

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abubakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA Press.
- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Rajawali Pers.
- Alfathoni, M. A. M., & Manesah, D. (2020). *Pengantar Teori Film*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ardianto, E., & Karlinah, S. (2012). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Creswell, J. W. (2017). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed* (A. Fawaid (trans)). Pustaka Pelajar.
- Fatimah. (2020). *Semiotika dalam Kajian Iklan Layanan Masyarakat (ILM)*. Gunadarma Ilmu.
- Firdaus & Fakhry Zamzam. 2018. *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Deepublish CV Budi Utama.
- Fitra, M. & L. (2017). *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas dan Studi Kasus* (1st ed.). Jejak
- Hadi, A., Asrori, & Rusman. (2021). *Penelitian Kualitatif Studi Fenomenologi, Case Study, Grounded Theory, Etnografi, Biografi*. CV. Pena Persada.
- Hadi, I. P., Megawati, H., & Inri, I. I., (2021). *Komunikasi Massa*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Hall, S. (2005). *Culture, Media, Language*. CCCS: Birmingham.
- Haryati. (2021). *Membaca Film (Memaknai Representasi Etos Kerja Dari Film Melalui Analisis Semiotika)*. Bintang Pustaka Madani.
- Hernandez, Y. R. (2015). *Ampuhnya Bahasa Tubuh Untuk Mempengaruhi Orang Lain*. Yogyakarta: Laksana.
- Jeftovic, M. E. (2020). *Unassailable: Defend Yourself From Deplatform Attacks, Cancel Culture & Other Online Disasters*. AxisOfEasy Media.
- Khairunniza, L. D. E. (2024). *Mendekonstruksi Fenomena Cancel Culture*. Yogyakarta : PT. Penamuda Media.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Reset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif* (8th ed.). Jakarta : Prenamedia Group.
- Lumongga, D. N. (2016). *Depresi: Tinjauan Psikologis*. Jakarta: Kencana.
- Mcquail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, L. J. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mukhlizar, S. A., & Ikom, M. (2025). *Etika Masyarakat Digital*. Agam: Yayasan Tri Edukasi Ilmiah
- Ng, Eve. (2022). *Cancel Culture: A Critical Analysis*. Springer Nature Switzerland AG.
- Pratista, H. (2017). *Memahami Film-Edisi 2*. Yogyakarta: Montase Press.
- Putra, D, E. (2009). *Membaca Pikiran Orang Lewat Bahasa Tubuh*. Mizan-Kaifa.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Antasari Press.

- Sobur, A. (2006). *Semiotika Komunikasi* (Cet. 3). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Subroto, J. (2023). *Norma Dalam Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sulianta, F. (2025). *Masyarakat Digital: Tren, Tantangan, dan Perubahan di Era Teknologi*. Bandung
- Wahyuningsih, S. (2019). *Film Dan Dakwah: Memahami Representasi Pesan-Pesan Dakwah Dalam Film Melalui Analisis Semiotik*. Media Sahabat Cendekia.
- Wazis, K. (2022). *Komunikasi Massa: Kajian Teoritis dan Empiris* (1st ed). Jember : UIN KHAS Press.
- Wibowo, I.S.W. (2013). *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis Bagi Penelitian Dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Wibowo, I.S.W. (2011). *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Zoebazary, I. (2010). *Kamus Istilah Televisi & Film*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Jurnal

- Altamira, M. B. (2023). Fenomena Cancel Culture di Indonesia: Sebuah Tinjauan Literatur. *Jurnal Vokasi Indonesia*, 10(1), 5.
- Amalia, W., Untari, F. I., & Arafah, S. N. (2023). Mengungkap Cancel Culture: Studi Fenomenologis tentang Kebangkitan dan Dampaknya di Era Digital. *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research*, 3(4), 10384-10402.
- Anjarini, D. N. (2020). Cancel Culture in the Frame of Comparison of Indonesia and South Korea. *Jurnal Scientia Indonesia*, 6(1), 59-82.
- Azmi, K. (2025). Fenomena Viral di Media Sosial: Analisis Pola Komunikasi dan Pengaruhnya terhadap Opini Publik. *Journal of Science and Social Research*, 8(2), 1841-1821.
- Cahyani, R. W., Setyawan, I., & Irma, C. N. (2021). Analisis Penggunaan Bahasa sebagai Ekspresi Emosi pada Film *My Stupid Boss 2*. *Jurnal Membaca Bahasa dan Sastra Indonesia*, 6(1).
- Chaniago, S. N. (2025). Kesehatan Mental Generasi Z dalam Era Digital: Studi Psikologis tentang Kecemasan Sosial dan Ketergantungan Media Sosial. *Nizamiyah: Jurnal Sains, Sosial dan Multidisiplin*, 1(1), 14-27.
- Clark, M. D. (2020). Drag Them: A Brief Etymology of So-Called “Cancel Culture”. *Communication and the Public*, 5(3-4), 88-92.
- Dirgayunita, A. (2016). Depresi: Ciri, Penyebab, dan Penanganannya. *Journal an-nafs: Kajian Penelitian Psikologi*, 1(1), 1-14.
- Djamzuri, M. I., & Mulyana, A. P. (2024). Cancel Culture di Era Media Baru: Analisis Komunikasi Atas Implikasi Sosial dalam Kasus Overclaim Skincare. *Nuansa Akademik: Jurnal Pembangunan Masyarakat*, 9(2), 523-534.
- Effendi, A. O. A., & Poppy, F. (2023). Fenomena Cancel Culture sebagai Kontrol Sosial pada Kasus KDRT Rizky Billar terhadap Lesti Kejora. *Jurnal Riset Komunikasi (JURKOM)*, 6(2), 21-33.
- Fridayanti, F., & Fitriah, E. A. (2020). Mengapa dan Bagaimana Saya Marah? Studi Eksplorasi Mengenai Penyebab dan Pilihan Ekspresi Marah pada

- Remaja Islam Beretnis Sunda. *Jurnal Psikologi Ulayat: Indonesian Journal of Indigenous Psychology*.
- Guswani, A. M., & Kawuryan, F. (2011). Perilaku Agresi pada Mahasiswa Ditinjau dari Kematangan Emosi. *Jurnal Psikologi: PITUTUR*, 1(2), 86-92
- Harahap, M. A., & Adeni, S. (2020). Tren Penggunaan Media Sosial selama Pandemi di Indonesia. *Professional: Jurnal Komunikasi dan Administrasi Publik*, 7(2), 13-23.
- Haskell, S. (2021). *Cancel Culture: A Qualitative Analysis Of The Social Media Practice Of Canceling* (thesis). Boise State University, Boise.
- Hermiza, M. (2022). Fenomena Boikot Massal (Cancel Culture) di Media Sosial. *Jurnal Riset Indragiri*, 1(3), 174-181.
- Hidayati, Lailatun Nuzula & Subhan Abdullah Acim. (2025). Emotion Regulation Pada Media Sosial: Studi Psikologi Resiliensi dan QS. Ali Imran[3]:134. *Journal of Qur'anic Studies*, 1.
- Hidayati, W. (2021). Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Film Dua Garis Biru Karya Sutradara Gina S. Noer. *Jurnal Pendidikan Tematik*, 2(1).
- Intaniasari, Y., Utami, R. D., Purnomo, E., & Aswadi, A. (2022). Menumbuhkan Antusiasme Belajar Melalui Media Audio Visual pada Siswa Sekolah Dasar. *Buletin Pengembangan Perangkat Pembelajaran*, 4(1).
- Juniman, P. T. (2023). Analisis Kritis Fenomena Cancel Culture dan Ancaman terhadap Kebebasan Berekspresi Critical Analysis of Cancel Culture Phenomena and Threats to Freedom Expression. *Jurnal Kebudayaan dan Keagamaan*. 18(1), 1-14.
- Kandiri, K., & Arfandi, A. (2021). Guru sebagai Model dan Teladan dalam Meningkatkan Moralitas Siswa. *Edupedia: Jurnal Studi Pendidikan dan Pedagogi Islam*, 6(1), 1-8.
- Karja, I. W. (2021). Makna Warna. In *Prosiding Bali Dwipantara Waskita: Seminar Nasional Republik Seni Nusantara*, 1(1).
- Kirkwood, G. L., Payne, H. J., & Mazer, J. P. (2019). Colletive Trolling as a Form of Organizational Resistance: Analysis of the #Justiceforbradswife Twitter Campaign. *Communication Studies*, 70(3), 332-351.
- Kushendar, K., & Maba, A. P. (2017). Bahaya Label Negatif Terhadap Pembentukan Konsep Diri Anak Dengan Gangguan Belajar. *Nidhomul Haq: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 2(3), 106-113.
- Kustiawan, W., Liza, K., Devi, R. L., Dewi, L., Faridah, Z, Y., Aidil, B, A., Farhan, Z, S, A. (2022). Pengantar Komunikasi Non Verbal. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 143-149.
- Kusuma, E. (2023). Kebebasan Berpendapat dan Kaitannya dengan Hak Asasi Manusia (HAM). *Sanskara Hukum dan HAM*, 1(3), 97-101.
- Kusumaningsih, R. (2024). Peran Media dalam Mempengaruhi Opini Publik tentang Hukum dan Keadilan. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 3(1), 27-40.
- Laili, A., N., Pudjo, S., & Sukidin. (2024). Navigating Cancel Culture in Indonesia: Understanding Cyberbullying and Social Control in Viral Cases (September-November 2023). *Jurnal Antropologi: Isu-Isu Sosial Budaya*, 26(1), 59-67.

- Lavesia, S. C., & Kurdaningsih, D. M. (2025). Resepsi Penonton Terhadap Statement Abidzar Al Ghifari pada Pemeran Utama Film Bussiness Proposal. *Jejak Digital: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(4), 1086-1094.
- Mahdi, N. K. (2021). Psikopat: Ciri, Penyebab, dan Solusinya dalam Islam. *Jurnal Sosiologi Agama Indonesia (JSAI)*, 2(3), 133-144.
- Mardeson, E., & Mardesci, H. (2022). Fenomena Boikot Massal (Cancel Culture) di Media Sosial. *Jurnal Riset Indragiri*, 1(3), 174-181.
- Muslim. (2015). Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi. *Jurnal Wahana*, 1(10), 77-85.
- Napratilora, M., Mardiah, M., & Lisa, H. (2021). Peran Guru sebagai Teladan dalam Implementasi Nilai Pendidikan Karakter. *Al-Liqo: Jurnal Pendidikan Islam*, 6(1), 34-47.
- Ng, E. (2020). Reflections on Cancel Culture and Digital Media Participation. *Television and New Media*, 21(6), 621-627.
- Placio, E. D., Vargas, D. S., & Estigoy, M.A. (2021). Virtual Call-Out: The Aggresions and Advantages of Cancel Culture. *Innovations*. 67(3), 538-554.
- Pranajaya, P. (2020). Pemahaman Jejak Digital di Kalangan Mahasiswa Program Studi Ilmu Perpustakaan Universitas Yarsi. In *Semnas Ristek (Seminar Nasional Riset dan Inovasi Teknologi)*, 4(1).
- Pratama F. H., Supriyadi, T., & Abdillah, R. (2026). Hubungan Penggunaan Media Sosial dan Agresi Verbal pada Gen Z. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 3(6), 343-356
- Purnamasari, N. I. (2022). Cancel Culture: Dilema Ruang Publik dan Kuasa Netizen. *Mediakom: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 137-149.
- Putri, S. W. A., & Listyani, R. H. (2025). Fenomena Cancel Culture Industri Hiburan Indonesia: Studi Kualitatif Perspektif Sosiologi Budaya. *Jurnal Sosial dan Sains*, 5(11). 3773-3785.
- Rahardjo, M. (2018). Paradigma Interpretif. *Repository.UIN-Malang.Ac.Id*
- Rahmasari, L. K. (2025). "Women Support Women" dan Transformasi Digital: Konstruksi Realitas Sosial pada Komunitas Daring Ibu Punya Mimpi. *Jurnal Intelektual: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Administrasi Publik*, 12(1).
- Rianto, P., Sulkhan, K, A., & Marantika, N. (2024). Budaya Pembatalan: Mempromosikan Keadilan ataukah Penindasan?. *Journal of Communication*, 8(2), 1-20.
- Rohmiyati, Yuli. (2018). Analisis Penyebaran Informasi Pada Sosial Media. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, dan Informasi*, 2(1), 29-42.
- Rusli, N. F., Zein, S., Ardan, A. F., & Kurniawan, R. (2025). Persepsi Publik pada Fenomena Cancel Culture Film A Bussines Proposal di Media Sosial X. *Jurnal Inovasi dan Teknologi Pendidikan Berkelanjutan*, 9(2).
- Salisah, N. H., Azha, P. A., Candy, A. P. U., & Cindy, A. K. P. (2025). Persepsi Masyarakat terhadap Fenomena *Cancel Culture* di Platform Digital. *Mukasi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(3), 595-608.
- Santoso, M. B., Krisnani H., & Deraputri, G. N. I. (2017). Gangguan Kepribadian Antisosial Pada Narapidana. *Share: Social Work Journal*, 7(2), 18-27.

- Silvia, S., & Paramita, S. (2018). Kredibilitas Komunikator dalam Menyampaikan Pesan (Analisis Opini Generasi Milenial pada Kepala Penerangan Kodam Jaya). *Koneksi*, 2(2), 569-576.
- Suhendra, S., & Feny, S. P. (2024). Peran Komunikasi Digital dalam Pembentukan Opini Publik: Studi Kasus Media Sosial. In *Iapa Proceedings Conference* (pp. 293-315).
- Sulistyorini, W. (2017). Depresi: Suatu Tinjauan Psikologis. *Jurnal Sosio Informa*, 3(2), 153-164.
- Velasco, J. C. (2020). You are Cancelled: Virtual Collective Consciousness and the Emergence of Cancel Culture as Ideological Purgings. *Rupkatha Journal on Interdisciplinary Studies in Humanities*, 12(5), 1-7.
- Wahyudiputra, A., Amrullah, A. T., & Adrian, D. (2021). The Weinstein Effects: Forecasting the Genesis of Cancel Culture in Hollywood Industry. *Anaphora: Journal of Language, Literary, and Cultural Studies*, 4(1), 39-47.
- Wulandari, Virani, Gema Rullyana, & Ardiansah. (2021). Pengaruh Algoritma Filter Bubble dan Echo Chamber Terhadap Perilaku Penggunaan Internet. *Berkala Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 17(1), 98-111.
- Zafira, A. R. & Riadi, S. (2026). Refleksi sebagai Alternatif Hukuman: Analisis Pendidikan Karakter dalam Film Budi Pekerti. *ALFABETA: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pembelajarannya*, 9(1), 112-120.

Skripsi

- Attaya, F. N. (2024). *Pengaruh Pemberian Labelling Negatif Terhadap Perilaku Menyimpang Siswa Di SMPN 1 Sekampung Udik Lampung Timur*. [Doctoral dissertation, IAIN Metro].
- Mujapasa, H.S. (2022). *Representasi Gangguan Kesehatan Mental Dalam Video Dokumenter Youtube (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Video Dokumenter "Kamu Juga Manusia" Oleh Kanal Youtube Menjadi Manusia)*. [Skripsi, Universitas Andalas].
- Syafitri, Ananda. (2023). *Representasi Self-Esteem Remaja Melalui Pemanfaatan Elemen Dan Teknik Pengambilan Gambar (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Pada Film Disney Encanto)*. [Skripsi, Universitas Andalas].

Website

- CNN Indonesia. (2024). *Kasus Pemukulan Anjing, Sekuriti Plaza Indonesia Batal Dipecat*. Diakses di <https://www.cnnindonesia.com/>. Pada 12 Desember 2024.
- Finpedia.id. (2021). *Mengenal Cancel Culture, Hal yang Dialami Saipul Jamil*. Diakses di <https://www.finpedia.id/>. Pada 10 Maret 2026.

Peraturan Undang-Undang

- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2009 Tentang Perfilman, Pub. L. No. 33 (2009).
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan