

**STRATEGI JA'FAR DALAM MEMPERTAHANKAN
KONSTITUEN PADA PEMILIHAN UMUM LEGISLATIF
TAHUN 2024 DI KOTA PADANG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Politik pada Fakultas Ilmu Sosial

dan Ilmu Politik Universitas Andalas



Oleh:

HAMDAN KHAIRUL AMAR

BP. 2110832028

Pembimbing:

Dewi Anggraini, S.IP., M.Si

Dr. Sadri, M.Soc. Sc

**DEPARTEMEN ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

2026

ABSTRAK

Pemilihan Umum Legislatif Tahun 2024 di Kota Padang kembali diikuti oleh beberapa nama petahana yang ikut serta mewakili di setiap daerah pemilihan yang ada. Salah satu petahana yang ikut kembali adalah Ja'far yang ikut serta mewakili dapil 2 dan terpilih kembali menjadi anggota DPRD Kota Padang periode 2024-2029. Penelitian ini bertujuan menganalisis strategi yang digunakan Ja'far dalam mempertahankan konstituen pada Pemilihan Umum Legislatif 2024 di Kota Padang. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam dengan beberapa informan serta dokumentasi. Penelitian ini menggunakan teori strategi politik dari Peter Schroder yang terdiri dari 2 indikator yakni strategi *defensif* yang dibagi menjadi strategi mempertahankan pasar dan strategi menyerahkan pasar serta strategi *offensif* yang dibagi menjadi strategi memperluas pasar dan strategi menembus pasar. Hasil temuan menunjukkan bahwa Ja'far menggunakan strategi *defensif* dan strategi *offensif* secara bersamaan. Strategi *defensif* yang dilakukan oleh Ja'far di antaranya, menjaga kedekatan dengan pemilih lama dengan hadir melalui lapau ke lapau dan masjid ke masjid, pemanfaatan realisasi pokok pikiran (pokir) melalui pembangunan irigasi, drainase, serta bantuan rumah semi permanen, memperkuat kedekatan sosial secara langsung dengan cara hadir di setiap undangan baralek dan kemalangan di masyarakat serta Pemberdayaan UMKM melalui pelatihan, bantuan fasilitas serta pembinaan UMKM. Sementara itu, Ja'far cenderung tidak menerapkan strategi menyerahkan pasar dikarenakan tetap menjangkau seluruh wilayah dapilnya. Adapun Indikator kedua yakni strategi *offensif* antara lain meliputi, pemetaan segmentasi sosial antara pribumi dan komplek, pemanfaatan media sosial sebagai alat informasi, serta pembentukan citra personal melalui citra yang sederhana, religius dan merakyat. Selain itu, terdapat strategi menembus pasar dengan pemanfaatan jaringan usaha yang dimiliki.

Kata Kunci : Strategi politik, Petahana, Konstituen



ABSTRACT

The 2024 Legislative Elections in Padang City once again featured several incumbent candidates running in each electoral district. One of the incumbents running for re-election was Ja'far, who ran in Electoral District 2 and was re-elected as a member of the Padang City Regional People's Representative Council (DPRD) for the 2024–2029 term. This study aims to analyze the strategies Ja'far employed to retain his constituents in the 2024 Legislative Elections in Padang City. The method used was a qualitative approach, with data collected through in-depth interviews with several informants as well as document analysis. This study employed Peter Schroder's theory of political strategy, which consists of two indicators: defensive strategies divided into market retention and market surrender and offensive strategies divided into market expansion and market penetration. The findings indicate that Ja'far employs both defensive and offensive strategies simultaneously. The defensive strategies employed by Ja'far include maintaining close ties with long-standing constituents by visiting lapau (traditional food stalls) and mosques, utilizing the implementation of community-driven initiatives (pokir) through the construction of irrigation systems, drainage systems, and assistance with semi-permanent housing; strengthening direct social ties by attending every wedding and funeral in the community; and empowering UMKM through training, facility assistance, and mentorship. In addition, Ja'far tends not to use a strategy of ceding the market. The second indicator offensive strategies includes, among other things, mapping social segmentation between the local population and the housing complex residents, utilizing social media as an information tool, and strengthening his personal image through a simple, religious, and down-to-earth persona. Furthermore, there is a strategy to penetrate the market by leveraging his existing business network.

Keywords: *Political strategy, incumbent, constituents*

