

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh profitabilitas dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022–2024, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa peningkatan profitabilitas perusahaan akan diikuti oleh peningkatan nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba menjadi salah satu faktor yang dapat meningkatkan kepercayaan investor terhadap kinerja dan prospek perusahaan di masa mendatang.
2. Kebijakan dividen tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa besarnya dividen yang dibagikan perusahaan belum mampu memengaruhi nilai perusahaan secara signifikan. Hal ini mengindikasikan bahwa investor cenderung lebih memperhatikan faktor lain, seperti kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dan prospek pertumbuhan perusahaan, dibandingkan keputusan pembagian dividen.
3. Profitabilitas dan kebijakan dividen secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kedua variabel independen secara simultan memiliki kontribusi dalam menjelaskan perubahan nilai perusahaan. Dengan demikian, profitabilitas dan kebijakan dividen secara bersama-sama terbukti menjadi faktor yang memengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan subsektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022–2024.

5.2 Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, implikasi yang dapat diberikan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi manajemen perusahaan, hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas merupakan salah satu faktor yang berkontribusi terhadap peningkatan nilai perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan perlu terus meningkatkan kinerja operasional melalui pengelolaan aset dan sumber daya secara optimal agar mampu menciptakan laba yang berkelanjutan. Kinerja keuangan yang semakin baik diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan investor serta memperkuat nilai perusahaan di pasar.
2. Bagi investor, hasil penelitian ini dapat menjadi informasi tambahan dalam mengevaluasi dan menentukan pilihan investasi. Investor perlu mempertimbangkan tingkat profitabilitas perusahaan sebagai salah satu faktor penting dalam menilai kemampuan perusahaan menghasilkan laba serta prospek peningkatan nilai perusahaan di masa mendatang.
3. Bagi perusahaan, meskipun hasil penelitian menunjukkan bahwa kebijakan dividen tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, keputusan mengenai pembagian dividen tetap perlu dilakukan secara optimal. Perusahaan perlu mempertimbangkan keseimbangan antara pemberian imbal hasil kepada pemegang saham dan kebutuhan pendanaan internal untuk mendukung kegiatan operasional, investasi, serta pertumbuhan perusahaan di masa mendatang.
4. Bagi akademisi dan peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi sebagai bahan kajian dan referensi dalam memahami faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan. Penelitian selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel independen lainnya, menggunakan objek penelitian yang lebih luas, serta memperpanjang rentang waktu pengamatan agar mampu memberikan gambaran yang lebih menyeluruh mengenai faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan.

5.3 Keterbatasan

Dalam pelaksanaannya, penelitian ini tidak terlepas dari beberapa keterbatasan yang dapat memengaruhi hasil penelitian. Oleh karena itu,

keterbatasan tersebut perlu diperhatikan sebagai bahan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya, yang diuraikan sebagai berikut::

1. Penelitian ini memiliki keterbatasan dalam jumlah variabel independen yang digunakan, yaitu hanya mencakup profitabilitas dan kebijakan dividen. Hal tersebut menyebabkan masih terdapat variabel lain di luar model penelitian yang berpotensi memengaruhi nilai perusahaan dan belum dapat dijelaskan dalam penelitian ini.
2. Ruang lingkup penelitian ini terbatas pada perusahaan subsektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, sehingga hasil penelitian belum sepenuhnya dapat merepresentasikan kondisi perusahaan pada sektor industri lainnya.
3. Periode pengamatan dalam penelitian ini terbatas pada rentang waktu tiga tahun, yaitu 2022–2024. Keterbatasan periode tersebut menyebabkan penelitian belum dapat menggambarkan secara komprehensif pengaruh variabel independen terhadap nilai perusahaan dalam jangka panjang.

5.4 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, keterbatasan yang ditemukan, serta kesimpulan yang telah diuraikan, maka beberapa saran yang dapat diberikan untuk pihak terkait dan penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan, peningkatan profitabilitas perlu menjadi salah satu fokus utama melalui optimalisasi pengelolaan aset dan kegiatan operasional. Dengan kinerja keuangan yang semakin baik, perusahaan diharapkan mampu meningkatkan nilai perusahaan serta membangun kepercayaan investor terhadap keberlanjutan dan prospek perusahaan di masa mendatang.
2. Bagi perusahaan, kebijakan dividen perlu dikelola secara optimal dengan memperhatikan kepentingan pemegang saham serta kebutuhan pendanaan perusahaan. Pengambilan keputusan dividen yang tepat dapat membantu menjaga stabilitas keuangan dan memperkuat kepercayaan investor.

3. Bagi investor, keputusan investasi sebaiknya dilakukan dengan mempertimbangkan berbagai aspek kinerja perusahaan secara menyeluruh, tidak hanya berdasarkan kebijakan dividen. Investor perlu memperhatikan indikator fundamental, seperti tingkat profitabilitas dan peluang pertumbuhan perusahaan, agar dapat menilai kondisi serta prospek perusahaan secara lebih akurat.
4. Bagi peneliti selanjutnya, direkomendasikan untuk mempertimbangkan penambahan variabel independen lain yang berpotensi memengaruhi nilai perusahaan, seperti struktur modal, ukuran perusahaan, likuiditas, leverage, maupun good corporate governance, sehingga hasil penelitian dapat memberikan pemahaman yang lebih luas.
5. Bagi peneliti selanjutnya, direkomendasikan untuk memperluas objek penelitian dengan mencakup sektor industri lain serta memperpanjang periode pengamatan. Hal tersebut diharapkan dapat menghasilkan temuan yang lebih beragam dan memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan.
6. Bagi penelitian berikutnya, menggunakan periode penelitian yang lebih panjang juga disarankan agar mampu menangkap perubahan kondisi perusahaan dari waktu ke waktu serta menghasilkan analisis yang lebih mendalam dan akurat.