

DAFTAR PUSTAKA

- Anggrawan, A., Hairani, H., & Azmi, N. (2022). Prediksi Penjualan Produk Unilever Menggunakan Metode Regresi Linear. *Jurnal Bumigora Information Technology (BITe)*, 4(2), 123–132. <https://doi.org/10.30812/bite.v4i2.2416>
- Assegaf, M. I., & Mardiana, A. (2023). IMPLEMENTASI ALGORITMA EXPONENTIAL SMOOTHING UNTUK PREDIKSI PENJUALAN PADA PLATFORM E-COMMERCE. *INFOTECH Journal*, 9(1), 97–103.
- Darman, R. (2018). Analisis Data Tanaman Padi di Indonesia Menggunakan Power BI. *Jurnal Inovtek Polbeng Seri Informatika*, 3(2), 155–163.
- Djunaidi, M. F., & Herawati, T. D. (2023). INDEKSASI Google Scholar Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Ritel Barang Non-Primer Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Sebelum Dan Selama Pandemi Covid-19 (Vol. 2).
- Fahmuddin, M. S., & Sri Mustika, S. M. (2023). Perbandingan Metode ARIMA dan Single Exponential Smoothing dalam Peramalan Nilai Ekspor Kakao Indonesia. *VARIANSI: Journal of Statistics and Its Application on Teaching and Research*, 5(3), 163–176. <https://doi.org/10.35580/variasiunm193>
- Gan, G. (2025). A k-Means Algorithm with Automatic Outlier Detection. *Electronics (Switzerland)*, 14(9). <https://doi.org/10.3390/electronics14091723>
- Gowthami, K., & Kumar, M. R. P. (2017). Study on business intelligence tools for enterprise dashboard development. *International Research Journal of Engineering and Technology*, 4(4), 2987–2992.
- Harmi, S. (2025). Makna Business Intelligence dalam Proses Inovasi Produk: Studi Kualitatif di Industri FMCG Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 358–369. <https://doi.org/10.61722/jemba.v2i3.955>
- Hermaya, A., Karsa, A. N., Hidayat, A. R., & Nur Karsa, A. (2022). Metode Algoritma K-Means Untuk Clustering Data Produk Paling Laku Pada Toko Tono Grosir Plumbon Cirebon. 7(7), 9. <https://doi.org/10.36418/syntax>
- Inmon, W. H. (2005). *Building the Data Warehouse*. Wiley. <https://books.google.co.id/books?id=QFKTmh5IFS4C>
- Iqbal, D. (2025). Pengelolaan Sistem Management Data Kepegawaian di Kantor Camat Lima Puluh. *Repeater : Publikasi Teknik Informatika Dan Jaringan*, 3(1), 100–110. <https://doi.org/10.62951/repeater.v3i1.349>

- Kimball, R., Ross, M., Becker, B., Mundy, J., & Thornthwaite, W. (1996). Kimball Group Reader The Relentlessly Practical Tools for Data Warehousing and Business Intelligence.
- Lestari, F., Faletahan, F., & Mulatsih, S. (2024). Jurnal Manajemen Retail Indonesia Strategi Pemulihan Ekonomi Pada Sektor Ritel (Studi Kasus Supermarket/Hypermarket) Di Kota Bogor. Jurnal Manajemen Retail Indonesia, 5(1).
- Maulina, R. (2022). Implementasi Business Intelligence untuk Visualisasi Data pada Departemen Fruit & Vegetable di Transmart Padang dalam Bentuk Dashboard System. <http://scholar.unand.ac.id/113431/>
- Moss, L. T., & Atre, S. (2003). Business intelligence roadmap: the complete project lifecycle for decision-support applications. Addison-Wesley Professional.
- Nasution, J. P. (2023). Penerapan Metode Regresi Linier Dalam Prediksi Penjualan Produk Unilever Pada Toko Swalayan Maju Bersama. JIKTEKS : Jurnal Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi, 1(2), 12–17.
- Norshahlan, M., Jaya, H., & Kustini, R. (2023). Penerapan Metode Clustering Dengan Algoritma K-means Pada Pengelompokan Data Calon Siswa Baru. 2(6). <https://ojs.trigunadharma.ac.id/index.php/jsi>
- Nugroho, A. W., & Utama, A. A. G. S. (2025). Business Intelligence Systems and Their Impact on Organizational Decision-Making and Performance Outcomes: Literature Review. Owner, 9(2). <https://doi.org/10.33395/owner.v9i2.2646>
- Patrio, U., & Nurmalasari, D. (2021). IMPLEMENTASI DASHBOARD BUSINESS INTELLIGENCE UNTUK VISUALISASI DATA DONATUR (STUDI KASUS: HUMAN INITIATIVE RIAU).
- Putra, A. V. E. P., Pranoto, Y. A., & Wibowo, S. A. (2022). PENERAPAN METODE SINGLE EXPONENTIAL SMOOTHING DALAM MERAMAL PENJUALAN DI TOKO AGUNG (STUDI KASUS DI TOKO AGUNG KALANGANYAR KABUPATEN MALANG). In Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika (Vol. 6, Number 2).
- Rasyid, M., Muharyanto, E. A., & Wagola, E. S. (2023). PERBANDINGAN METODE PERAMALAN PADA PENJUALAN BARANG DAGANG CV ANDIKA DI PULAU BURU.

- Rivaldo, M. D., Wibowo, G. W. N., & Mulyo, H. (2024). Implementasi Algoritma K-Means untuk Klasterisasi Data Hasil Tangkapan Ikan di Karimunjawa. *Jurnal Minfo Polgan*, 13(1), 1045–1056. <https://doi.org/10.33395/jmp.v13i1.13928>
- Rohmana, A. (2023). PERAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DALAM PEMANFAATAN TEKNOLOGI TERHADAP PEMBUKUAN DIGITAL PADA UMKM. *Jkpim : Jurnal Kajian Dan Penalaran Ilmu Manajemen*, 1(1).
- Rosyadi, I., Kusumawardhani, H. H., Artanto, F. A., Alwan, A., Hardani, A., & Nafilaturrosyidah, F. (2023). Clustering K-Means Dalam Pengelompokan Penjualan Produk Pada RTO Group. *TEKNOMATIKA*, 13(02), 3.
- Sunyoto, D., & Mulyono, A. (2022). *Manajemen Bisnis Ritel*.
- Syafrinal, I., & Febrianti, E. L. (2023). PENERAPAN ALGORITMA K-MEANS PADA APLIKASI DATA MINING UNTUK MENENTUKAN POLA PENJUALAN (STUDI KASUS: ZAHRA MART) (Vol. 13, Number 1).
- Syakir, Y., Iman Hermanto, T., Ramadhan, Y. R., Studi, P., Informatika, T., Teknologi, S. T., & Purwakarta, W. (2022). Analisis Marketplace Shopee Untuk Memprediksi Penjualan dengan Algoritma Regresi Linier. In *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)* (Vol. 6, Number 2).
- Turban, E. (2007). *Decision Support and Business Intelligence Systems*. Pearson Prentice Hall. <https://books.google.co.id/books?id=WA-nQAAACAAJ>
- Zuhal, N. K. (2022). Study Comparison K-Means Clustering dengan Algoritma Hierarchical Clustering. In *Universitas Nusantara PGRI Kediri. Kediri* (Vol. 1).

