

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis usaha yang dilakukan pada Es Teh HS Kota Padang, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Usaha Es Teh HS Kota Padang merupakan usaha yang bergerak dalam industri kuliner minuman yang dimana memproduksi minuman es teh dengan beragam varian dan rasa yang nikmat. Usaha Es Teh Hs dapat dikategorikan sebagai usaha mikro dikarenakan dari segi tenaga kerja memiliki 5 orang karyawan yang terdiri dari bagian produksi, distribusi, stok dan penjualan. Selain itu usaha Es Teh HS belum memiliki surat izin usaha dari dinas terkait. Pemasaran yang digunakan masih dengan cara yang sederhana yaitu dengan cara personal selling berupa berjualan di outlet dan mengikuti bazar atau expo di beberapa *event* dan dalam hal distribusi. Pada aspek keuangan dari usaha ini, modal bersumber dari pribadi, sementara itu pencatatan keuangan dari usaha Es Teh HS masih kurang baik karena tidak dibuat secara rinci.
2. Perolehan keuntungan dari usaha Es Teh HS ialah sebesar Rp 4.574.441/bulan dengan nilai R/C 1,21. Berdasarkan hasil analisis titik impas pada periode Oktober 2025 kuantitas titik impas unit pada *cup* kecil sebanyak 166,95 ℓ atau 1.113, *cup* besar 522,75 ℓ atau 2.091. dan *cup* varian 141 ℓ atau 564, sementara itu titik impas penjualan ialah *cup* kecil sebesar Rp 3.337.809, *cup* besar berjumlah Rp 10.456.648 dan *cup* varian sebesar Rp 3.953.917. Pada saat penelitian, usaha Es Teh Hs telah mampu melakukan penjualan melebihi dari titik impas tersebut. Jika dipersentasikan, keuntungan yang diterima usaha Es Teh HS ialah sebesar 17,59% perbulannya.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, disarankan kepada pemilik usaha Es Teh HS sebagai berikut :

1. Pada aspek operasional terutama dibagian produksi sebaiknya usaha Es Teh HS lebih baik lagi dalam menentukan jumlah produksi perhari agar mengurangi produk yang terbuang sehingga efisiensi biaya akan menjadi lebih baik.
2. Dari aspek pemasaran, untuk meningkatkan daya jual produk usaha Es Teh sebaiknya lebih memanfaatkan sosial media dalam hal promosi, disamping itu juga mendaftarkan merchant di beberapa marketplace seperti shopeefood, gofood dan grabfood.
3. Pada aspek keuangan, pencatatan arus pemasukan dan pengeluaran sangat penting untuk dikelola secara rinci dan diharapkan kepada usaha Es Teh HS mampu membuat laporan keuangan per periode nya.

