

BAB VI

PENUTUP

Bab ini memuat kesimpulan yang dirumuskan berdasarkan temuan penelitian serta rekomendasi yang dapat digunakan sebagai pertimbangan bagi penelitian mendatang.

6.1 Kesimpulan

Pengolahan data dan evaluasi hipotesis menghasilkan sejumlah simpulan sebagai berikut:

1. Literasi digital memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap strategi *digital marketing* IMK di Kota Padang. Semakin baik kemampuan digital pelaku IMK, semakin efektif pula penerapan strategi pemasaran digitalnya.
2. Literasi digital belum terbukti berpengaruh langsung secara signifikan terhadap kinerja pemasaran IMK di Kota Padang. Hal ini menunjukkan bahwa kemampuan digital saja belum cukup memperbaiki kinerja pemasaran tanpa didukung strategi *digital marketing* yang tepat.
3. Kinerja pemasaran IMK di Kota Padang terbukti meningkat secara positif dan signifikan melalui penerapan strategi *digital marketing*. Artinya, penerapan strategi pemasaran digital yang efektif mampu mendorong peningkatan kinerja pemasaran.
4. Strategi *digital marketing* terbukti menjadi mediator dalam hubungan antara literasi digital dan kinerja pemasaran IMK di Kota Padang. Dengan demikian, kemampuan literasi digital dapat menghasilkan perbaikan kinerja pemasaran apabila diterapkan melalui strategi *digital marketing* yang efektif.
5. Berdasarkan hasil IPMA, peningkatan kinerja pemasaran IMK di Kota Padang memerlukan penguatan literasi digital dan strategi *digital marketing*

secara terintegrasi. Prioritas utama meliputi peningkatan kemampuan pemecahan masalah digital, keamanan digital, kecakapan digital, optimalisasi SEO, peningkatan *engagement* pelanggan, serta penyelarasan strategi *digital marketing* dengan tujuan bisnis yang didukung melalui pelatihan dan pendampingan berkelanjutan.

6.2 Saran

Perbaikan kinerja pemasaran IMK di Kota Padang menuntut peningkatan literasi digital yang dipadukan dengan penerapan strategi digital marketing secara tepat. Untuk mencapainya, dibutuhkan kolaborasi berkelanjutan antara pelaku usaha, pemerintah, akademisi, dan lembaga pendukung guna mempercepat transformasi digital sekaligus memperkuat daya saing dan keberlangsungan IMK.

6.2.1 Pelaku IMK di Kota Padang

Pelaku IMK disarankan meningkatkan literasi digital melalui pelatihan penggunaan media sosial, marketplace, keamanan digital, dan pengelolaan konten. Selain itu, teknologi digital perlu diimplementasikan secara optimal dalam strategi digital marketing agar dapat meningkatkan efektivitas pemasaran dan daya saing usaha.

6.2.2 Pemerintah Daerah dan Instansi Terkait

Pemerintah Kota Padang, Dinas Koperasi dan UMKM, serta lembaga terkait disarankan menyelenggarakan pelatihan, workshop, dan pendampingan transformasi digital, serta memfasilitasi akses teknologi dan internet untuk meningkatkan literasi digital, strategi pemasaran digital, dan daya saing IMK.

6.2.3 Lembaga Pendidikan dan Pendamping Bisnis

Perguruan tinggi, inkubator bisnis, dan lembaga pelatihan disarankan berperan aktif dalam menyediakan edukasi, pelatihan, dan pendampingan terkait literasi digital dan strategi *digital marketing* melalui kolaborasi dengan pemerintah dan pelaku usaha untuk mendukung transformasi digital IMK.

6.2.4 Pengembangan Strategi Bisnis IMK

Pelaku IMK disarankan menjadikan strategi *digital marketing* sebagai bagian dari perencanaan bisnis jangka panjang dengan memanfaatkan teknologi digital secara optimal agar dapat meningkatkan penjualan, loyalitas pelanggan, dan profitabilitas usaha.

6.2.5 Peneliti Selanjutnya

Penelitian selanjutnya disarankan mencakup wilayah yang lebih luas dan melibatkan variabel tambahan, seperti inovasi bisnis, orientasi kewirausahaan, atau adopsi teknologi. Selain itu, karena penelitian ini belum melakukan uji coba instrumen terlebih dahulu kepada 30 responden, penelitian selanjutnya disarankan melakukan uji validitas dan reliabilitas awal pada sedikitnya 30 responden sebelum penyebaran kuesioner utama. Pengembangan tersebut diharapkan dapat memastikan kelayakan instrumen serta menghasilkan wawasan yang lebih menyeluruh mengenai berbagai faktor yang menentukan kinerja IMK.