

SKRIPSI

**ANALISIS SEMIOTIKA TANDA VERBAL DALAM IKLAN ZESPRI
KIWIFRUIT EDISI “*DEKIRU KOTO KARA HAJIMEYOU*”**



Oleh:

Clarisa Resty Aufiani

2110752024

**PROGRAM STUDI SASTRA JEPANG
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS ANDALAS
2026**

SKRIPSI

**ANALISIS SEMIOTIKA TANDA VERBAL DALAM IKLAN ZESPRI
KIWIFRUIT EDISI “*DEKIRU KOTO KARA HAJIMEYOU*”**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Humaniora

Oleh:

Clarisa Resty Aufiani

2110752024



Dosen Pembimbing :

Darni Enzimar Putri, S. S, M. Hum

Adrianis, S.S, M. A.

**PROGRAM STUDI SASTRA JEPANG
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS ANDALAS**

2026

ABSTRAK

ANALISIS SEMIOTIKA TANDA VERBAL DALAM IKLAN ZESPRI KIWIFRUIT EDISI “*DEKIRU KOTO KARA HAJIMEYOU*”

Oleh:
Clarisa Resty Aufiani

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis makna tanda verbal dalam iklan Zespri Kiwifruit edisi “*Dekiru Koto Kara Hajimeyou*” menggunakan teori semiotika Barthes. Penelitian ini mengidentifikasi bentuk tanda verbal serta menganalisis makna tanda verbal dalam iklan. Data diperoleh melalui metode simak dengan teknik dasar sadap serta teknik lanjutan Simak Bebas Libat Cakap (SBLC) dan teknik catat dalam iklan yang diunggah di YouTube. Analisis data menggunakan metode padan referensial dengan pendekatan deskriptif kualitatif berdasarkan teori signifikasi dua tingkat Roland Barthes. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tanda verbal dalam iklan ini berupa pernyataan yang mengandung makna ajakan menjaga keseimbangan nutrisi dan gaya hidup sehat. Makna denotatif yang ditemukan berupa pesan kesehatan, sedangkan makna konotatifnya menunjukkan nilai budaya dan ideologi tentang pola makan sehat serta konsumsi produk Zespri Kiwifruit. Temuan ini menunjukkan bahwa penggunaan tanda verbal dalam iklan tidak hanya bersifat persuasif, tetapi juga mengandung makna simbolik yang memperkuat pesan kepada audiens.

Kata Kunci: *Semiotika, tanda verbal, Roland Barthes, iklan, Zespri Kiwifruit, makna denotatif, makna konotatif,*



ABSTRACT

SEMIOTIC ANALYSIS OF VERBAL SIGNS IN THE ZESPRI KIWIFRUIT ADVERTISEMENT "DEKIRU KOTO KARA HAJIMEYOU"

By:
Clarisa Resty Aufiani

This study aims to analyze the meanings of verbal signs in the Zespri Kiwifruit advertisement entitled "Dekiru Koto Kara Hajimeyou" using Barthes' semiotic theory. It identifies the forms of verbal signs and examines their meanings in the advertisement. The data were collected from the advertisement uploaded on YouTube using the observation method, with tapping as the basic technique, followed by the non-participatory observation technique (Simak Bebas Libat Cakap/SBLC) and note-taking technique. The data were analyzed using the referential identity method and a descriptive qualitative approach based on Roland Barthes' two levels of signification. The results show that the verbal signs in the advertisement are presented in the form of statements that encourage audiences to maintain nutritional balance and adopt a healthy lifestyle. The denotative meanings convey health-related messages, while the connotative meanings reflect cultural values and ideologies related to healthy eating patterns and the consumption of Zespri Kiwifruit products. These findings indicate that the use of verbal signs in advertising is not only persuasive but also carries symbolic meanings that reinforce the message delivered to the audience.

Keywords: *Semiotics, verbal signs, Roland Barthes, advertisement, Zespri Kiwifruit, denotative meaning, connotative meaning.*

要旨

ゼスプリキウイフルーツ広告「できることから始めよう」における言語記号の 記号論分析

クラリサ・レスティ・アウフィアニ

本研究は、ゼスプリキウイフルーツ広告「できることから始めよう」における言語記号の意味を、ロラン・バルトの記号論の観点から分析することを目的とする。本研究では、広告に見られる言語記号の形式を明らかにするとともに、その意味を考察する。データは、YouTubeに掲載された当該広告を対象として、視聴による方法を用い、基礎技法としては盗聴技法、さらに発展技法としては自由会話非参加観察法および記録技法によって収集した。データ分析には、ロラン・バルトの二次的意味作用の理論に基づき、質的記述的アプローチによる記号論的なパダン法を用いた。研究結果によると、この広告における言語記号は、栄養バランスの維持や健康的な生活習慣を促す表現として現れている。外示の意味は、健康に関する明確なメッセージを示しており、内包の意味は、健康的な食生活やゼスプリキウイフルーツの消費に関する文化的価値観およびイデオロギーを表している。これらの結果は、広告における言語記号の使用が、単なる説得的機能にとどまらず、受け手に伝えられるメッセージを強化する象徴的意味も含んでいることを示している。

キーワード： 記号論、言語記号、ロラン・バルト、広告、ゼスプリキウイフルーツ、外示の意味、内包の意味

