

## DAFTAR PUSTAKA

- Andini, S. F., dan Waluyo, M. (2022). Analisis tingkat kepuasan pelanggan dengan metode CSI dan analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran. *Juminten*, 3(1), 73–84. <https://doi.org/10.33005/juminten.v3i1.373>
- Apriyani, D.A. dan Sunarti. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen (survei pada konsumen TheLittle A Coffe Shop Sidoarjo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. 51 (02), 1-7.
- Ariawan, A. B., H. Hafid dan N. S. Asminaya. (2023). Implementasi marinasi susu sapi, minyak nabati dan *strain* ayam berbeda terhadap kualitas fisik, kerenyahan dan kadar kolesterol *fried chicken*. *Jurnal Triton*, vol. 14 (2) : 451-472.
- Arifin, S., Effendi, A., Syahidin, R., dan Paramarta, V. (2023). Kualitas layanan meningkatkan kepuasan pasien BPJS rawat inap RSUD Ratu Aji Putri Botung. *Jurnal Inspirasi Ilmu Manajemen*, 1(2), 83–89. <https://doi.org/10.32897/jiim.2023.1.2.2240>
- Aritonang, L.R. (2005). *Kepuasan pelanggan: pengukuran dan menganalisis deng SPSS*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Aritonang, dan Lerbin, R. (2005). *Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Badan Pusat Statistik. (2022). Produksi Ayam Ras Pedaging. Indonesia. [https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDg4IzI=/produksi-dagin\\_g-ayam-ras-pedaging-menurut-provinsi.html](https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDg4IzI=/produksi-dagin_g-ayam-ras-pedaging-menurut-provinsi.html). Diakses tanggal 13 Maret 2024.
- Badan Pusat Statistik. (2023). Statistik penyediaan makanan dan minuman 2023. Jakarta: BPS RI.
- Dianto, I. W. (2013). Analisis kepuasan konsumen waroeng steak & shake jl. Cendrawasih No. 30 Yogyakarta. Sekripsi Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ernawati, E., Hafidzi, A. H., dan Rahayu, J. (2025). Pengaruh food quality dan price terhadap keputusan pembelian Ayam Geprek Pipo di Kecamatan Jenggawah Kabupaten Jember. *Jurnal Ilmiah Manajemen Muhammadiyah Aceh*, 15(1).

- Gardjito, M., Galih Putri, R., dan Dewi, S. (2018). Profil struktur, bumbu, dan bahan dalam kuliner Indonesia. UGM Press.
- Ghozali, I. (2023). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25. Badan penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hair, J.F., Black, W.C., Babin., dan Anderson, R.E. (2022). *Multivariate data analysis (9<sup>th</sup> ed) Cangege learning*.
- Hanifudin, F. Syafuddin, T. S. dan Hasilohan, L.B. (2017). Analisis kualitas pelayanan, harga dan lokasi terhadap kepuasan konsumen pada rumah makan Ayam Geprek Djogjakarto. Jurnal Mahasiswa jurusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pandanaran Semarang.
- Indrasari. M. (2019). Pemasaran dan kepuasan pelanggan. Jl. Semolowaru No 84, Surabaya 60283 Jawa Timur, Indonesia.
- Jufriyanto, M. (2020). Analisis tingkat kepuasan konsumen pada kualitas pelayanan Kedai Kopi Shelter. Matrik: Jurnal Manajemen dan Teknik Industri Produksi, 20(2), 79–90. <https://doi.org/10.30587/matrik.v20i2.1131>.
- Kertayoga, I. P. A. W., D. Rini, Kusmaria dan L. Irawati. (2023). Pengaruh karakteristik konsumen terhadap intensitas pembelian madu suhita. *Journal of food system and agribusiness*, vol. 7 (1): 13 – 20. Politeknik Negri Lampung.
- Khoirurohman, M. F. Hartono. B. dan Utami, H. D. (2014). Analisis kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen dalam pembelian ayam goreng di "Ayam Goreng Roker" di Malang. Jurnal Ilmu-Ilmu Peternakan. Fakultas peternakan Universitas Brawijaya.
- Kotler, P dan Amstrong, G. (2023). *Principles of marketing (19<sup>th</sup> ed). Pearson*.
- Kotler, P., Keller, K.L., dan Chernev, A. (2022). Marketing Management (16th Global Edition). Person.
- Kotler, P dan Keller, K. L. (2023). Manajemen pemasaran, jilid 2, Edisi 13, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, P., Keller, K. L., Chernev, A., dan Opresnik, M. O. (2023). Marketing Management (16th ed.). Pearson.

- Makmur, A., Antoni, M., Arfa'i, dan Wati, R. (2020). Analisis pendapatan peternak ayam broiler pada pola kemitraan yang berbeda di Kecamatan Payakumbuh Timur (Studi kasus PT. Karya Semangat Mandiri (KSM) dan Poultry Shop Torang). *Jurnal Ilmu dan Teknologi Peternakan*, 8(2), 91–102.
- Malki, H.J.A., dan Jantan, M.D. (2023). *The moderating role of gender difference in the behaviors of omantel frontline service employees connecting customer. Internasional journal of academic research in busuness and sciences*, 13(2), 834-842.
- Mufidah, G., dan Setyanto, N.W. (2024). Studi tentang kualitas layanan pelanggan menggunakan metode *Servqual* dan *Importance Performance Analysis (IPA)* di warung makan “Warung Kini”. *Jurnal rekayasa sistem manajemen industri*.
- Nengsih, W. (2024). Penerapan manajemen pemasaran internasional dalam meningkatkan penjualan produk online. *Jurnal Serambi Ekonomi dan Bisnis*.
- Nurvaizah, N., Mutiara, A., dan Solichah. (2024). Analisis strategi pemasaran islam dalam meningkatkan penjualan (Studi pada toko Qolbi muaro jambi).
- Omar, M.S, dkk. (2016). *Service Quality, Customers satisfaction and tehe moderating effects of gender: Astudy of Arabic Restaurants. Procedia social and behavioral sciences*.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12–40.
- Prasetya, M. Y. E., Ellyawati, N., dan Rahayu, V. P. (2024). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen Ayam Gepuk. *Educational Studies: Conference Series*, 4(1), 45–56. <https://jurnal.fkip.unmul.ac.id/index.php/escs/article/view/4502>
- Pane, A. D. P., dan Lubis, F. A. (2023). Analisis pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen (Studi kasus Ayam Geprek Dower Pekanbaru). *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(1), 484–493. <https://doi.org/10.37385/msej.v4i1.1453>
- Priyatno, D. 2020. Mandiri belajar analisis data dengan SPSS. Yogyakarta: Mediakom.

- Purba, M., Nasution, A. P., dan Harahap, A. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan reputasi perusahaan terhadap kepuasan konsumen dengan kepercayaan sebagai variabel moderasi. *REMIK: Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 7(2), 1091–1107. <https://doi.org/10.33395/remik.v7i2.12268>.
- Putri, M.M., Satoto, E.B., dan Winahyu, P. (2022). Analisis *customer satisfaction index (CSI)* pada café mom akar pesanggaran Banyuwangi. *Jurnal manajemen agribisnis dan agroindustry*.
- Riyanto, S., dan Hatmawan, A. A. 2020. Metode riset penelitian kuantitatif penelitian dibidang manajemen, teknik, pendidikan dan eksperimen.
- Safari, M. I., Yuarini, D. A. A., & Harsojuwono, B. A. (2025). Strategi peningkatan kualitas produk Ayam Geprek Rumah Makan Geprek Samsi di Kota Mataram Nusa Tenggara Barat. *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Agroindustri*, 13(1).
- Saleh, H.M.Y., dan Miah, S. 2019. Konsep strategi pemasaran. *Marketing Concepts and strategies* (Vol. 1). Sah media.
- Simamora. 2004. Riset perilaku konsumen. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono. 2023. Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, U. 2020. Perilaku Konsumen: Teori penerapan dalam pemasaran. Bogor, IPB Press.
- Sunarto. 2018. Analisis perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian handphone xiaomi redmi 3s. *Jurnal Moneter*, vol. 5 (1) : 35 – 43. Swastha, B. Manajemen pemasaran. Jakarta: Liberty.
- Tandilino, E. V., Widada, D., dan Sitania, F. D. (2023). Pengukuran tingkat kepuasan pelanggan terhadap jasa pelayanan dengan metode *SERVQUAL* dan *Customer Satisfaction Index (CSI)*. *Journal of Industrial and Manufacture Engineering*, 7(2), 266–275. <https://doi.org/10.31289/jime.v7i2.10205>
- Tjiptono, F. 2023. Pemasaran jasa, penerapan, dan penelitian. Yogyakarta. Andi.
- Tjiptono, F., dan Chandra, G. (2022). *Service, quality and customer satisfaction*. Yogyakarta: Andi.

Yansah, R. A., Hartono, B., dan Hariyono. MB. 2013. Analisis kualitas pelayanan (*service quality*) terhadap kepuasan konsumen pada rumah makan Pak Min Klaten di Malang. Jurnal Ilmu-ilmu peternakan 23 (1):30-34. Fakultas peternakan Universitas Brawijaya.

