

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2014). Metode penelitian kualitatif: Sebuah upaya mendukung penggunaan penelitian kualitatif dalam berbagai disiplin ilmu. PT Raja Grafindo Persada.
- Amani, A. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Kopi Bubuk di Kelurahan Bukit Apit Puhun Kecamatan Guguk Panjang Kota Bukittinggi. Skripsi. Universitas Andalas.
- Andi Hakim Nasution. (1990). Pengantar ke ilmu-ilmu pertanian. Pustaka Litera Antar Nusa.
- Azhari, A. I. (2021). Analisis rantai nilai produk agroindustri komoditas kedelai lokal di Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember (Skripsi, Politeknik Negeri Jember).
- Azzahra, R. D. (2024). Strategi pengembangan usaha sayuran hidroponik di Kota Padang (Skripsi, Universitas Andalas).
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat. (2023). Laporan Produk Domestik Regional Bruto Provinsi Sumatera Barat 2023. Padang: BPS Sumatera Barat.
- Cahyadi, Wisnu. 2012. Kedelai khasiat dan Teknologi. PT Bumi Aksara. Jakarta.
- Daft, R. L. (2007). Management (8th ed.). Mason, OH: Thomson South-Western.
- Daft, Richard. 2007. Management manajemen. Jakarta. Salemba empat
- David, F. R. (2009). Strategic Management: Concepts and Cases (12th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- David, F. R. (2011). Strategic Management: Concepts and Cases (13th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- David, F. R. (2012). Strategic management: Concepts and cases. Salemba Empat.
- David, F. R., & David, F. R. (2019). Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases (17th ed.). New York: Pearson.
- Defiana, A. R. (2024). Strategi Pengembangan Usaha Sayuran Hidroponik di Kota Padang (Studi Kasus Pada Usaha Arif Hidroponik dan WRP Hidroponik). Skripsi. Universitas Andalas.
- Dinas Tenaga Kerja dan Perindustrian Kota Padang. (2020). Data base industri kecil. Padang.
- Efi, D. P. (2022). Strategi pengembangan usaha keripik tempe di Kecamatan Rimbo Ilir Kabupaten Tebo Jambi (Skripsi, Universitas Andalas).
- Freddy Rangkuti. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. PT Gramedia pustaka utama. Jakarta
- Heru S. 2007. Analisis SWOT: Membedah Kasus Bisnis. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Hidayatullah, A. R., et al. (2020). Pendekatan IFE-EFE dalam strategi pemasaran UKM. JUSTI Journal. <https://doi.org/10.21154/salimiya.v2i1.XXXX>
- Imtinan, A. S., et al. (2024). Analisis SWOT dalam menentukan strategi pengembangan bisnis UMKM. Jurnal Administrasi dan Bisnis.

- John A. Pearce II. 2014 Manajemen strategik. Jakarta: Salemba Empat.
- Kasmir dan Jakfar. 2016. Studi Kelayakan Bisnis Kencana Prenada Media. Jakarta
- Kastyono, FL. Widdie. 1990. Membuat Tempe. Penerbit Swadaya. Jakarta
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. (2022). Statistik Pertanian Indonesia 2022. Jakarta: Kementerian Pertanian RI.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). Manajemen pemasaran. PT Indeks.
- Lawrence R. 2010. Manajemen strategis dan kebijakan perusahaan. Erlangga. Jakarta
- Maulana, A., et al. (2023). Perumusan strategi usaha menggunakan IFE, EFE, SWOT, dan QSPM. Jurnal Ekobis.
- Nasution, M. (2021). Ketahanan Pangan dan Produksi Kedelai di Indonesia. Jakarta: Pustaka Pertanian.
- Natsir, M. (1988). Metode penelitian. Ghalia Indonesia.
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (1997). Strategic Management: Formulation, Implementation, and Control. Chicago: Irwin McGraw-Hill.
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2014). Manajemen strategik. Salemba Empat.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2007. Manajemen Pemasaran. PT Indeks. Jakarta
- Piyana, E. D. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Keripik Tempe di Kecamatan Rimbo Ilir Kabupaten Tebo Jambi. Skripsi. Universitas Jambi.
- Putri, T. A. N., Rahmadhani, I. P. D., & Purbowo, P. (2025). Analisis SWOT Pengembangan Usaha Tempe di Desa Tambakberas. Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Usaha, 5(1), 45–56. (Perlu dicek kembali nama jurnal dan volume sesuai artikel asli).
- Rachmat. Manajemen Strategik. Bandung: CV Pustaka Setia. 2014.
- Salasa, A. R. (2021). Paradigma dan dimensi strategi ketahanan pangan Indonesia. Jejaring Administrasi Publik, 13(1), 35-48.
- Saniyah, S. A. (2022). Analisis industri tempe di Kabupaten Banyumas (Tesis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto).
- Sianturi, R., et al. (2023). IFE, EFE, IE, SWOT dan QSPM pada coffee shop. Applied Accounting and Management Review.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi, Wigniiyanto, & Isti P. (2008). Uji Coba Penggunaan Inokulum Tempe Dari Kapang *Rhizopus oryzae* Dengan Substrat Tepung Beras dan Ubi Kayu Pada Unit Produksi Tempe Sanan Kodya Malang. Jurnal Teknologi Pertanian, 9(8), 207215.