

ANALISA USAHA ES TEH HS DI KOTA PADANG SUMATERA BARAT

SKRIPSI



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2026**

ANALISA USAHA ES TEH HS DI KOTA PADANG SUMATERA BARAT

Oleh



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2026**

ANALISA USAHA ES TEH HS DI KOTA PADANG SUMATERA BARAT

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi gambaran umum usaha dan mengetahui keuntungan serta titik impas yang diperoleh usaha Es Teh HS Kota Padang Sumatera Barat. Usaha ini dipilih secara sengaja (*purposive*) sebagai lokasi penelitian karena merupakan salah satu usaha yang rutin memproduksi dan mengalami fluktuasi penjualan, selain itu usaha ini mengalami penurunan jumlah outlet dari 5 menjadi 2 outlet yang aktif. Analisis data dilakukan secara deskriptif kualitatif dan kuantitatif untuk mengetahui keuntungan dan titik impas. Hasil penelitian menunjukkan dilihat dari aspek operasional tenaga kerja yang digunakan sebanyak 5 orang dan peralatan untuk beroperasi dalam kondisi baik. Pada aspek produksi pengadaan bahan baku dan penolong dikontrol dengan baik dan tingkat produksi stabil setiap harinya. Dilihat dari aspek pemasaran dalam menetapkan harga sesuai dengan harga pasar, promosi dilakukan dengan cara personal selling dan juga mengikuti bazar. Sedangkan pada aspek keuangan sumber modal berasal dari milik sendiri tanpa ada pinjaman, pencatatan keuangan usaha belum dilakukan secara baik dan benar sesuai dengan kaidah akuntansi. Selama periode penelitian, usaha Es Teh HS memperoleh penerimaan sebesar Rp 25.994.000 dan biaya total sebesar Rp 21.419.559. Keuntungan yang diperoleh usaha Es Teh HS pada periode penelitian sebesar 17,59% atau Rp 4.574.441 dengan nilai R/C 1,21 dan titik impas dari masing-masing produk ialah *cup* kecil sebesar Rp 3.337.809, *cup* besar dengan nilai Rp 10.456.648 dan *cup* varian sebesar Rp 3.953.917. Berdasarkan analisis titik impas pada periode penelitian, penjualan setiap produk berada diatas titik impas. Penelitian ini disarankan agar pemilik usaha untuk meningkatkan penjualan dan melakukan pencatatan keuangan dengan baik.

Kata Kunci : Analisa Usaha, Es Teh, Keuntungan, Titik Impas.

THE BUSINESS ANALYSIS OF HS ICED TEA IN PADANG CITY, WEST SUMATRA

Abstract

This study aims to identify the general overview of the business pictures and to determine the profits and break even point obtained by the Es Teh HS business in Padang City, West Sumatra. This business was purposively chosen as the research location because it is one of the businesses that routinely produces and experiences sales fluctuations; moreover, this business has experienced a decrease in the number of outlets from 5 to 2 active outlets. Data analysis was conducted using both qualitative and quantitative descriptive methods to assess profitability and the break-even point. Five workers and well-maintained equipment were found throughout operational analysis. In terms of production, the procurement of raw and auxiliary materials is well controlled, and the production level remains stable on a daily basis. From a marketing perspective, pricing is set according to market prices, and promotion is carried out through personal selling as well as participation in bazaars. Financially, the business is funded by the owner. It was found that financial record-keeping does not yet meet proper accounting requirements. During the study period, Es Teh HS generated IDR 25,994,000 in revenue while incurring IDR 21,419,559 in expenditures. The company made a profit of 17.59% (IDR 4,574,441) with an R/C ratio of 1.21. The break-even values were computed as IDR 3,337,809 for the small cup, IDR 10,456,648 for the large cup, and IDR 3,953,917 for the variant cup. According to the data, sales for all product kinds exceeded their respective break-even points throughout the study period. It is suggested that the business owner grow sales and establish effective financial record-keeping procedures.

Keywords : Break Even Point, Business Analysis, Iced Tea, Profit.