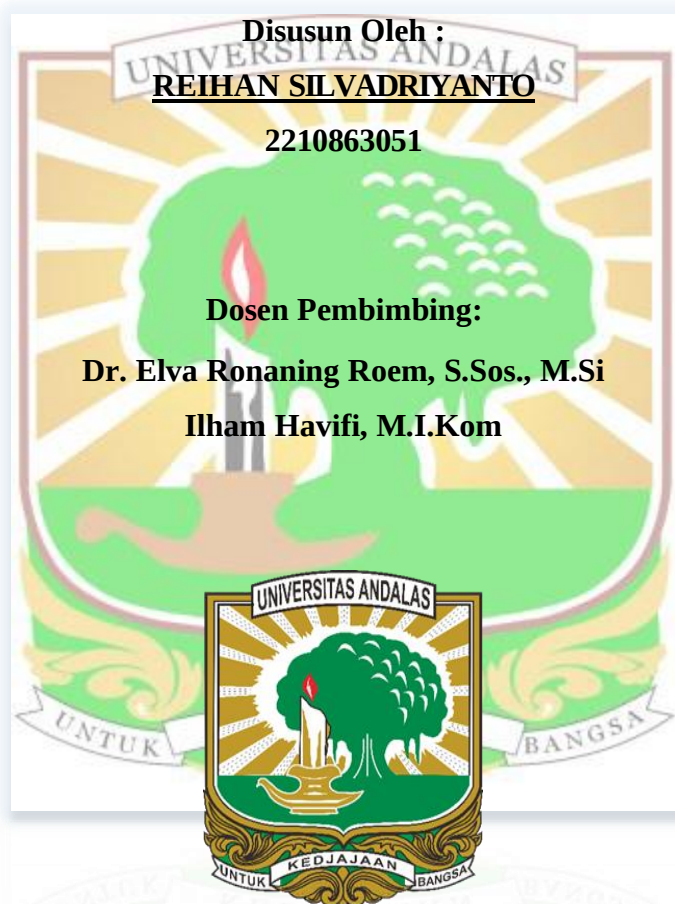


**KOMUNIKASI *MEDIA RELATIONS* DALAM MENINGKATKAN
PEMAHAMAN PUBLIK PADA ENERGI BARU DAN TERBARUKAN DI
*PERTAMINA NEW & RENEWABLE ENERGY***

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Andalas



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

2026

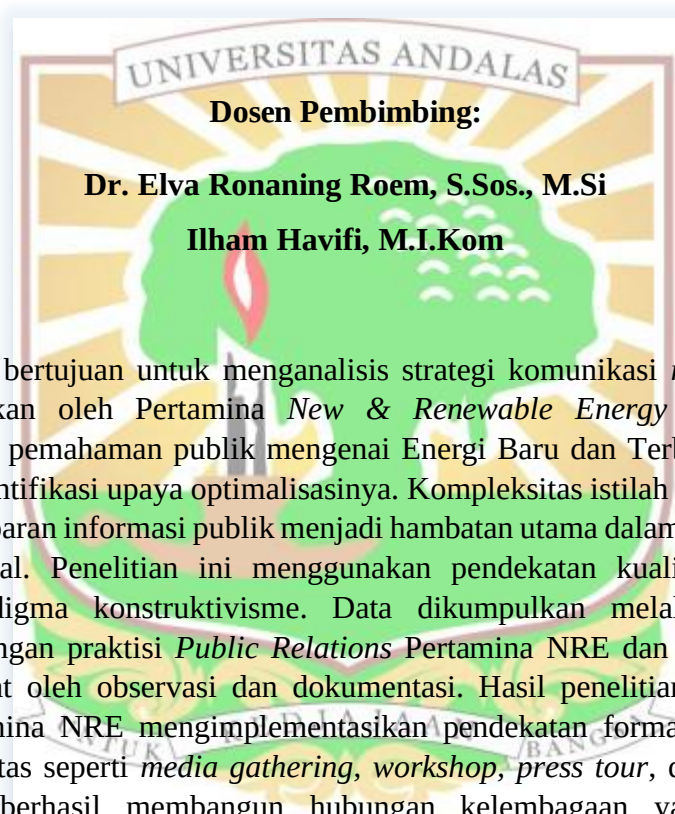
ABSTRAK

KOMUNIKASI *MEDIA RELATIONS* DALAM MENINGKATKAN PEMAHAMAN PUBLIK PADA ENERGI BARU DAN TERBARUKAN DI PERTAMINA *NEW & RENEWABLE ENERGY*

Oleh:

Reihan Silvadriyanto

2210863051



Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi *media relations* yang diterapkan oleh Pertamina *New & Renewable Energy* (NRE) dalam meningkatkan pemahaman publik mengenai Energi Baru dan Terbarukan (EBT), serta mengidentifikasi upaya optimalisasinya. Kompleksitas istilah teknis EBT dan rendahnya paparan informasi publik menjadi hambatan utama dalam literasi transisi energi nasional. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan paradigma konstruktivisme. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan praktisi *Public Relations* Pertamina NRE dan jurnalis senior, serta diperkuat oleh observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pertamina NRE mengimplementasikan pendekatan formal dan informal melalui aktivitas seperti *media gathering*, *workshop*, *press tour*, dan *media visit*. Strategi ini berhasil membangun hubungan kelembagaan yang solid dan menghasilkan ribuan publikasi bertonalitas positif. Langkah optimalisasi difokuskan pada pengemasan pesan melalui teknik *storytelling* berbasis dampak, penggunaan visualisasi data interaktif, dan pemanfaatan media digital untuk menjangkau audiens lintas generasi. Penelitian ini menyimpulkan bahwa peran *media relations* di Pertamina NRE telah bertransformasi dari sekadar fungsi publikasi administratif menjadi instrumen edukasi publik yang strategis dalam mengakselerasi kesadaran transisi energi berkelanjutan.

Kata Kunci: Energi Baru dan Terbarukan, Komunikasi, Media Relations, Pemahaman Publik, Pertamina NRE

ABSTRACT

KOMUNIKASI *MEDIA RELATIONS* DALAM MENINGKATKAN PEMAHAMAN PUBLIK PADA ENERGI BARU DAN TERBARUKAN DI PERTAMINA NEW & RENEWABLE ENERGY

By:

Reihan Silvadriyanto

2210863051



Supervisor:

Dr. Elva Ronaning Roem, S.Sos., M.Si

Ilham Havifi, M.I.Kom

This study aims to analyze the media relations communication strategy implemented by Pertamina New & Renewable Energy (NRE) to enhance public understanding of New and Renewable Energy (NRE), and to identify efforts to optimize it. The complexity of technical terminology and low public information exposure pose significant barriers to national energy transition literacy. This research employs a descriptive qualitative approach with a constructivism paradigm. Data were gathered through in-depth interviews with Pertamina NRE's Public Relations practitioners and senior journalists, supplemented by observation and documentation. The results indicate that Pertamina NRE utilizes formal and informal approaches through activities such as media gatherings, workshops, press tours, and media visits. This strategy successfully builds solid institutional relationships and generates thousands of positive-toned coverages. Optimization efforts focus on message packaging using impact-based storytelling, interactive data visualization, and digital media utilization to reach multi-generational audiences. This study concludes that media relations at Pertamina NRE has transformed from a mere administrative publicity function into a strategic public education tool, accelerating community awareness of a sustainable energy transition.

Keywords: *Communication, Media Relations, New and Renewable Energy, Pertamina NRE, Public Understanding*