

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MARNING JAGUNG
TRI MULYO KECAMATAN KURANJI KOTA PADANG**

SKRIPSI

Oleh



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2026**

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MARNING JAGUNG TRI MULYO KECAMATAN KURANJI KOTA PADANG

ABSTRAK

Usaha marning jagung Tri Mulyo merupakan UMKM agroindustri berbasis jagung di Kecamatan Kuranji, Kota Padang, yang telah beroperasi sejak 2001 namun menghadapi keterbatasan pemasaran, fluktuasi harga bahan baku, dan proses produksi yang masih konvensional. Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan gambaran umum usaha, mengidentifikasi faktor internal-eksternal yang mempengaruhi pengembangan usaha, serta merumuskan strategi pengembangan yang tepat. Penelitian menggunakan metode studi kasus dengan pendekatan deskriptif kualitatif dan kuantitatif, dianalisis melalui matriks Internal Factor Evaluation (IFE), External Factor Evaluation (EFE), SWOT, dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). Hasil penelitian menunjukkan kekuatan utama berupa pengalaman usaha yang panjang, kualitas produk yang baik, dan loyalitas konsumen, sedangkan kelemahan utama adalah promosi terbatas dan teknologi yang masih sederhana. Peluang utama usaha berasal dari meningkatnya permintaan makanan ringan berbasis produk lokal, sementara ancaman utama adalah persaingan usaha yang tinggi dan terjadinya kenaikan harga bahan baku. Berdasarkan analisis SWOT dan QSPM, strategi prioritas yang direkomendasikan adalah memperluas pangsa pasar dan volume penjualan dengan memanfaatkan cita rasa yang khas, reputasi sebagai oleh-oleh daerah, memiliki bahan baku yang berkualitas, dan jaringan pemasaran yang sudah ada di tiga daerah yaitu Kota Solok, Pesisir Selatan dan Padang (TAS 5,98), diikuti dengan efisiensi produksi dan penataan pencatatan keuangan disertai dengan perbaikan kemasan (TAS 5,88), mempertahankan kualitas produk dan kerja sama pemasok (TAS 5,86), selain itu usaha perlu juga pemanfaatan bantuan modal untuk meningkatkan kapasitas produksi dan promosi (TAS 5,25).

Kata Kunci: agroindustri, marning jagung, QSPM, strategi pengembangan usaha, SWOT

BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY FOR THE TRI MULYO CORN MARNING ENTERPRISE IN KURANJI DISTRICT, PADANG CITY

ABSTRACT

Mulyo corn chips (marning jagung) business is a corn-based agro-industrial MSME (Micro, Small, and Medium Enterprise) located in Kuranji District, Padang City. Established in 2001, the business continues to face challenges such as limited marketing reach, fluctuating raw material prices, and conventional production processes. This study aims to describe an overview of the business, identify the internal and external factors affecting its development, and formulate appropriate development strategies. The research employed a case study method with a descriptive qualitative and quantitative approaches, analyzed using the Internal Factor Evaluation (IFE) matrix, External Factor Evaluation (EFE) matrix, SWOT analysis, and the Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). The results show that the main strengths of the business include the business's long operating experience, good product quality, and consumer loyalty, while its main weaknesses are limited promotion and basic production technology. The main opportunity is the increasing demand for local snack products, while the main threats are strong business competition and rising raw material prices. Based on the SWOT and QSPM analysis, the highest-priority strategy is to expanding market share and sales volume by leveraging the product's distinctive flavor, its reputation as a regional souvenir (oleh-oleh), the availability of quality raw materials, and the existing marketing network across three regions; Solok City, Pesisir Selatan, and Padang (TAS 5.98). The next priorities are improving production efficiency and financial record-keeping, and packaging improvement (TAS 5.88), maintaining product quality and supplier cooperation (TAS 5.86), and using capital support to increase production capacity and promotion (TAS 5.25).

Keywords: *business development strategy, agroindustry, corn marning, SWOT, QSPM.*