

V. KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan.

Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda, faktor ekonomi, pengetahuan, akses modal, penyuluhan, lingkungan sosial dan fisik secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat peternak dalam pengembangan ternak sapi potong di Kecamatan Kuranji. Secara parsial, faktor ekonomi serta lingkungan sosial dan fisik berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat peternak. Faktor pengetahuan berpengaruh signifikan dengan arah negatif, sedangkan akses modal dan penyuluhan tidak berpengaruh signifikan. Nilai *Adjusted R square* sebesar 0,671 menunjukkan bahwa 67,1% variasi minat peternak dapat dijelaskan oleh kelima variabel tersebut, sedangkan 32,9% dijelaskan oleh faktor lain di luar model penelitian.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, disarankan bagi pemerintah atau dinas terkait untuk memperkuat program yang mendukung pengembangan usaha sapi potong, terutama melalui peningkatan kestabilan harga dan ketersediaan pakan, fasilitasi bibit ternak, perluasan akses pasar, penguatan kelembagaan kelompok ternak, serta penyediaan skema pembiayaan yang lebih mudah dijangkau. Bagi penyuluh peternakan, kegiatan penyuluhan perlu dilakukan secara lebih aplikatif dan berkelanjutan melalui demonstrasi praktik langsung agar informasi dan inovasi peternakan lebih mudah dipahami serta diterapkan oleh peternak. Bagi peternak dan kelompok ternak, perlu dilakukan peningkatan pengelolaan usaha, khususnya dalam pencatatan usaha,

pengelolaan pakan, kerja sama antaranggota, dan pertukaran pengalaman untuk mendukung keberlanjutan usaha. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk memperluas cakupan wilayah dan jumlah responden serta mempertimbangkan penggunaan teknik pengambilan sampel yang sesuai dengan kondisi ketersediaan kerangka sampel di lapangan. Penelitian selanjutnya juga dapat mengembangkan model penelitian dengan menambahkan variabel lain yang relevan serta menggunakan metode analisis yang sesuai dengan karakteristik dan skala pengukuran data.

