

**Gaya Komunikasi *Micro Influencer* pada Konten Digital Wardah
Padang di Instagram**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas

Oleh:

Rival Al Khofiz
2210863014

Pembimbing:

Dr. Yesi Puspita, M.Si
Novi Elian, S.P, M.Si



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2026**

ABSTRAK

Gaya Komunikasi *Micro Influencer* pada Konten Digital Wardah Padang di Instagram

Oleh:

**Rival Al Khofiz
2210863014**

Dosen Pembimbing:

**Dr. Yesi Puspita, M.Si
Novi Elian, S P, M.Si**

Penelitian ini membahas gaya komunikasi micro influencer Wardah Padang dalam menyampaikan pesan melalui konten digital di Instagram. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan secara mendalam gaya komunikasi yang digunakan micro influencer Wardah Padang dalam menyampaikan pesan kepada audiens. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan pengumpulan data melalui wawancara mendalam terhadap lima informan yang terdiri dari tiga Duta Merek Mikro Wardah Padang dan dua audiens. Analisis penelitian menggunakan konsep gaya komunikasi Norton serta teori tindak tutur Austin dan Searle untuk memperdalam pemahaman terhadap tuturan verbal yang digunakan dalam komunikasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya komunikasi micro influencer Wardah Padang cenderung ramah, santai, dan ekspresif, yang ditunjukkan melalui penggunaan bahasa sehari-hari, penyampaian pengalaman pribadi, serta komunikasi yang dekat dengan audiens. Interaksi melalui pesan langsung juga menunjukkan adanya komunikasi personal dan dua arah. Tuturan yang digunakan mencakup tindak tutur lokusi, ilokusi, dan perlokusi, dengan tindak tutur ilokusi asertif dan direktif yang menonjol dalam penyampaian informasi dan rekomendasi produk.

Kata Kunci: Gaya komunikasi, Instagram, Micro influencer, Tindak Tutur, Wardah