

DAFTAR PUSTAKA

- Chaffey, D. (2022). *Digital marketing: Strategy, implementation and practice* (8th ed.). Pearson Education.
- Dwirahayu, I. A., & Aribowo, A. (2025). Pengaruh digital marketing dan word of mouth terhadap minat investasi emas yang dimoderasi pendapatan di PT Pegadaian Persero Cabang Syariah Padasuka. *Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING)*. <https://doi.org/10.31539/4ntbnw79>
- Dyana, F., & Setiyono, W. P. (2023). Pengaruh pemahaman berinvestasi, modal minimal investasi, dan kualitas layanan terhadap minat investasi emas di PT Pegadaian. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Pendidikan*, 3(3), 118–129. <https://doi.org/10.17977/um066v3i32023p118-129>
- Febriyan, P. A. N., Satoto, E. B., & Sari, M. I. (2025). Pengaruh pengetahuan investasi, literasi keuangan, dan persepsi risiko terhadap keputusan investasi tabungan emas. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Organisasi*. <https://doi.org/10.32528/ektasi.v3i2.4255>
- Kasmir. (2018). *Bank dan lembaga keuangan lainnya* (Edisi revisi). PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of marketing* (18th ed.). Pearson Education.
- Mardiya, R., Amani, T., & Vidiyastutik, E. D. (2025). Pengaruh pendapatan, pengetahuan investasi, dan literasi keuangan nasabah terhadap minat investasi tabungan emas pada PT Pegadaian Cabang Probolinggo. *ECo-Fin*, 7(2), 732–743. <https://doi.org/10.32877/ef.v7i2.2306>
- PT Pegadaian. (2025). *Laporan tahunan PT Pegadaian 2025*. PT Pegadaian.
- PT Pegadaian. (2025). *Tabungan emas Pegadaian*. PT Pegadaian.

- Purba, C. O., Nurhaliza, L., & Putrianti, S. D. (2022). Strategi bauran pemasaran produk Tabungan Emas di PT Pegadaian (Persero) Kantor Cabang Ujungberung Bandung. *Jurnal ILMAN (Jurnal Ilmu Manajemen)*, 10(3), 169–180. <https://doi.org/10.35126/ilman.v10i3.97>
- Rafikah, S. (2026). Pengaruh literasi keuangan dan persepsi risiko terhadap minat investasi tabungan emas Pegadaian Syariah. *Balanca: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 8(1). <https://doi.org/10.35905/balanca.v8i1.15063>
- Sari, U. P., Fasa, M. I., & Susanto, I. S. (2024). Strategi pemasaran produk tabungan emas: Meningkatkan minat nasabah di PT Pegadaian (Persero) Cabang Syariah Bandar Lampung. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 2(11). <https://doi.org/10.62281/v2i11.883>
- Schultz, D. E., Tannenbaum, S. I., & Lauterborn, R. F. (1993). *Integrated marketing communications: Putting it together and making it work*. NTC Business Books.
- Shimp, T. A., & Andrews, J. C. (2018). *Advertising, promotion, and other aspects of integrated marketing communications* (10th ed.). Cengage Learning.
- Suyatno. (2019). *Sejarah perkembangan pegadaian di Indonesia*. Deepublish.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi pemasaran* (Edisi terbaru). Andi.
- World Gold Council. (2025). *Gold outlook 2025*. World Gold Council.
- World Gold Council. (2026). *Gold market update 2026*. World Gold Council.