

DAFTAR PUSTAKA

- Abya, H., Khalili, M. M. N., Ebrahimi, M., & Movahed, A. (2015). Strategic planning for tourism industry using SWOT and QSPM. *Management Science Letters*, 5(3), 295–300.
- Agusriyanto et al. 2023. Sosialisasi Produk Makanan Ringan Sehat JAPRI (Jagung Pipil Gurih). *Jurnal Inovasi Pengabdian Masyarakat*. Volume 1 Nomor 1.
- Ahmadian, S., & Tabibian, M. (2016). A Cultural Tourism Approach Towards Revitalizing Urban Streets (Case Study : Imam Khomeini Street , Tabriz). *Space Ontology International Journal*, 5(4), 61–68.
- Aida, N. Kurniati, L, I. Gunawan, S. (2012). Pembuatan Mocaf (Modified Cassava Flour) Dengan Proses Fermentasi Menggunakan *Lactobacillus Plantarum*, *Saccharomyces Cereviceae*, dan *Rhizopus Orizae*. *Jurnal Teknik Pomits*. Vol. 1(1):1-6.
- Anaroga, P. (2007). *Pengantar Bisnis: Pendekatan Bisnis Dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Apriyanto, Riyan HRA. 2005. Pengaruh Status dan Luas Lahan Usahatani Kentang (*Solanum tuberosum* L.) Terhadap Produksi dan Pendapatan Petani (Kasus: Desa Argalingga, Kecamatan Argapura, Kabupaten Majalengka, Provinsi Jawa Barat). Skripsi. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Badan Pangan Nasional. 2023. Perkembangan Harga Pangan Eceran - Perkembangan Harga Pangan Grosir. Diakses melalui <https://panelharga.badanpangan.go.id/harga-eceran> pada 5 Januari 2024
- Badan Pusat Statistik. 2024. *Produk Domestik Bruto Indonesia menurut Lapangan Usaha 2019-2023*. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2024. *Produksi Jagung menurut Kabupaten/Kota di Sumatera Barat, 2023-2024*. Padang.
- Badan Pusat Statistik. 2025. *Inflasi Indonesia Tahun 2024*. Jakarta. (Catatan: silakan sesuaikan judul publikasi dan link persis sesuai sumber data inflasi 1,57% yang Anda kutip.)
- Badan Standardisasi Nasional. (2013). *SNI 3920:2013 Jagung*. Jakarta: Badan Standardisasi Nasional.
- Bracker, J. (1980a). The Historical Development of the Strategic Management Concept. *The Academy of Management Review*, 5(2), 219. <https://doi.org/10.2307/257431>.

- CABI, 2019. Datasheet, Zea mays (maize). Egham, UK. Available from <https://www.cabidigitallibrary.org/doi/10.1079/cabicompendium.57417> [20 November 2019].
- Creswell, J. W. (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Traditions*. Thousand Oaks, California: Sage Publications.
- David 2016, F. R. (2012) *Manajemen Strategis Konsep*. Edisi Kedua Belas. Terjemahan Dono Sunardi. Terjemahan dari *Strategic Management Concept And Cases*, 12th ed. Salemba Empat. Jakarta.
- Dennisa, E. dan S. B. Santoso. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Klinik Kecantikan Cosmetic Semarang). *Diponegoro Journal of Management*. 5(3): 997-1009.
- Garcia-Lara, S and Serna-Saldivar, SO. 2019. *Corn History and Culture*. Elsevier. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-811971-6.00001-2>.
- Ghorbani, A., Raufirad, V., Rafiaani, P., & Azadi, H. (2015). Ecotourism sustainable development strategies using SWOT and QSPM model: A case study of Kaji Namakzar Wetland, South Khorasan Province, Iran. *Tourism Management Perspectives*, 16, 290–297.
- Gupta, M., Shri, C., & Agrawal, A. (2015). Strategy Formulation for Performance Improvement of Indian Corrugated Industry: An Application of SWOT Analysis and QSPM Matrix. *Journal of Applied Packaging Research*, 7(3), 60–75.
- Hamdani. 2020. *Mengenal Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Lebih Dekat*. Banda Aceh: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Hariance, R., Febriamansyah, R., & Tanjung, F. (2016). Strategi Pengembangan Agribisnis Kopi Robusta Di Kabupaten Solok. *Jurnal AGRISEP*, 15(1), 111– 126. <https://doi.org/10.31186/jagrisep.15.1.111-126>
- Kasmawati. 2015. *Analisis Pendapatan dan Kelayakan Usaha Jagung Marning Aneka Rasa di CV. Kembar Dua Makassar*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2012. *Principles of Marketing*. 14th Edition. New Jersey: Pearson Education.
- Mondelez International. 2020. *The State of Snacking 2020*. Dikutip dalam *Kumparan Food*, 2021. *Kebutuhan Camilan Orang Indonesia Meningkat 60 Persen Selama Pandemi*.
- Ningsih, Y. S (2018). *Strategi Pengembangan Usaha Kopi Bubuk Minang Super di Nagari Koto Tuo Kabupaten Tanah Datar*. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas. Padang

- Nurhidayah, Irmayani, dan Nurhaedah. (2022). Persepsi Petani Terhadap Tanaman Lada Oganik dan Non Organik di Desa Pasi Kecamatan Buntu Batu, Kabupaten Enrekang. *Jurnal Agribis*, 10(2), 131–138.
- Nurhidayati, E. (2024). Strategi Pengembangan Usaha Agroindustri Marning Jagung KWT/P2HP Scorbia Di Kecamatan Kinali Kabupaten Pasaman Barat. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas. Padang
- Permatasari, T. D. A., Sumarlan, S. H., & Susilo, B. (2013). Uji Pembuatan Marning Jagung dengan Menggunakan Autoclave. *Jurnal Keteknikan Pertanian Tropis dan Biosistem*, 1(1), 69–7
- Prasetia, A. P (2023). Strategi Pengembangan Usaha Agroindustri Tahu Di Nagari Kunangan Parirantang Kecamatan Kamang Baru Kabupaten Sijunjung. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas. Padang
- Pratama, A. M. A. E., Soetriono, S., & Aji, J. M. M. (2019). Persediaan bahan baku dan nilai tambah usahatani jamur merang di Paguyuban Kaola Mandiri Kabupaten Jember. *Sorot*, 14(1), 11. <https://doi.org/10.31258/sorot.14.1.11-20>
- Pratiwi, R. 2018. Strategi Pengembangan Usaha Rengginang Pulut dengan Metode Analisis SWOT (Studi Kasus Usaha Rengginang Pulut CV. Uul Jaya di Desa Kebun Lada Kecamatan Hinai Kabupaten Langkat). Medan. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Rangkuti, F. (2016). Teknik Membedah Kasus Bisnis: Analisis SWOT (Cetakan ke 22). Jakarta: PT Gramedia.
- Ritson, N. (2011). *Strategic Management*. Denmark: Ventus Publishing ApS.
- Santoso, Slamet (2013). *Stasistika Ekonomi plus Aplikasi SPSS*, Ponorogo : Umpo Press.
- Saragih, B. (2004). *Agribisnis: Paradigma Baru Pembangunan Ekonomi Berbasis Pertanian*. Bogor: PT Surveyor Indonesia dan Pusat Studi Pembangunan IPB.
- Saragih, U. H. (2025). *Strategi Pengembangan Agroindustri Tahu Di Desa Dolok Manampang Kecamatan Dolok Masihul Kabupaten Serdang Bedagai*. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas. Padang.
- Setyorini, H., Effendi, M., & Santoso, I. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46–53.
- Solihin, I. (2012). *Manajemen Strategik*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta

- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Syafruddin, R. F dan Darwis, K. 2021. Ekonomi Agroindustri. PT Nasya Expanding Management. Jawa Tengah.
- Taslimi, M. S., Omeyr, A. K., & Arabkooshar, S. (2014). Formulating a strategy through quantitative strategic planning matrix (QSPM) based on SWOT framework (Case study : industrial group of Barez Tires). International Journal of Economy, Management and Social Sciences, 3(8), 451–457.
- Thunnisa, F. (2025). Strategi Pengembangan Usaha Segarbox di Kota Padang. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas. Padang
- Udayana, I Gusti Bagus. 2011. Peran Agroindustri Dalam Pembangunan Pertanian. Edisi 44. Singhadwala:3-8
- Wibowo, R. (2001). Pertanian Dan Pangan: Bunga Rampai Pemikiran Menuju Ketahanan Pangan. Jakarta: Pusat Sinar Harapan
- Zahra, F. (2024). Strategi Pengembangan Usaha Keripik Kentang Bakti Rizky Dikota Padang. Skripsi. Padang: Universitas Andalas.

