

DAFTAR PUSTAKA

- Almatsier, S. 2009. Prinsip Dasar Ilmu Gizi. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Apriliyani, M. W., dan Apriliyanti, M. W. 2018. Kualitas fisik dan sensoris produk susu pasteurisasi pada suhu dan waktu transportasi dalam distribusi pemasaran. Jurnal ilmu dan teknologi hasil ternak, 13(1), 46-53.
- Badan Standarisasi Nasional. 2011. Standarisasi Nasional Indonesia SNI Susu Segar bagian 1: Sapi. Badan Standarisasi Nasional, Jakarta.
- Basuki, K., dan Devi, N. 2016. Pengaruh citra merek dan promosi penjualan terhadap kepuasan nasabah dengan kepercayaan nasabah sebagai variabel intervening pada PT. Allianz Life Indonesia di Jakarta. Media Manajemen Jasa, 3(2).
- Byrne, B. M. 2013. *Structural Equation Modeling with Mplus: Basic Concepts, Applications, and Programming*. Routledge, New York.
- Chin, W. W. (1998). *The partial least squares approach for structural equation modeling*. In G. A. Marcoulides (Ed.), *Modern Methods for Business Research* (pp. 295–336). Lawrence Erlbaum Associates.
- Estiasih, T., dan Ahmadi, Kgs. 2009. Teknologi Pengolahan Pangan. Bumi Aksara, Jakarta.
- Firmansyah. A. 2018. Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran). Deepublish, Yogyakarta.
- Ghanimata, F. 2012. Analisis pengaruh harga, produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang). Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2012. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Ed.6). Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, I., dan Latan, H. 2015. *Partial least squares* konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program smartpls 3.0 untuk penelitian empiris edisi ke-2. Badan Penerbit UNDIP, Semarang.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., and Anderson, R. E. 2020. *Multivariate Data Analysis* (8th ed.). Cengage, New York.
- Hurriyati, R. 2019. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Cv. ALFABETA, Bandung.

- Husen, A., Sumowo, S., dan Rozi, A. F. 2018. Pengaruh lokasi, citra merek dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian konsumen Mie Ayam Solo Bangsal Jember. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 4(2), 127–143.
- Isabella, L., dan Dewi, A. S. 2017. Hubungan persepsi kualitas, persepsi harga, *brand image*, dan persepsi risiko dengan minat beli private label. *Fokus Manajerial*, 14(2).
- Joesyiana, K. 2018. Pengaruh *word of mouth* terhadap keputusan pembelian konsumen pada media online shop Shopee di Pekanbaru (Survey pada mahasiswa semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau). *Jurnal Valuta*, 4(1), 71–85.
- Kim, K. 2022. *A study on meal kit selection attributes using the Kano model and the Timko customer satisfaction coefficient*. *Journal of Hotel & Resort*, 21(6), 243–260.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2018. *Principles of Marketing* (17th Global ed.). Pearson Education.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. 2016. *Marketing Management (15 Th Ed.)*. Pearson Education Limited.
- Kuraesin, A. D. (2016). *Influence of organizational structure on the quality of accounting information systems*. *Research Journal of Finance and Accounting*, 7(2), 225–234.
- Lasander, C. 2013. Citra merek, kualitas produk, dan promosi pengaruhnya terhadap kepuasan konsumen pada makanan tradisional. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3)
- Miskiyah. 2011. Kajian Standar Nasional Indonesia Susu Cair Di Indonesia. *Jurnal Standardisasi* Vol. 13(1):1–7.
- Niamsuwan, S., Kittisupakorn, P., dan Mujtaba, I. M. 2014. *Control of milk pasteurization process using model predictive approach*. *Computers & Chemical Engineering*. Chulalongkorn University, Vol. 66 : 2-11. <https://doi.org/10.1016/j.compchemeng.2014.01.018>. Diakses 26 April 2025 pukul 13.20.
- Ortez, M., Malone, T., dan Ridge, J. 2021. *Household characteristics and fluid milk purchasing behavior: The role of children and nutrition goals*. *Journal of Agricultural and Applied Economics*, 53(3), 385–401.
- Peter, J. P., dan Olson, J. C. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi ke-9*. Salemba Empat, Jakarta.

- Pratama, I., dan Rahmidani, R. 2020. Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sulaman Khas Kota Padang. *Jurnal Ecogen*, 3(1), 95.
- Ramadiani, R. 2016. “*Structural Equation Model Untuk Analisis Multivariate. Menggunakan LISREL*”. *Jurnal Informatika Mulawarman*, Vol. 5, no. 1, hal 14.
- Resmawati, T., Mukid, M.A., dan Safitri. D. 2013. Analisis preferensi konsumen terhadap produk susu berbasis analisis *conjoint* dengan menggunakan metode presentasi *pairwise-comparison*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Resnawati, H. 2020. Kualitas susu pada berbagai pengolahan dan penyimpanan. Semiloka nasional prospek industri sapi perah menuju perdagangan bebas, Balai Penelitian Ternak, Bogor.
- Rizki, A. 2021. Analisis Bauran Pemasaran Susu Olahan terhadap Kepuasan Konsumen di Lassy Dairy Farm Kenagarian Lasi Kecamatan Canduang, Kabupaten Agam. Universitas Andalas, Padang.
- Sanjaya, V. F., Sabilla, A. Y., dan Editya, D. 2023. Pengaruh Varian Produk, *Packaging*, dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Nuju Coffe). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 93 2(2):151–72.
- Saputra, G. R., dan Roswaty. 2020. Pengaruh Bauran Pemasaran 4P terhadap Keputusan Pembelian Pupuk Eceran di Toko Tani Makmur Pagar Alam Sumatera Selatan. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM* eISSN: 2745-7257 Vol. 1, No. 2.
- Sartika, W., dan Hellyward, J. 2017. Bauran pemasaran susu sapi dan susu kambing segar di Kota Padang. *Jurnal Peternakan Indonesia (Indonesian Journal of Animal Science)*, 19(3), 182-188.
- Schiffman, L. G., dan Kanuk, L. L. 2007. *Perilaku Konsumen* Edisi ke-8. Salemba Empat, Jakarta.
- Schiffman, L. G., dan Wisenblit, J. 2019. *Consumer Behavior (12th ed.)*. Pearson.
- Sholihin, M., dan Ratmono, D. 2021. *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 untuk hubungan nonlinier dalam penelitian sosial dan bisnis*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Siregar, S. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Bumi Aksara, Jakarta.

- Sugiyono. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Taherdoost, H. 2016. *Validity and Reliability of the Research Instrument; How to Test the Validation of a Questionnaire/Survey in a Research*. *International Journal of Academic Research in Management*, Vol. 5, No. 3, hal. 28-36
- Tjiptono, F. 2019. *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Underwood, R. L., Klein, N. M., and Burke, R. R. (2001). *Packaging communication: Attentional effects of product imagery*. *Journal of Product and Brand Management*, 10(7), 403–422.
- Wijanto, S. H., 2008. *Structural Equation Modeling dengan LISREL 8.8*, Konsep dan Aplikasi. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Winahyu, N., Fatmawati, E. W., Maharani, N., dan Lestari, R. D. 2023. Analisis faktor yang memengaruhi konsumen terhadap minat beli produk susu. *Jurnal Agriovet*, 6(1), 75-94.
- Yanuar, R., Anugerah, E., dan Priatna, W. B. 2023. Pengaruh bauran pemasaran terhadap kepuasan konsumen Aranya Coffee and Forest. *Paradigma Agribisnis*, 6(1), 44-59.
- Yulianti, F., Lamsah, P., dan Periyadi. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Deepublish, Yogyakarta.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., dan Gremler, D. D. 2018. *Services marketing: Integrating customer focus across the firm* (8th ed.). McGraw-Hill Education, New York