

**ALASAN DAN PERILAKU REMAJA SAAT MENGUNJUNGI
KELAB MALAM
(Studi pada Klub Malam X di Daerah Pondok)**

SKRIPSI



**DEPARTEMEN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2026**

**ALASAN DAN PERILAKU REMAJA SAAT MENGUNJUNGI
KELAB MALAM
(Studi pada Kelab Malam X di Daerah Pondok)**

SKRIPSI

**Tugas untuk Mencapai Gelar Sarjana dan Ilmu Sosial
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas**



**DEPARTEMEN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2026**

RAIHAN ZARDI, 1910812006. Departemen Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas, Judul Skripsi: ALASAN DAN PERILAKU REMAJA SAAT MENGUNJUNGI KELAB MALAM (Studi Pada Kelab Malam X di Daerah Pondok). Pembimbing Dr. Maihasni, M.Si

ABSTRAK

Kelab malam menjadi salah satu bentuk hiburan malam yang digemari remaja di berbagai kota, termasuk Kota Padang, meskipun pengunjung dan konsumen minuman beralkohol dibatasi minimal berusia 21 tahun. Fenomena ini diperkuat oleh razia yang berulang terhadap remaja di sejumlah kelab malam Kota Padang, menunjukkan persoalan yang berkelanjutan namun alasannya belum banyak diungkap dari sudut pandang remaja sendiri. Penelitian ini dirumuskan untuk menjawab pertanyaan apa alasan dan perilaku remaja saat mengunjungi kelab malam, dengan tujuan mendeskripsikan perilaku remaja di kelab malam serta mendeskripsikan alasan yang mendasarinya.

Penelitian ini menggunakan perspektif sosiologi dengan teori tindakan sosial Max Weber, yang mengklasifikasikan tindakan ke dalam empat tipe, yaitu tindakan rasional instrumental, rasional berorientasi nilai, tradisional, dan afektif, guna memahami makna subjektif di balik keputusan remaja mengunjungi kelab malam. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan menggali pengalaman empat informan remaja melalui wawancara mendalam serta observasi perilaku di lingkungan kelab malam, kemudian dianalisis untuk mengidentifikasi pola perilaku dan mengklasifikasikan alasan berdasarkan tipe tindakan sosial Weber.

Hasil penelitian menunjukkan perilaku remaja di kelab malam terdiri atas dua bentuk utama, yaitu minum minuman beralkohol serta berjoget dan menikmati musik, dengan pola dan intensitas berbeda pada tiap informan. Sementara itu, ditemukan lima alasan utama kunjungan remaja ke kelab malam, yaitu menghilangkan stres dan mencari pasangan (tindakan afektif), ajakan teman (tindakan tradisional), mencari relasi (tindakan rasional instrumental), serta anggapan bahwa aktivitas tersebut merupakan gaya hidup yang keren (tindakan rasional berorientasi nilai). Temuan ini menunjukkan bahwa kunjungan remaja ke kelab malam bukan semata pelanggaran norma, melainkan tindakan sosial bermakna yang dilatarbelakangi kombinasi motif emosional, kebiasaan sosial, dan pertimbangan nilai yang berbeda pada tiap individu.

Kata kunci: Remaja, Kelab Malam, Perilaku Menyimpang, Tindakan Sosial

RAIHAN ZARDI, 1910812006. Departement of Sociology, Faculty of Social and Political Sciences, Andalas University. REASONS AND BEHAVIOR OF ADOLESCENTS WHEN VISITING NIGHTCLUBS (A Study at Nightclub X in the Pondok Area)

ABSTRACT

Nightclubs have become one of the popular forms of nightlife entertainment among teenagers in various cities, including Padang City, despite regulations requiring visitors and alcoholic beverage consumers to be at least 21 years old. This phenomenon is reinforced by repeated raids targeting teenagers at several nightclubs in Padang City, indicating an ongoing issue whose underlying reasons remain underexplored from the teenagers' own perspective. This study was formulated to answer the question of what reasons drive and what behavior teenagers do when visit nightclubs, with the aim of describing teenagers' behavior in nightclubs and describing the reasons underlying their visits.

This study employs a sociological perspective using Max Weber's theory of social action, which classifies actions into four types: instrumental rational action, value-rational action, traditional action, and affective action, in order to understand the subjective meaning behind teenagers' decisions to visit nightclubs. The study uses a descriptive qualitative approach, exploring the experiences of four teenage informants through in-depth interviews and behavioral observation within the nightclub environment, which were then analyzed to identify behavioral patterns and classify reasons based on Weber's types of social action.

The results show that teenagers' behavior in nightclubs consists of two main forms, namely alcohol consumption and dancing/enjoying music, with varying patterns and intensity among informants. Meanwhile, five main reasons for visiting nightclubs were identified: relieving stress and seeking a partner (affective action), peer invitation (traditional action), seeking social connections (instrumental rational action), and viewing the activity as a "cool" lifestyle (value-rational action). These findings indicate that teenagers' visits to nightclubs are not merely a violation of norms, but a meaningful social action underpinned by a combination of emotional motives, social habits, and value considerations that differ across individuals.

Keywords: Teenagers, Nightclub, Deviant Behavior, Social Action