasar maupun pemerintah daerah diharapkan dapat memberikan perhatian terhadap kondisi sosial masyarakat di sekitar lingkungan pasar dengan menyediakan program pemberdayaan ekonomi bagi masyarakat yang membutuhkan. Hal ini bertujuan agar bantuan yang diberikan tidak hanya bersifat sementara, tetapi juga dapat meningkatkan kemandirian ekonomi masyarakat.
4. Bagi peneliti selanjutnya. Penelitian ini masih memiliki keterbatasan karena hanya berfokus pada pedagang toko di Jalan Pasar Baru Pasar Raya Padang. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian dengan cakupan lokasi yang lebih luas atau menambahkan variabel lain, seperti dampak sedekah terhadap kesejahteraan penerima atau pola distribusi sedekah dalam perspektif



sosial maupun hukum.

