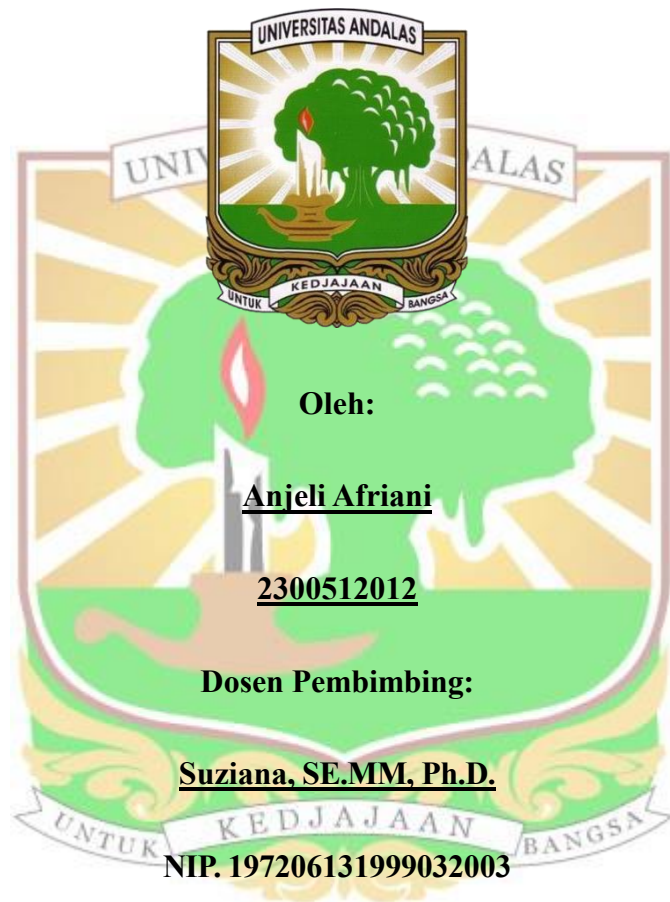


TUGAS AKHIR

PENERAPAN KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK TABUNGAN EMAS PT PEGADAIAN UPC PADANG PANJANG

*Diajukan sebagai salah satu syarat mencapai gelar Ahli Madya Program Studi Manajemen
Pemasaran Diploma III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas*



PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

2026