

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ahyar, H., Andriani, H., Sukmana, D. J., Hardani, S. P., MS, N. H. A., Gc, B., ... & Istiqomah, R. R. (2020). Buku metode penelitian kualitatif & kuantitatif. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Asnaini, Z., & Ag, M. (2008). Zakat produktif dalam perspektif hukum Islam. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi (I)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2016). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches*. Sage publications.
- Hafidhuddin, D. (2002). *Zakat dalam perekonomian modern*. Gema insani.
- Heath, R. L., & Bryant, J. (2013). *Human communication theory and research: Concepts, contexts, and challenges*. Routledge.
- Humaizi, M. A., & Zulkarnain, I. (2024). Pengantar ilmu komunikasi: buku ajar.
- Kuswarno, E. (2008). *Widya Padjadjaran Metode Penelitian Komunikasi: Etnografi Komunikasi. Bandung (ID): Widya Padjajaran*.
- Miles, B. Mathew dan Michael Huberman. 1992. Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru. Jakarta: UIP.
- Moleong, L. J. (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revi, P. 410).
- Munawir, A. W. (1997). Al-Munawir Kamus Arab-Indonesia. Surabaya: Pustaka Progressif, 1087-1088.
- Mulyana, D. (2019). Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Perloff, R. M. (1993). *The dynamics of persuasion: Communication and attitudes in the 21st century*. Routledge.
- Roudhonah. *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: UIN Jakarta Press, 2019.
- Tauhid, I., Gusnaini, S. D., Putri, D., Padillah, R. A., & Hafizh, M. (2026). Memahami Zakat Mal, Zakat Fitrah, Dan Zakat Pertanian Dalam Pendidikan Fiqih. *Educate: Journal of Education and Learning*, 4(1), 28-42.
- W John, C., & J David, C. (2023). Research Design Qualitative, Quantitative, and mixed methods approaches. Library of Congress Cataloging-in-Publication Data.
- Zakaria, B. (2019). Peran Zakat Dalam Pendidikan Masyarakat Islam, jurnal Media Syariah. Vol XVI No, 1.

Jurnal:

- Alhidayatillah, N., & Marlisa, I. (2020). Pemberdayaan Pendidikan Melalui Program Pariaman Cerdas Oleh BAZNAS Kota Pariaman. *Al-Hikmah: Jurnal Dakwah dan Ilmu Komunikasi*, 122-132.

- Asman, A., Congzhao, H., & Huazheng, H. (2023). Observing the Managemet Implications of Zakat Management in Indonesia. *At-Tasyrih: jurnal pendidikan dan hukum Islam*, 9(1), 23-33.
- Bahri, E. S., Aslam, M. M. M., Wibowo, H., & Mubarok, A. (2023). Measuring the Effectiveness of Zakat Distribution at the National Board of Zakat of Bandung City. *ITQAN: Journal of Islamic Economics, Management, and Finance*, 2(2), 99-107.
- Gobel, S. A. M., & Usman, I. (2025). Komunikasi Persuasif: Seni Mempengaruhi Tanpa Memaksa. *Jurnal Pendidikan, Hukum, Komunikasi (J-DIKUMSI)*, 1(1), 36-47.
- Hennita, G., Prisyilia, M. E., & Saffira, V. (2020). Analisis komunikasi persuasif pada akun instagram frelynshop dalam meningkatkan brand image. *Medialog: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 227-240.
- Ikhwana, D., Syarifudin, A., & Hamandia, M. R. (2024). Komunikasi Persuasif dalam Rekrutmen Calon Santri Rumah Tahfidz “Wa Ta’lim Mahabbatul Ilmi” Palembang. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi Digital*, 1(3), 13-13.
- Kurniawan, I. (2024). Aktivitas Komunikasi dalam Mensosialisasikan Peraturan Desa mengenai Pengelolaan Sampah. *The Journal of Communication Management and Organization*, 3(2), 54-64.
- Miftah, A. A. (2005). *Zakat sebagai hukum diyani dan qada'i dalam Negara Indonesia* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah).
- Nasution, A. M. (2020). Pengelolaan Zakat Di Indonesia. *Journal of Islamic Social Finance Management*, 1(2), 293-305.
- Neno, A. V. E., Daga, L. L., & Nara, M. Y. (2023). KOMUNIKASI PERSUASIF PEMERINTAH DESA KEPADA MASYARAKAT TENTANG VAKSINASI COVID-19: Studi Kasus Pada Desa Niukbaun Kecamatan Amarasi Barat Kabupaten Kupang. *Deliberatio: Jurnal Mahasiswa Komunikasi*, 3(2), 338-358.
- Nugratama, D., Dharta, F. Y., & Rifai, M. (2022). Komunikasi Persuasif Dalam Upaya Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Untuk Menunaikan Zakat. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(23), 184-193.
- Pinastika, A. I., & Triyono, A. (2024). Konstruksi realitas media massa Detik. com tentang pemberitaan kasus kejahatan seksual tahun 2022. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humani...*, 2(3), 83-94.
- Rahman, D., & Yasya, W. (2020). Komunikasi Persuasif Dalam Penghimpunan Dana Zakat Di Lembaga Amil Zakat Darussalam Kota Wisata Cibubur. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis*, 4(1), 1-10.
- Saprida, S. (2015). Pemahaman dan Pengamalan Kewajiban Zakat Mal Oleh Sebagian Masyarakat Desa Betung Kecamatan Lubuk Keliat. *Ekonomica Sharia: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Ekonomi Syariah*, 1(1), 49-58.
- Wijayani, Q. N. (2022). Aplikasi model komunikasi berlo dalam komunikasi pemasaran PT. Lion Wings Indonesia. *Jurnal Komunikasi*, 16(1), 101-120.
- Qardawi, Y. (2007). *Hukum Zakat*, (terj. Salman Harun, Didin Hafidhuddin dan Hasanuddin) Jakarta: PT Pustaka Litera Antarnusa.

Zaldi, F., & Asnaini, A. (2025). Efektivitas Lembaga Zakat dalam Pengentasan Kemiskinan: Studi Pustaka pada Pengelolaan Zakat di Indonesia. *MUTLAQAH: Jurnal Kajian Ekonomi Syariah*, 5(2), 30-41.

Skripsi:

Amaliah, R., Anwar, N., & Khatman, M. N. (2023). STRATEGI DALAM MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT MENUNAIKAN ZAKAT MAL DI BAZNAS KABUPATEN BARRU. *Investama: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 9(1), 1-12.

Elpina, A. (2022). *Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kabupaten Lima Puluh Kota* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU).

Fakhriah, D. (2016). *Efektivitas penyaluran dana zakat di baznas kota bekasi dalam peningkatan pendidikan melalui program beasiswa cerdas* (Bachelor's thesis, Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).

Rahayu, A. H. (2019). *Analisis Penerapan Akuntansi Pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Padang Pariaman* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).

Tartila, M. (2023). *Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, Transparansi, dan Akuntabilitas Terhadap Keputusan Membayar Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Sleman* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).

Wardani, R. W. K. (2017). Strategi Komunikasi Badan Amil Zakat Nasional dalam Pengumpulan Zakat Mal. *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies*, 11(1), 151-176.

Website:

Antara News. (2024). *Baznas Pariaman Sumbar targetkan zakat Rp6,5 miliar pada 2024*. Diakses pada 2 Juni 2025 dari <https://www.antaranews.com/berita/3986226/baznas-pariaman-sumbar-targetkan-zakat-rp65-miliar-pada-2024>

Badan Pusat Statistik Kota Pariaman. (2024). *Kota Pariaman dalam Angka 2024*. Diakses pada 25 Agustus 2025 dari <https://pariamankota.bps.go.id/id/publication/2024/02/28/ad621eb9043c4e75d36c>

InfoPublik. (2025). *Optimalisasi zakat: Pemkot Pariaman dan Baznas kolaborasi kurangi kemiskinan*. Diakses pada 2 Juni 2025 dari <https://infopublik.id/kategori/nusantara/907248/optimalisasi-zakat-pemkotpariaman-dan-baznas-kolaborasi-kurangi-kemiskinan>

Antara News. (2024). *Baznas Pariaman targetkan kumpulan zakat Rp6,5 miliar pada 2024*. Diakses pada 10 Juni 2026, dari <https://sumbar.antaranews.com/berita/601143/baznas-pariaman-targetkan-kumpulkan-zakat-rp65-miliar-pada-2024>