

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Alo, L. (2011). *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. California: Sage Publications.
- Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (1994). Competing paradigms in qualitative research. Dalam N. K. Denzin & Y. S. Lincoln (Ed.), *Handbook of Qualitative Research* (hlm. 105–117). Sage Publications.
- Harris, T. (1998). *Value Added PR: The Secret Weapon of Integrated Marketing*. Library Congress Cataloging.
- Julianto. (2021). *Buku Ajar Komunikasi Keperawatan*.
- Kriyantono. (2021). *Public Relations, Issue & Crisis Management*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2009). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI Press.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Sidoarjo: Umsida Press.
- Priadi. (2020). *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Qiara Media.
- Rosady, R. (2001). *Public Relations Sebagai Profesi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, R. (2020). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Saputra, W. D. R. N. (2014). *Public Relations 2.0: Teori dan Praktik Public Relations di Era Cyber*.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suyitno. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif: Konsep, Prinsip dan Operasionalnya*. Tulungagung: Akademia Pustaka.

Yosal, I. (2008a). *Media Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Yosal, I. (2008b). *Media Relations: Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

B. Jurnal Ilmiah

Amri, M., & S. (2024). Proses Branding Pertamina New & Renewable Energy pada Media Sosial Instagram dan TikTok. *Comdent: Communication Student Journal*, 2(2).

Amri. (2025). Proses Media Relations pada Program Media Visit Pertamina New & Renewable Energy. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 10(4), 1–10.

Anugrah. (2020). Manajemen Hubungan Media dalam Membangun Reputasi Organisasi di Era Digital. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 4(2), 115–130.

Carnares, J., & dkk. (2022). Restaurant Tax Collection Policy in Supporting Increasing Regional Income in Gorontalo Regency. *Publik (Jurnal Ilmu Administrasi)*, 11(2), 145–157.

Dwisari, V. (2023). Pemanfaatan Energi Matahari: Masa Depan Energi Terbarukan. *Optika: Jurnal Pendidikan Fisika*, 7(2), 376–384.

Farid. (2012). Media Relations 2.0. *Jurnal Komunikasi*, 7(1).

Fauzi, A., & N. (2021). Optimalisasi Hubungan Media dalam Membangun Literasi Energi di Indonesia. *Jurnal Komunikasi Massa*, 8(2), 112–128.

- Gifari, F., & P. (2017). Strategi AsiaPR dalam Memperkuat Hubungan Media dengan Forum Wartawan Otomotif (FORWOT). *Profesi Humas*, 1(2), 101–111.
- Hakam, D., & dkk. (2018). Gas Monetisation Intricacies: Evidence from Indonesia. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 8(2), 174–181.
- Isa, R., & dkk. (2023). Restaurant Tax Collection Policy in Support of Increasing Regional Income in Gorontalo Regency. *Publik (Jurnal Ilmu Administrasi)*, 11(2), 145–157.
- Kania, A., Roufail, J., Prokop, J., & dkk. (2024). A Framework for the Interpretation of Heart Rate Variability Applied to Transcutaneous Auricular Vagus Nerve Stimulation and Osteopathic Manipulation. *Physiological Reports*, 12(6).
- Mauludi. (2022). Strategi Media Relations PT Prima Praxis Komunika dalam Menghasilkan Publikasi di Media Massa. *Jurnal Pewarta Indonesia*, 6(2), 130–142.
- Meglian, M. (2016). Strategi Media Relations PT Semen Indonesia (Persero) Tbk dalam Menjaga Citra Positif pada Kasus Proyek Pembangunan Pabrik Semen di Rembang. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 5(1).
- Maria. (2005). Peranan Public Relations dalam Meningkatkan Pelayanan Masyarakat pada Kantor Wilayah Kementerian Hukum dan HAM Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Network Media*, 1(1).
- Prasetyo, H., & A. (2021). Strategi Komunikasi Sains: Menyederhanakan Bahasa Teknis untuk Literasi Publik. *Jurnal Edukasi Media*, 7(3), 201–218.
- Putri, D. A., & W. (2023). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Edukasi Energi Baru dan Terbarukan bagi Generasi Z. *Jurnal Riset Komunikasi*, 6(1), 88–102.

- Ramadhan. (2022). Strategi Media Relations dalam Mendukung Program Transisi Energi Nasional: Studi Kasus BUMN Energi. *Jurnal Komunikasi Korporat*, 9(2), 142–158.
- Sari, N. P., & H. (2022). Aksesibilitas Informasi dan Kualitas Pemberitaan Korporasi: Studi Kasus Industri Energi Hijau. *Jurnal Humas Indonesia*, 7(1), 40–56.
- Sidratul Munti, N. Y., & S. (2020). Analisa Dampak Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Bidang Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 4(2), 1975–1805.
- Solikah, A. A., & B. B. (2024). Systematic Literature Review: Kajian Potensi dan Pemanfaatan Sumber Daya Energi Baru dan Terbarukan di Indonesia. *Jurnal Energi Baru dan Terbarukan*, 5(1), 27–43.
- Suherman, A. (2023). Strategi Media Relation Humas Polres Baubau dalam Menjalinkan Hubungan dengan Media Lokal di Kota Baubau. *Jurnal Audiens*, 4(3).
- Suryanto. (2022). Integrasi Komunikasi Internal dan Eksternal dalam Membangun Citra Perusahaan Berkelanjutan. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 6(2), 175–190.
- Taryana. (2024). Proses Branding Pertamina New & Renewable Energy pada Media Sosial Instagram dan TikTok. *Comdent: Communication Student Journal*, 2(2), 341–358.
- Wibowo. (2023). Komunikasi Eksperiensial: Efektivitas Kunjungan Lapangan dalam Edukasi Publik melalui Media. *Jurnal Edukasi Publik*, 9(2), 130–145.
- Zamzami, Z., & S. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*, 2(1).

Zulkarnain, R., & S. (2024). Transformasi Digital Media Relations dalam Mendukung Keberlanjutan Lingkungan. *Jurnal Komunikasi Kontemporer*, 12(1), 77–92.

C. Skripsi, Tesis, dan Karya Ilmiah Tidak Dipublikasikan

Akbar. (2021). *Strategi Humas Polda Riau dalam Mengampanyekan Aplikasi Lancang Kuning sebagai Media Informasi Kebakaran Hutan dan Lahan (Karhutla)*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Firsan. (2009). *Strategi Public Relations Detikcom dalam Meningkatkan Brand Loyalty*. Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Gumelar. (2018). *Pengaruh Model Pembelajaran Predict-Observe-Explain (POE) Dipadu Lembar Kerja Siswa (LKS) terhadap Hasil Belajar Siswa pada Konsep Dampak Pencemaran bagi Kehidupan*. Skripsi.

Irene. (2020). *Strategi Public Relations PT Bank BRISyariah dalam Mempromosikan Produk Tabungan Faedah*. Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Ismaya. (2021). *Analisis Manajemen Perpustakaan Sekolah Dasar Inpres Baruppu Kabupaten Pinrang*.

Nelly. (2022). *Strategi Public Relations dalam Mengembangkan Citra Madrasah Aliyah Negeri 4 Jombang*. Skripsi. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

Neni. (2007). *Strategi Public Relations Mathla'ul Anwar Pusat Menes melalui Media Sosial Facebook*. Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Sholikhah. (2016). *Strategi Media Relations PT Telekomunikasi Indonesia Tbk untuk Meningkatkan Citra Perusahaan*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pujianti. (2020). *Peran Penting Public Relations dalam Membangun Citra Positif pada Dunia Bisnis*.

D. Modul, Handout, dan Sumber Metodologi

Abdul. (2020). *Teknik Analisis Data Analisis Data*, 1–15.

Adhandayani. (2020). *Metode Observasi dalam Penelitian Kualitatif*.

Iryana, & K. (2019). *Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif*. STAIN Sorong.

Subekti. (2020). *Pengembangan Menulis Cerita Pendek Kearifan Lokal Menggunakan Model Mapping Siswa SD Kota Samarinda*, 171–184.

