



UNIVERSITAS ANDALAS

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
DEPARTEMEN AKUNTANSI**

SKRIPSI

**PENGARUH PRAKTIK GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN INOVASI HIJAU
SEBAGAI MEDIASI**

Disusun Oleh

**AHMAD FAIZ FIRMANSYAH
2210531010**

Pembimbing

Dr. Erna Widiastuty, S.E., M. Si

**Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat – syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Akuntansi**

PADANG

2026

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Praktik Green Supply Chain Management Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Inovasi Hijau Sebagai Mediasi

Nama Mahasiswa : Ahmad Faiz Firmansyah

NIM : 2210531010

Program Studi : S1 Akuntansi

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Departemen Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Andalas dan dinyatakan lulus pada tanggal 13 Juli 2026.

Menyetujui,

Pembimbing


Dr. Erna Widiastuty, S.E., M. Si
NIP: 197712062008012012

Mengetahui,

Ketua Program Studi
Akuntansi



Vima Tista Putriana, Ph.D
NIP: 197811082002122007

Ketua Departement Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Andalas



Rita Rahayu S.E., M.Si., Ph.D., Ak., CA
NIP: 197509052000032002

	No. Alumni Universitas	AHMAD FAIZ FIRMANSYAH	No. Alumni Fakultas
BIODATA a) Tempat/Tanggal lahir: Jakarta, 26 Juli 2004 b) Nama Orang Tua: Irfan Dadi dan Defi Surafni c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Jurusan: Akuntansi e) No BP: 2210531010 f) Tanggal Lulus: 13 Juli 2026 g) Predikat Lulus: Dengan Pujian h) IPK: 3,79 i) Lama Studi: 4 Tahun j) Alamat Orang Tua: Jl. Anggur I nomor 20 RT/RW 05/09 Rempoa, Ciputat Timur, Tangerang Selatan, Banten. PENGARUH PRAKTIK GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN INOVASI HIJAU SEBAGAI MEDIASI Skripsi Oleh: Ahmad Faiz Firmansyah Pembimbing: Dr. Erna Widiastuty, S.E., M.Si ABSTRACT This study aims to provide empirical evidence on the effect of Green Supply Chain Management (GSCM) on firm value, with green innovation serving as a mediating variable. The population of this study consists of all publicly listed companies on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2020–2024 period. The sample was selected using a purposive sampling method, focusing on companies included in the SRI-KEHATI Index, resulting in 160 firm-year observations. Hypotheses were tested using Hayes PROCESS Macro Model 4 (Simple Mediation) in RStudio. The results indicate that, first, GSCM has a positive and significant effect on firm value. Second, GSCM has a positive and significant effect on green innovation. Third, green innovation has a positive and significant effect on firm value. Finally, green innovation is proven to partially mediate the relationship between GSCM and firm value. These findings suggest that GSCM enhances firm value not only directly but also indirectly through the improvement of a firm's green innovation capabilities. Keywords: <i>Green Supply Chain Management, Green Innovation, Firm Value</i>			