

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asyriyanti, M. dan Hani., S. 2023. Peran Modal Sosial Pada Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkh) Di Garut Kota. *Jurnal Financia*. 4(2), 55 - 65.
- Azhari, F. (2017). *Peran modal sosial dalam pengembangan jaringan usaha kecil menengah (Studi kasus rumah makan Padang)* (Skripsi). Universitas Brawijaya.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik Pertanian Indonesia 2023*. Jakarta: BPS.
- Baharuddin, S., & Yatni, N. (2008). Penentuan mutu cuka nira aren (*Arenga pinnata*) berdasarkan SNI 01-4371-1996. *Jurnal Perennial*, 5(1), 31-35
- Delfira, S. A., & Masdupi, E. (2024). *Measurement Model of Social Capital, Entrepreneurial Orientation, Entrepreneurial Financing Choice and Performance in SMEs in West Sumatra*. *Jurnal Kajian Manajemen dan Kewirausahaan*, 6(2), 78–88.
- Dinas Pertanian Kabupaten Tanah Datar. (2023). *Data Komoditas Unggulan Kabupaten Tanah Datar*.
- Evaliza, D. (2014). Analisis finansial tanaman aren di nagari andaleh baruh bukit kecamatan sungayang kabupaten tanah datar. *Jurnal Agribisnis Kerakyatan*, 4(1).
- Fatmawati, & Susanti. (2022). *Pengaruh Modal Sosial terhadap Kinerja Usaha Mikro di Kabupaten Gowa*. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Ekonomi (PENAKON)*, 2(3), 145–156.
- Field, John. 2010. *Modal Sosial*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Fukuyama, Francis. 2002. *Perusahaan Kepercayaan: Niat Baik Sosial dan Penciptaan Kekayaan*. Diterjemahkan ke dalam Bahasa Rusia oleh Qalam Masri Maris. Jakarta: Perpustakaan Utama Gramedia.
- Fukuyama, Francis. 2005. *Perusahaan Kepercayaan: Niat Baik Sosial dan Penciptaan Kekayaan*. Diterjemahkan ke dalam Bahasa Rusia oleh Qalam Masri Maris. Jakarta: Perpustakaan Utama Gramedia.
- Fitria, R., & Wicaksono, D. (2021). *Pengaruh Modal Sosial terhadap Pengembangan Usaha Mikro di Masa Pandemi COVID-19*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Terapan Indonesia*, 5(1), 22–33.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (Edisi ke-10). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hadi, M., & Purwati, A. (2020). *Modal Sosial dan Inovasi terhadap Kinerja Bisnis UMKM*. COSTING: Journal of Economic, Business, and Accounting, 4(1), 107–118.
- Hasbullah, J. 2006. *Social Capital (Menuju Keunggulan Budaya Manusia Indonesia)*. Jakarta: MR-United Press.
- Hermawan, D., & Sutrisno, B. (2020). *Tenaga kerja dan dinamika produksi pada industri rumah tangga gula aren*. Bandung: Penerbit Ekonomi Rakyat
- Husein, R. (2016). *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro, Kecil, Menengah Di Kabupaten Sleman*. Skripsi. Yogyakarta: UMY.
- Janah, M. N., Saharuddin, Sunito, M. A., & Nawireja, I. K. (2024). Hubungan modal sosial dengan tingkat kinerja usaha pada UMKM tahu tempe. *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat*, 8(1), 138–146.
- Kementerian Koperasi dan UKM. (2023). *Data Perkembangan UMKM Nasional Tahun 2023*.
- Kementerian Pertanian. (2021). *Statistik Perkebunan Indonesia: Gula Aren 2021–2023*.
- Lemgang, M. (2012). *Pohon aren dan manfaat produksinya*. Buletin Eboni, 9(1), 37-54.
- Lestari, D., & Prasetyo, A. (2020). *Statistik Nonparametrik*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru.
- Ludiya, E & Kurniawan, A., (2020). *Pengaruh kompetensi kewirausahaan dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha pada UMKM bidang fashion di Kota Cimahi*. Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis.
- Makkarennu, M., Rum, M. F., & Ridwan, R. (2018). *Analisis Pendapatan Usaha*
- Mangkunegara, A. P. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Martono, N. 2015. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Raja Grafindo. 427 hal.
- Mariati, M. (2013). *Analisis pendapatan usaha gula aren di Desa Paya Bakung Kecamatan Hamparan Perak Kabupaten Deli Serdang* (Skripsi). Universitas Sumatera Utara.
- Moeheriono. (2012). *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Mutegi, H. K., Njeru, P. W., dan Ongesa, N. T. (2015). Financial Literacy And Its Impact On Loan Repayment By Small And Medium Entrepreneurs. *International Journal of Economics, Commerce and Management*, 3(3), Hal. 1-28.
- Prasetyo, B., dan Jannah, L. M. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Putnam, R. D. (1993). *Making Democracy Work: Civic Traditions in Modern Italy*. Princeton: Princeton University Press.

- Pratiwi, A. (2020). *Pengaruh Jaringan Sosial terhadap Keberhasilan Usaha Mikro di Indonesia*. Jurnal Ekonomi dan Pembangunan, 21(3), 134–142.
- Putra, R., & Cahyono, S. (2021). *Analisis Pengaruh Modal Sosial terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Sleman*. Jurnal Ilmiah Ekonomi, 9(1), 34–45.
- Rahmawati. (2021). *Modal Sosial Komunitas dalam Upaya Peningkatan Kinerja Usaha (Studi pada Kelompok Ternak Sumber Rejeki di Kabupaten Lamongan)*. Skripsi, Universitas Brawijaya.
- Santoso, S. (2012). *Aplikasi SPSS pada Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sebayang, L. (2016). Keragaan eksisting tanaman aren (*Arenga pinnata* Merr) di Sumatera Utara (peluang dan potensi pengembangannya). Jurnal Online Pertanian Tropik, 3(2), 133–138.
- Sekretariat Dirjen Perkebunan Kementerian Pertanian. (2023). *Laporan Produksi Gula Aren Indonesia*. Jakarta: Kementan.
- Sirovátka, T., dan Mareš, P. 2008. *Eksklusi Sosial dan Bentuk-Bentuk Modal Sosial: Bukti Hubungan Timbal Balik di Republik Ceko*. Czech Sociological Review, 44(3): 531–555.
- Soekartawi. 2000. *Pengantar Agroindustri*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Surya, E., Ridhwan, M., Armi, A., Jailani, J., & Samsiar, S. (2018). Konservasi Pohon Aren (*Arenga Pinnata* Merr) Dalam Pemanfaatan Nira Aren Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat Di Desa Padang Kecamatan Terangun Kabupaten Gayo Lues. Bionatural: Jurnal Ilmiah Pendidikan Biologi, 5(2).
- Suri, P. I., Zevaya, F., & Parkhurst, H. (2024). Potensi dan prospek industri gula aren di Indonesia. Journal of Islamic Economics and Finance, 2(2), 251–264.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Suryani, E. (2018). *Peran Jejaring Sosial dalam Peningkatan Daya Saing UMKM*. Jurnal Ekonomi Kreatif, 6(2), 99–108.
- Sulastri. (2021). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Syahyuti. 2008. *Peran Modal Sosial (Social Capital) dalam Perdagangan Hasil Pertanian*. Forum Penelitian Agro Ekonomi, 26(1): 32–43.
- Usman, S. 2018. *Modal Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.