

**AKTIVITAS KOMUNIKASI BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL
(BAZNAS) DALAM PENGHIMPUNAN ZAKAT MAL DI KOTA
PARIAMAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata
Satu Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas

Oleh :

Novita Andini
2210861012

Dosen Pembimbing:

Dr. Elva Ronaning Roem, S.Sos, Msi
Revi Marta, M.I.Kom



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG**

2026

ABSTRAK

AKTIVITAS KOMUNIKASI BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL (BAZNAS) DALAM PENGHIMPUNAN ZAKAT MAL DI KOTA PARIAMAN

Oleh :

Novita Andini
2210861012

Dosen Pembimbing:

Dr. Elva Ronaning Roem, Msi
Revi Marta, M.I.Kom

Zakat mal mempunyai peluang besar untuk mendukung peningkatan kesejahteraan masyarakat. Meskipun penghimpunannya melalui lembaga resmi masih menghadapi sejumlah hambatan, BAZNAS Kota Pariaman justru tetap menunjukkan peningkatan penghimpunan zakat mal secara konsisten dari tahun ke tahun. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan aktivitas komunikasi BAZNAS Kota Pariaman dalam mendorong partisipasi muzakki untuk menyalurkan zakat mal. Analisis dalam penelitian ini menggunakan Model Komunikasi SMCR yang dikembangkan oleh David K. Berlo, yang terdiri atas *source*, *message*, *channel*, dan *receiver*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan paradigma konstruktivisme. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan teknik Miles dan Huberman yang meliputi reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan, dan verifikasi. Hasil penelitian memperlihatkan aktivitas komunikasi BAZNAS Kota Pariaman dalam mendorong partisipasi muzakki dilakukan melalui kegiatan sosialisasi kepada instansi dan masyarakat, penyampaian informasi terkait program zakat, pengenalan program kepada masyarakat, serta pelayanan secara langsung kepada muzakki. Aktivitas komunikasi melalui media informasi dilaksanakan menggunakan *website* resmi, media sosial, media pemberitaan, serta spanduk. Berdasarkan analisis Model SMCR Berlo, aktivitas komunikasi tersebut memperlihatkan keterkaitan antara *source* melalui BAZNAS dan pihak-pihak yang terlibat dalam penyampaian informasi, *message* berupa informasi mengenai zakat, dan layanan, *channel* melalui komunikasi langsung dan media informasi, dan *receiver* yang terdiri atas masyarakat. Aktivitas komunikasi tersebut menjadi upaya BAZNAS dalam membangun pemahaman, kepercayaan, dan kemudahan muzakki dalam menyalurkan zakat mal.

Kata Kunci: Aktivitas Komunikasi, BAZNAS Kota Pariaman, Penghimpunan Zakat, Partisipasi Muzakki

ABSTRACT

COMMUNICATION ACTIVITIES OF THE NATIONAL AMIL ZAKAT AGENCY (BAZNAS) IN THE COLLECTION OF ZAKAT MAL IN PARIAMAN CITY

By:
Novita Andini
2210861012

Supervisor:
Dr. Elva Ronaning Roem, Msi
Revi Marta, M.I.Kom

Zakat mal has considerable potential to support the improvement of community welfare. Although its collection through official institutions still faces several obstacles, BAZNAS of Pariaman City has continued to demonstrate consistent growth in zakat mal collection from year to year. This study aims to describe the communication activities of BAZNAS of Pariaman City in encouraging muzakki participation in paying zakat mal. The analysis applies David K. Berlo's SMCR Communication Model, which consists of source, message, channel, and receiver. This study employs a descriptive qualitative approach within a constructivist paradigm. Data were collected through interviews, observation, and documentation. Data analysis used the Miles and Huberman technique, which includes data reduction, data presentation, conclusion drawing, and verification. The findings show that the communication activities of BAZNAS of Pariaman City in encouraging muzakki participation were carried out through outreach activities to institutions and the community, the delivery of information related to zakat programs, program introduction to the community, and direct services to muzakki. Communication activities through information media were conducted using the official website, social media, news media, and banners. Based on Berlo's SMCR Model, these communication activities demonstrate the interrelationship between source, represented by BAZNAS and other parties involved in delivering information; message, consisting of information about zakat and services; channel, through direct communication and information media; and receiver, consisting of the community. These communication activities contribute to building understanding, trust, and ease for muzakki in distributing zakat mal through BAZNAS of Pariaman City.

Keywords: Communication Activities, BAZNAS Pariaman City, Zakat Collection, Muzakki Participation