

DAFTAR PUSTAKA

- Alger, J., dan Alger, S. 2003. *Cat Culture: The Social World of a Cat Shelter*. Philadelphia: Temple University Press.
- Alifiyah, R. A. 2020. “Analisis Tanda Verbal pada Iklan Online Produk Perawatan Kulit Senka Tahun 2018–2020”. *Universitas Airlangga Repository*.
- Anderson, R. 2005. *Cognitive Psychology and Its Implications*. New York: Worth Publishers.
- Ayu Puspita. 2018. “Makna Denotasi dan Konotasi Tanda Verbal Iklan Bir Asahi Super Dry”. *Japanology*, 6(2).
- Barthes, R. 2017. *Elemen-Elemen Semiotologi*. Yogyakarta: Basabasi.
- Chandler, D. 2002. *Semiotics: The Basics*. New York: Routledge.
- Cobley, P., dan Janz, L. 2022. *Semiotika untuk Pemula*. Yogyakarta: Antitesis.
- Fanani, F. 2013. “Semiotika Strukturalisme Saussure”. *The Messenger*, 5: 10-15.
- Horowitz, B., dan Bowers, K. 2012. *Zoobiquity: The Astonishing Connection Between Human and Animal Health*. New York: Alfred A. Knopf.
- Iklan ゼスプリ キウイ TVCM 2024 「できることからはじめよう」 篇 90秒. 2024. Diunggah pada saluran YouTube ゼスプリ キウイフルーツ (Zespri Kiwifruit). Tersedia pada: <https://youtu.be/SHAxM8RekZk>. Diakses pada 20 April 2026.
- Jastisia, I., dan Masnuna, M. 2021. “Analisis Semiotika Tanda Verbal dan Nonverbal dalam Iklan Kampanye Serial Animasi Antologi SK-II Seri ‘Vs Pressure’”. *Prosiding Seminar Nasional Hardiknas*, 1.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Online. t.t. Tersedia pada: <https://kbbi.web.id/>. Diakses pada 20 April 2026.
- Manulu, V. G., dan Akbar, I. 2020. “Analisis Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image terhadap Minat Pembelian dan Kaitannya dengan Inisiasi One Village One Product di Kabupaten Kuningan”.
- Mazii: Kamus Online Jepang–Indonesia. t.t. Tersedia pada: <https://mazii.net/id-ID/search>. Diakses pada 20 April 2026.

- Nugrahani, F. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Solo: Cakra Books.
- Pateda, M. 2001. *Semantik Leksikal*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Pratiwi, D. P. E. 2014. "Makna Tanda Verbal dan Non-Verbal pada Iklan 'Wafer Tango'". *Sphota: Jurnal Linguistik dan Sastra*, 6(1).
- Sari, G. G. 2013. "Analisis Tanda Verbal Iklan Smartphone NTT Docomo di Media Televisi Jepang: Kajian Semiotik". *Jurnal Universitas Airlangga*, 2(1).
- Sartini, N. W. 2011. "Tinjauan Teoritik tentang Semiotik". *Jurnal Universitas Airlangga*.
- Sobur, A. 2004. *Analisis Teks Media*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. 2016. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sudaryanto. 2018a. *Metode dan Teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta: Sanata Dharma University Press.
- Sudaryanto. 2018b. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa: Pengantar Penelitian Wahana Kebudayaan Secara Linguistik*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.
- Website Informasi Zespri Kiwi Fruit Jepang. t.t. Tersedia pada: <https://www.zespri-eiyou-kaikaku.com/>. Diakses pada 20 April 2026.
- Website Resmi Zespri Kiwi Fruit. t.t. Tersedia pada: <https://bit.ly/3jEQ4t0>. Diakses pada 20 April 2026.
- Widiadnya, I. G. 2020. "Semiotika Tanda Verbal dan Visual pada Iklan Kampanye Pencegahan Penyebaran COVID-19". *Jurnal Universitas Mahasaraswati Denpasar (UNMAS)*.